



40 AÑOS DE MEDICIÓN DE AUDIENCIAS ESTUDIOS CIES

1984-2023

40 URTE KOMUNIKABIDE AUDIENTZIA NEURTZEN CIES IKERKETA



40 años del estudio de audiencia de medios en el País Vasco y en Navarra

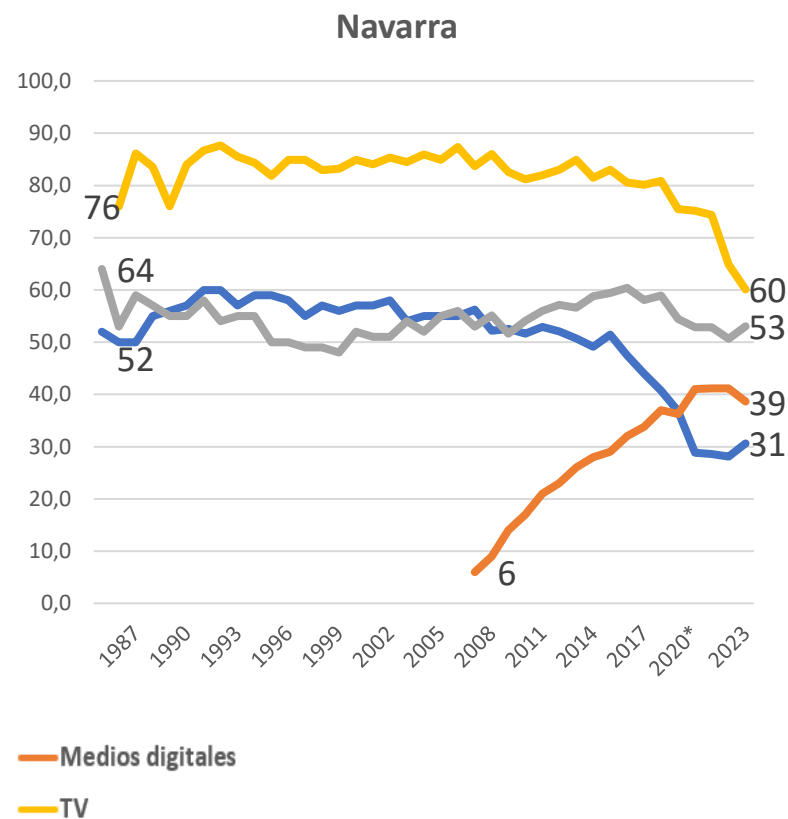
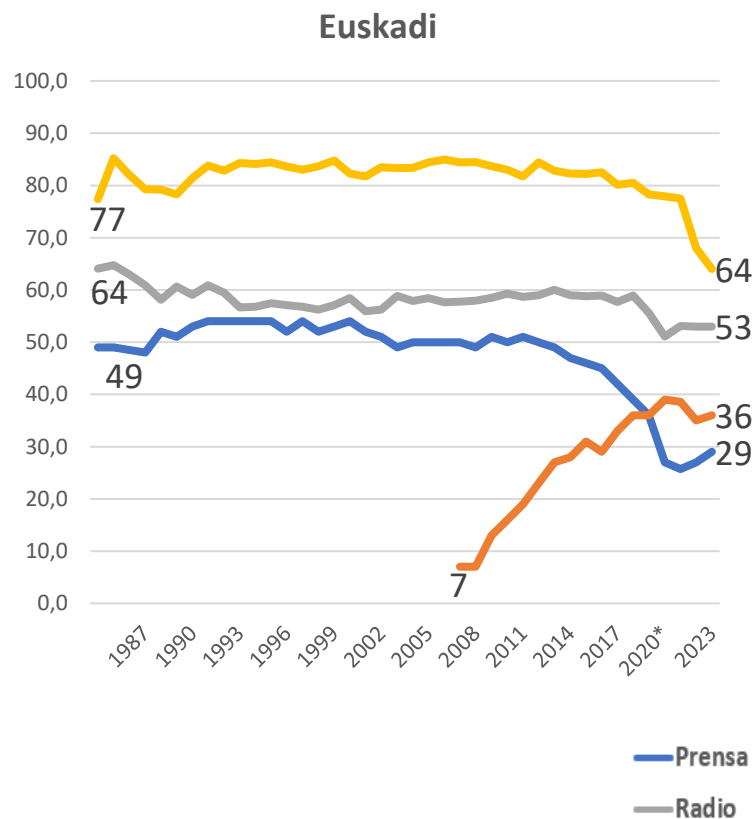
1. Evolución de la audiencia de medios 1984-2023
2. Metodología del estudio
3. Situación actual del estudio de audiencia de medios en Euskadi y Navarra

Evolución de las audiencias

1984 - 2023



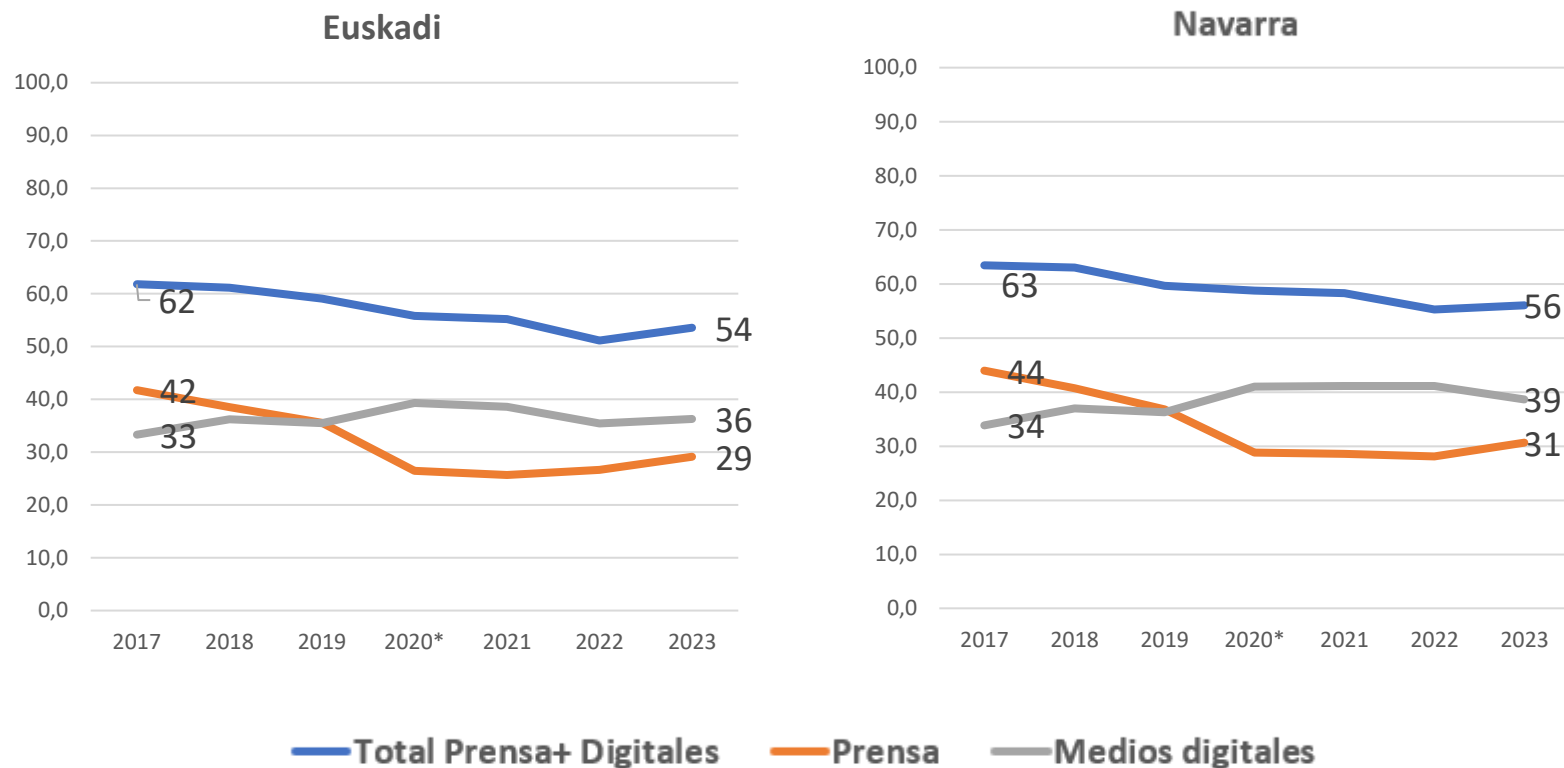
Evolución de la **audiencia General de Medios** en el periodo 1984-2023 Índice de penetración en la población ≥ 14 años



Fte: CIES. Estudio de Audiencia de Medios 1984-2023

* En 2020 y a causa de la pandemia originada por la COVID-19 se suspende la primera ola, los datos resultantes son los obtenidos a través de la medición realizada exclusivamente en la segunda ola.

Evolución de la **prensa y medios digitales en Euskadi** en el periodo 2017-2023. Índice de penetración en la población ≥ 14 años



Fte: CIES. Estudio de Audiencia de Medios 2017-2023

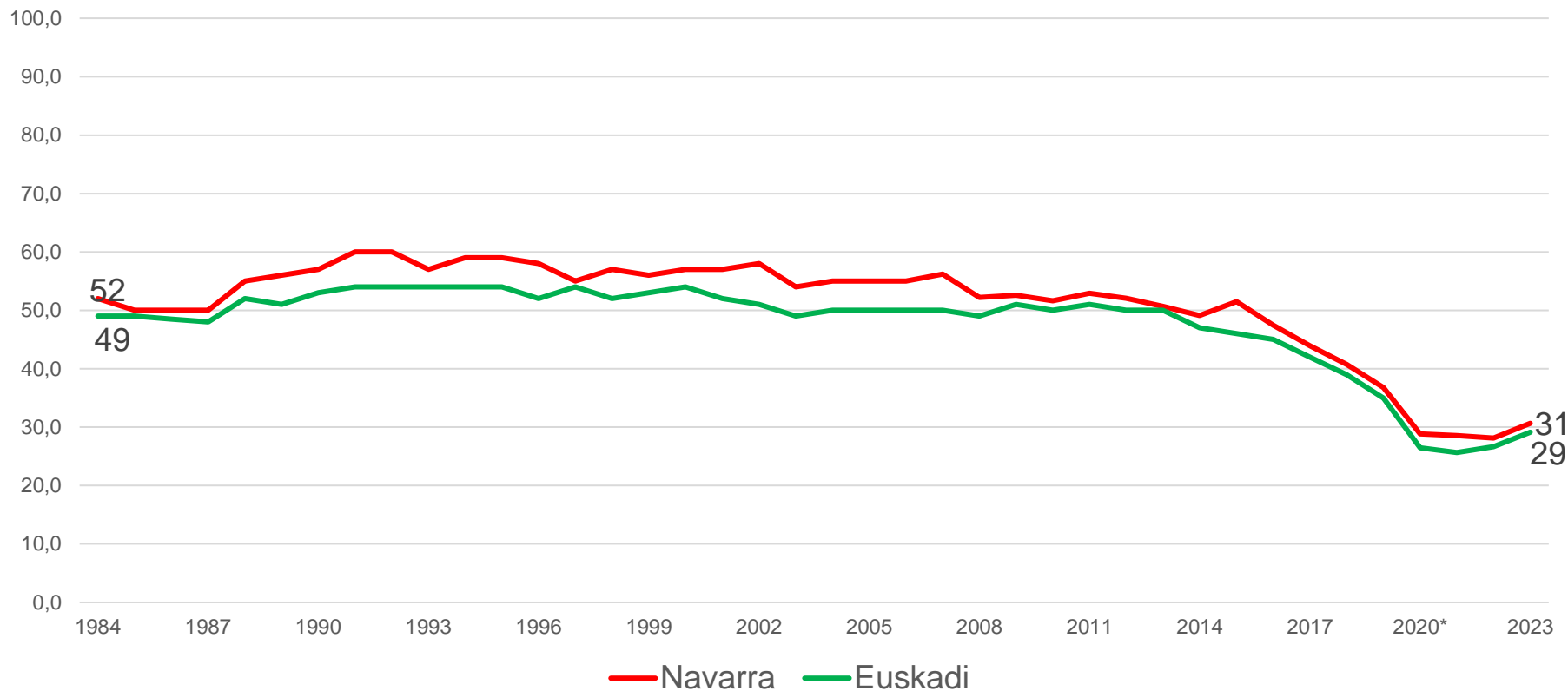
* En 2020 y a causa de la pandemia originada por la COVID-19 se suspende la primera ola, los datos resultantes son los obtenidos a través de la medición realizada exclusivamente en la segunda ola.

Evolución de las audiencias Prensa

1984 - 2023



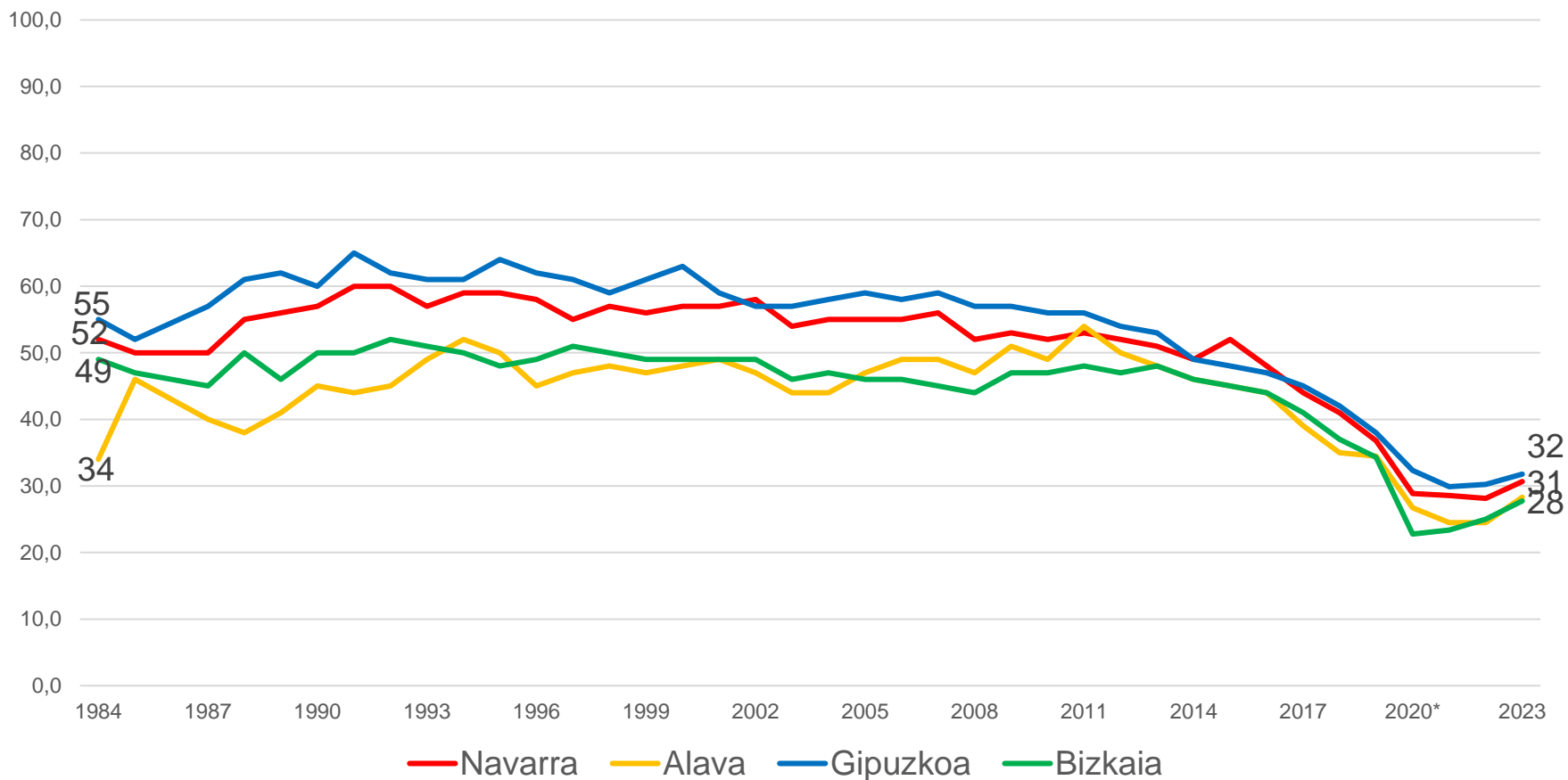
Evolución de la prensa diaria en Euskadi y Navarra en el periodo 1984-2023. Índice de penetración en la población ≥ 14 años



Fte: CIES. Estudio de Audiencia de Medios 1984-2023

* En 2020 y a causa de la pandemia originada por la COVID-19 se suspende la primera ola, los datos resultantes son los obtenidos a través de la medición realizada exclusivamente en la segunda ola.

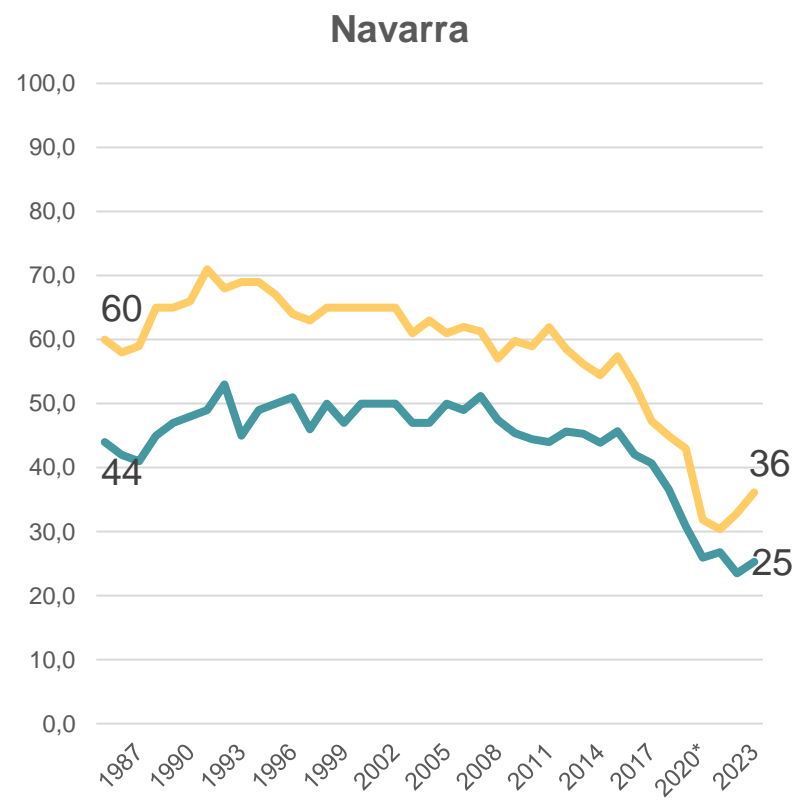
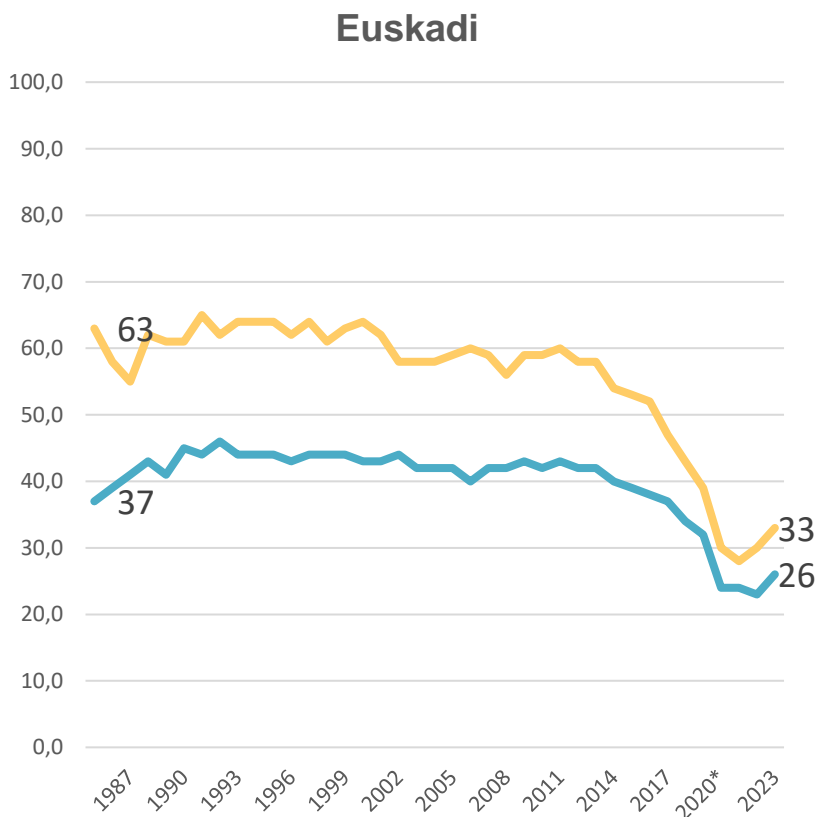
Evolución de la **prensa diaria** en el periodo 1984-2023. Índice de penetración según territorio



Fte: CIES. Estudio de Audiencia de Medios 1984-2023

* En 2020 y a causa de la pandemia originada por la COVID-19 se suspende la primera ola, los datos resultantes son los obtenidos a través de la medición realizada exclusivamente en la segunda ola.

Evolución de la **prensa diaria** en el periodo 1984-2023. Índice de penetración según sexo

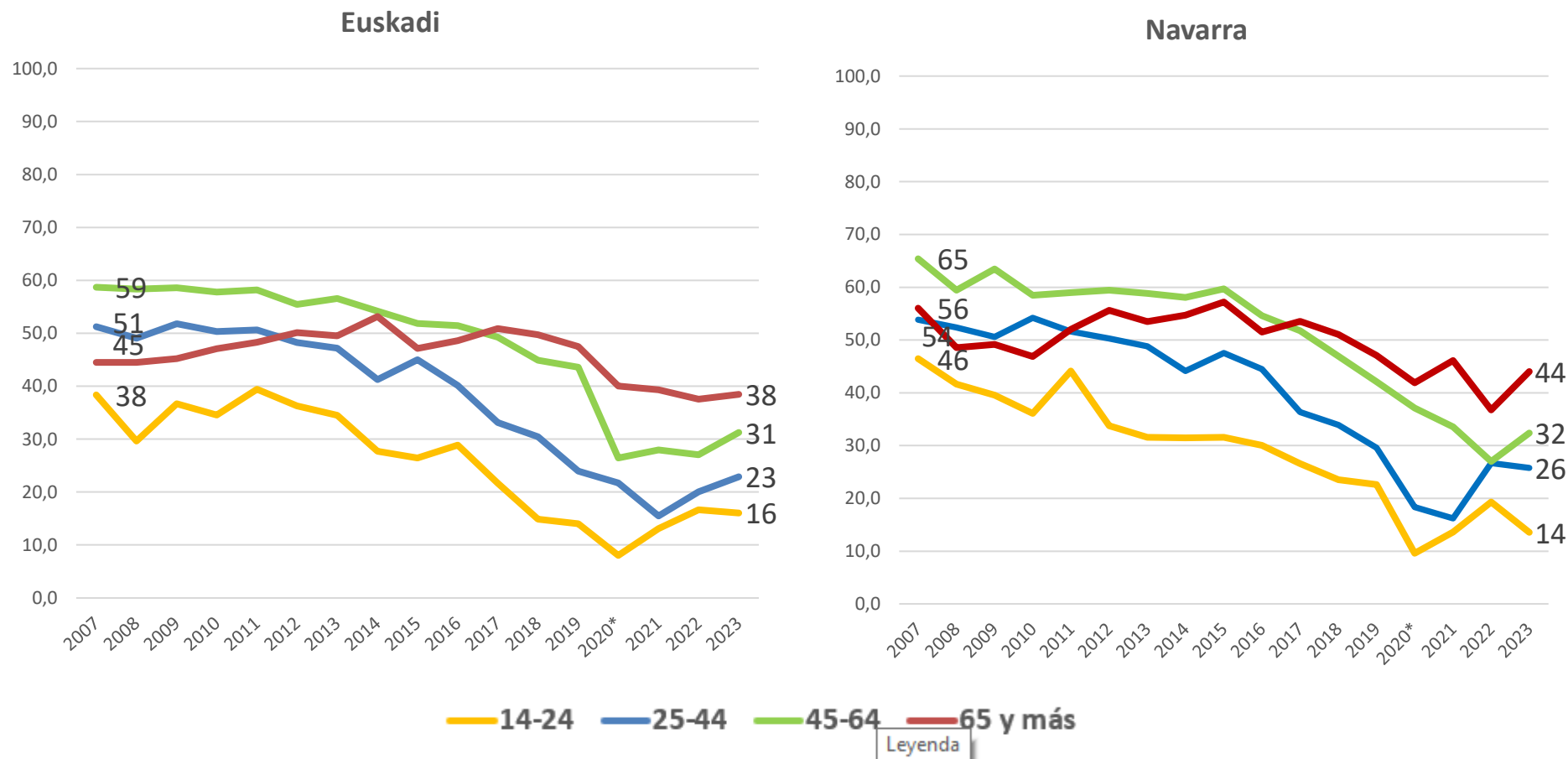


Fte: CIES. Estudio de Audiencia de Medios 1987-2023

— Hombre — Mujer

* En 2020 y a causa de la pandemia originada por la COVID-19 se suspende la primera ola, los datos resultantes son los obtenidos a través de la medición realizada exclusivamente en la segunda ola.

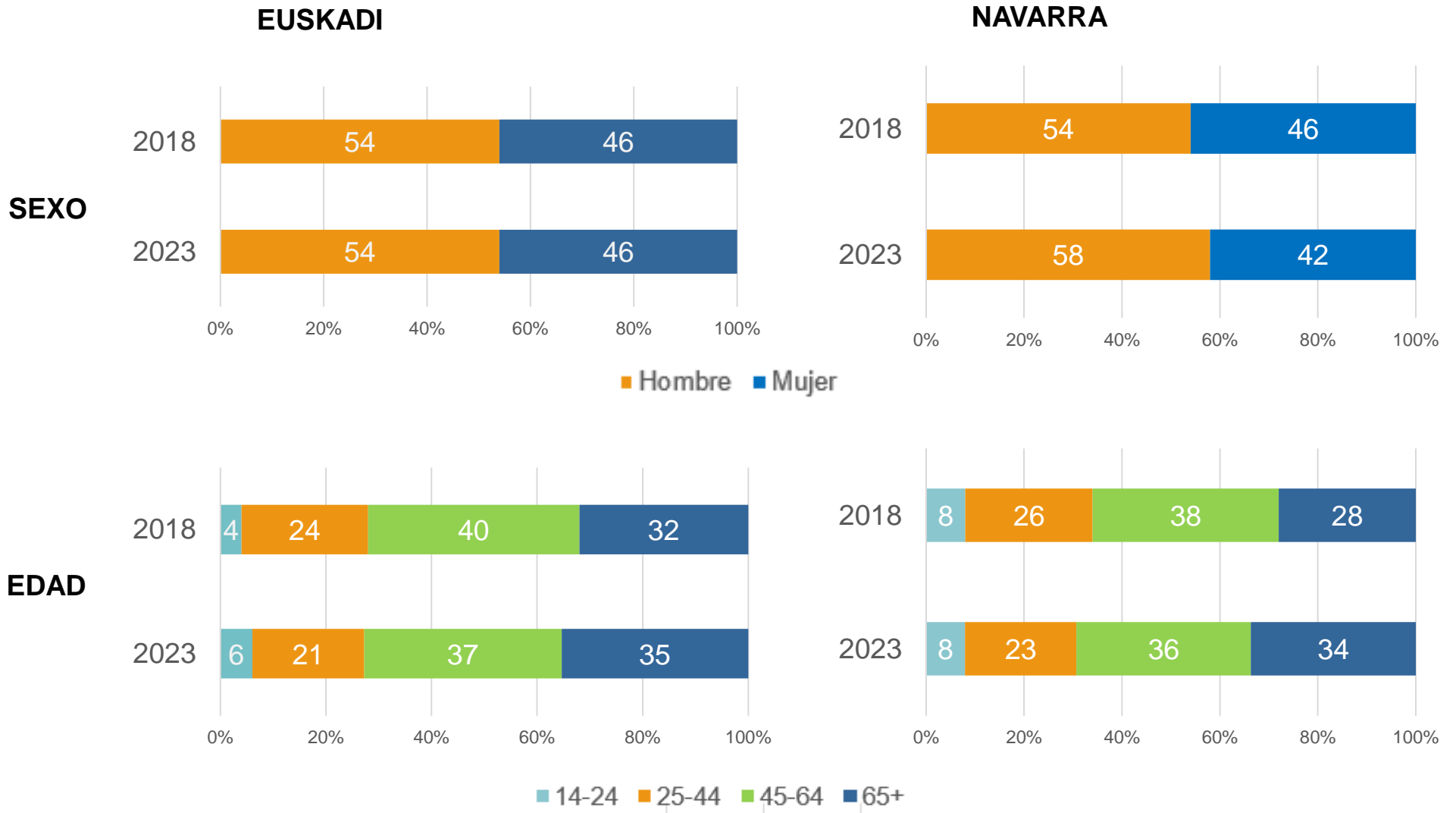
Evolución de la **prensa diaria** en el periodo 2007-2023. Índice de penetración según edad



Fte: CIES. Estudio de Audiencia de Medios 2007-2023

* En 2020 y a causa de la pandemia originada por la COVID-19 se suspende la primera ola, los datos resultantes son los obtenidos a través de la medición realizada exclusivamente en la segunda ola.

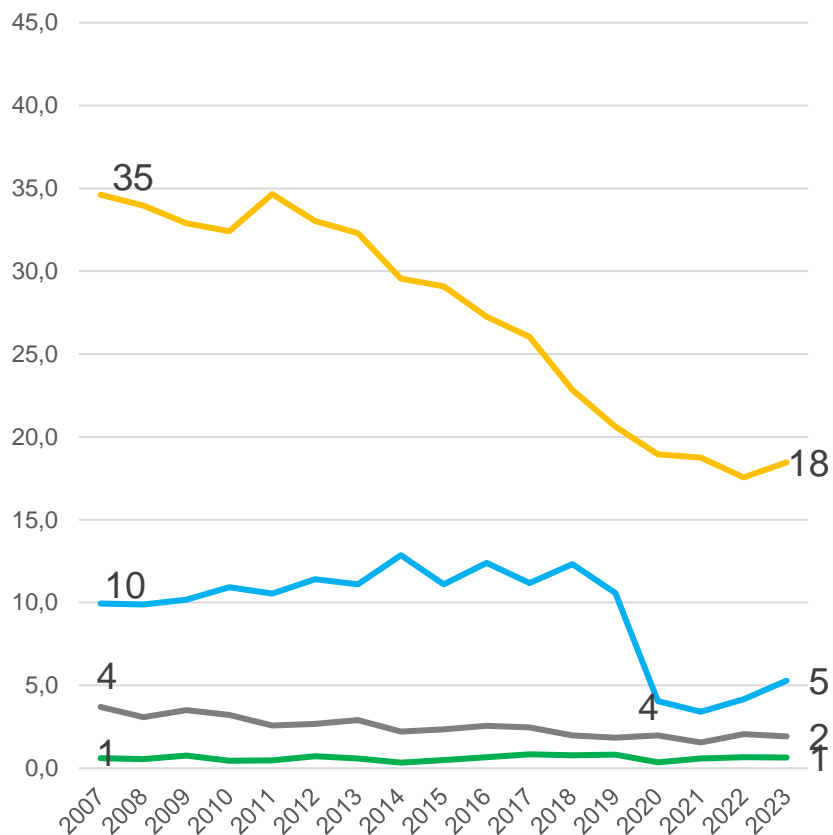
Perfil de la prensa diaria 2018-2023



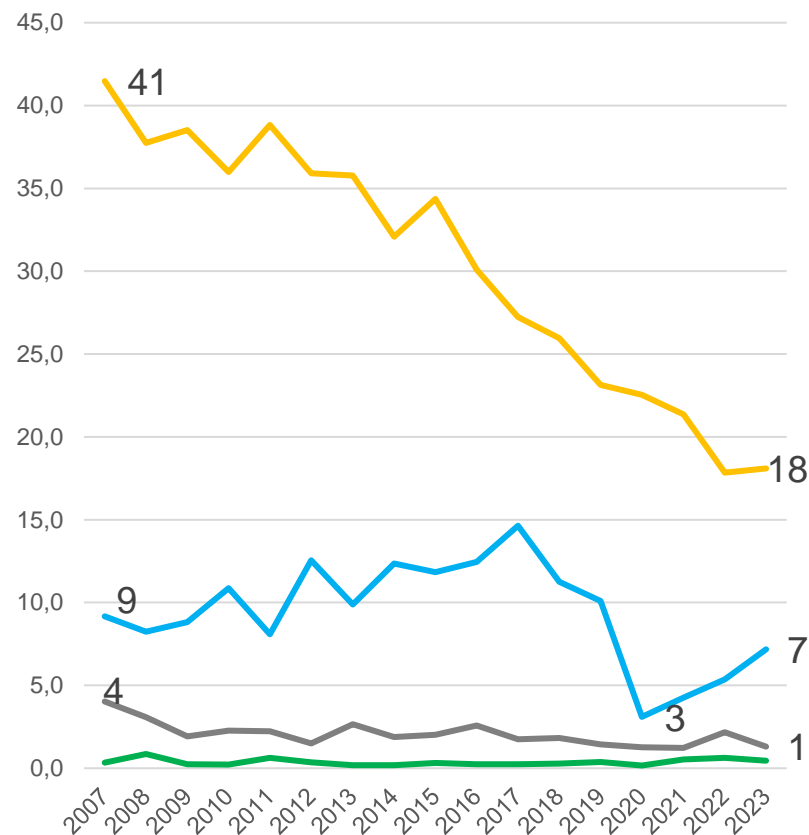
Fte: CIES. Estudio de Audiencia de Medios 2018/2023

Evolución de la **prensa diaria** en el periodo 2007-2023. Índice de penetración según lugar

Euskadi



Navarra



— en casa
 — establecimiento público
 — oficina taller
 — calle transporte

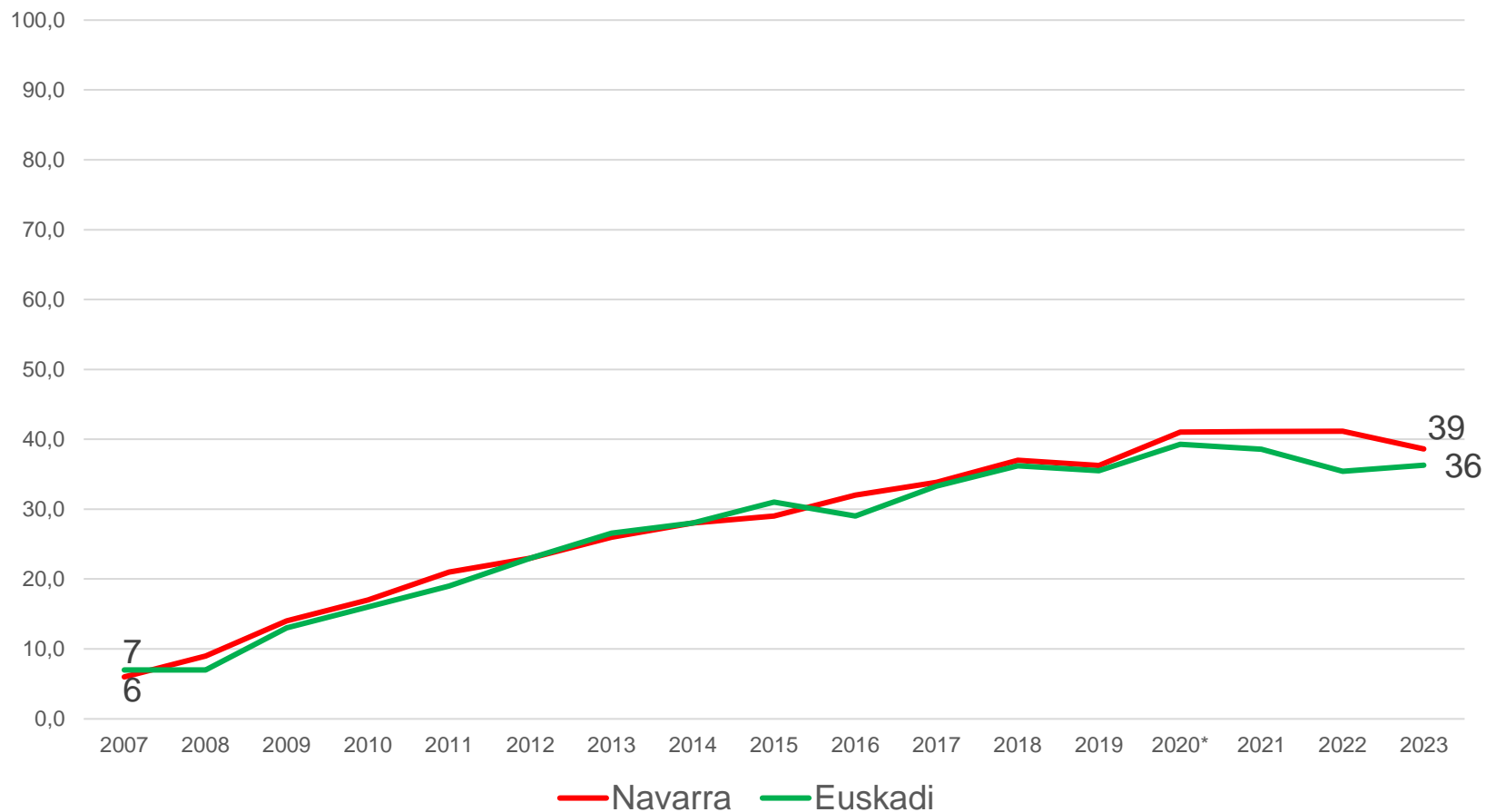
Fte: CIES. Estudio de Audiencia de Medios 2007-2023

* En 2020 y a causa de la pandemia originada por la COVID-19 se suspende la primera ola, los datos resultantes son los obtenidos a través de la medición realizada exclusivamente en la segunda ola.

Evolución de las audiencias Medios digitales 1984 - 2023



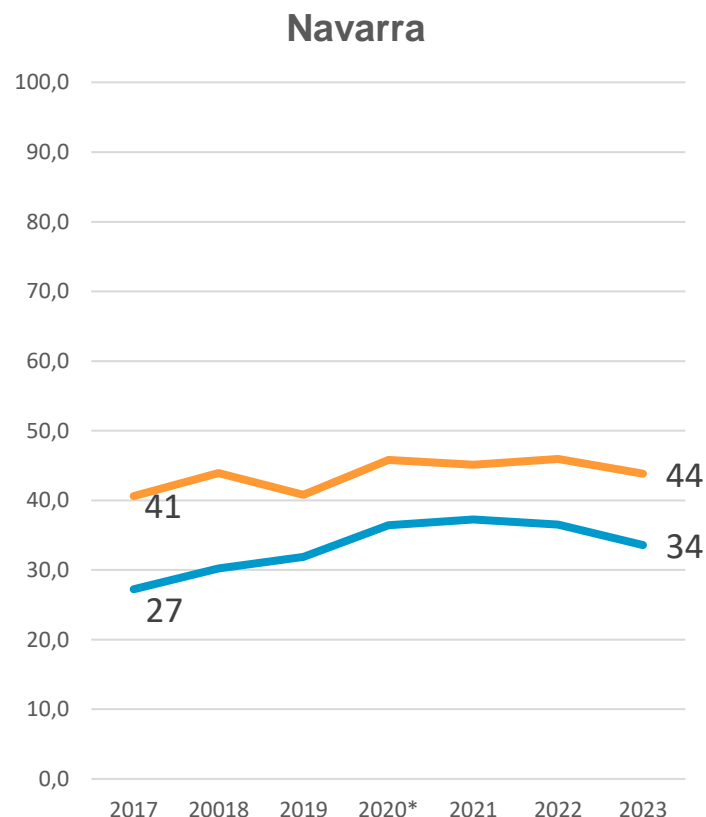
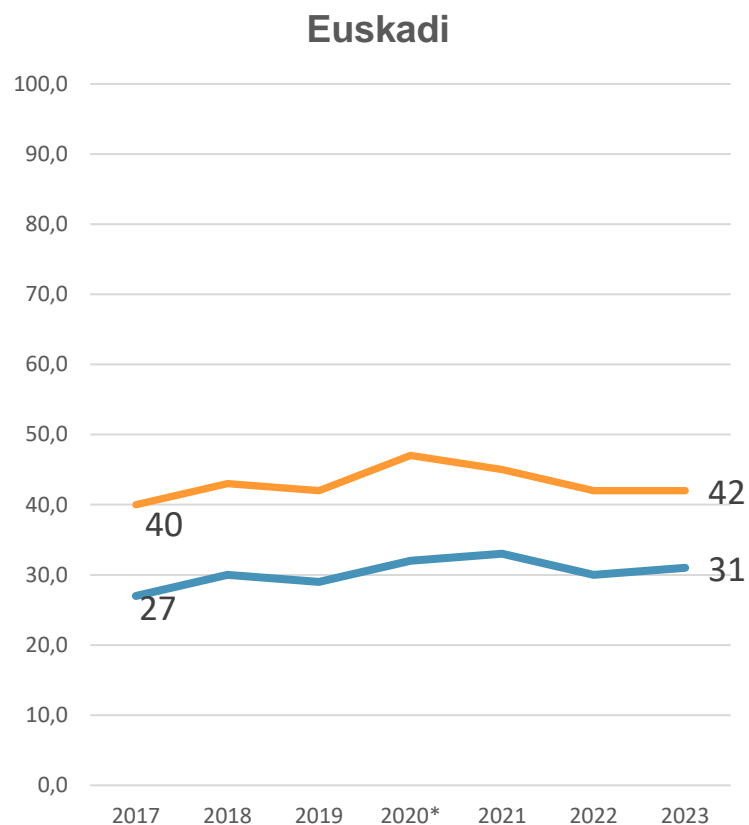
Evolución de los **medios digitales** en el periodo 2007-2023. Índice de penetración en la población ≥ 14 años



Fuente: CIES. Estudio de Audiencia de Medios 2007-2023

* En 2020 y a causa de la pandemia originada por la COVID-19 se suspende la primera ola, los datos resultantes son los obtenidos a través de la medición realizada exclusivamente en la segunda ola.

Evolución de los medios digitales en el periodo 2017-2023. Índice de penetración según sexo

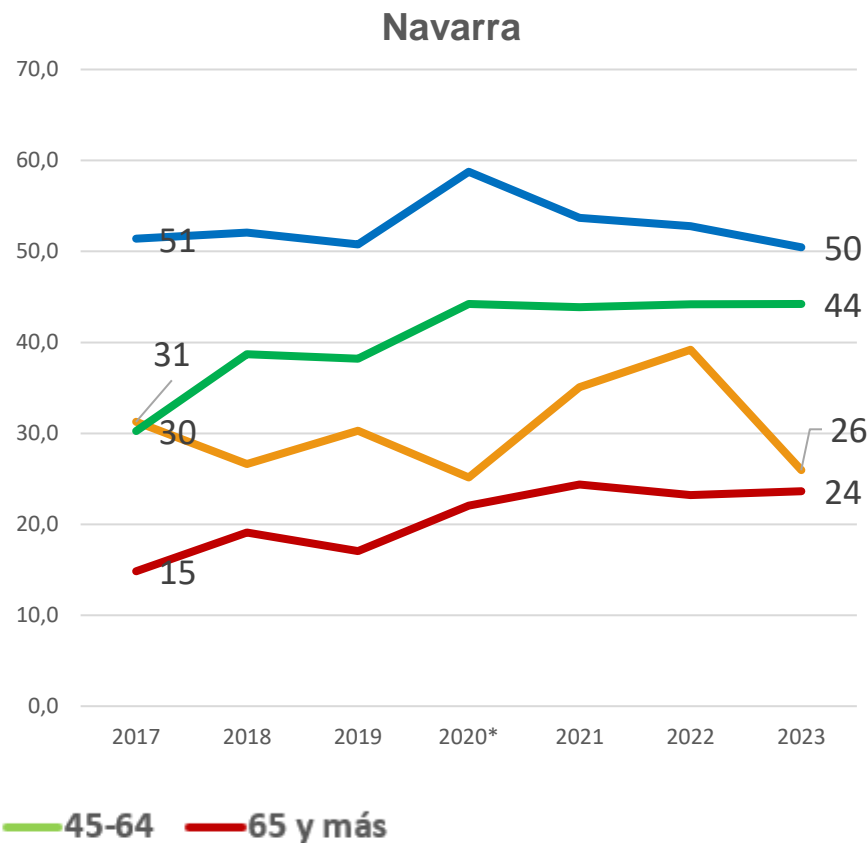
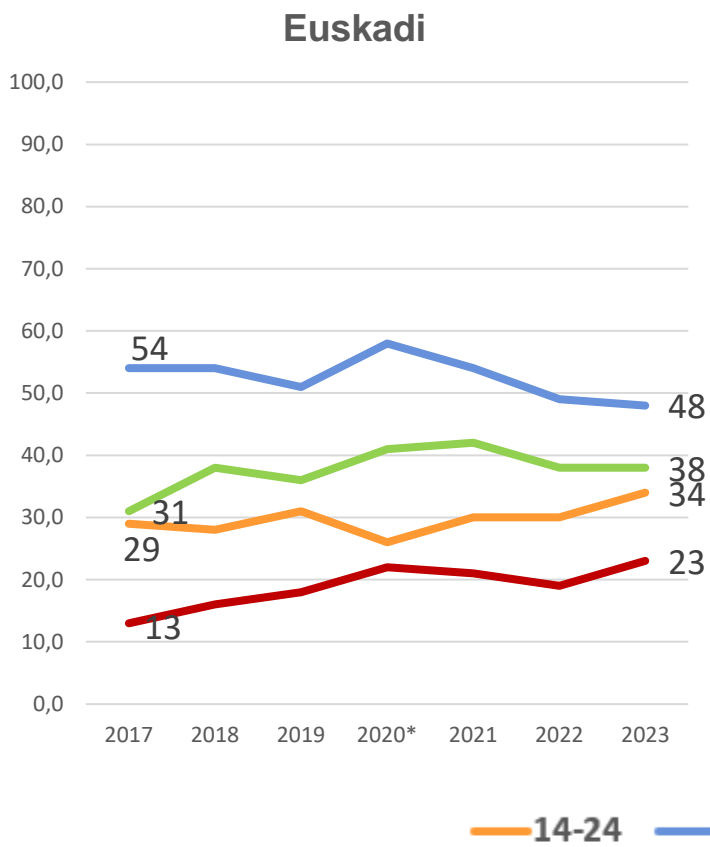


— Hombre — Mujer

Fte: CIES. Estudio de Audiencia de Medios 2017-2023

* En 2020 y a causa de la pandemia originada por la COVID-19 se suspende la primera ola, los datos resultantes son los obtenidos a través de la medición realizada exclusivamente en la segunda ola.

Evolución de los medios digitales en el periodo 2017-2023. Índice de penetración según edad



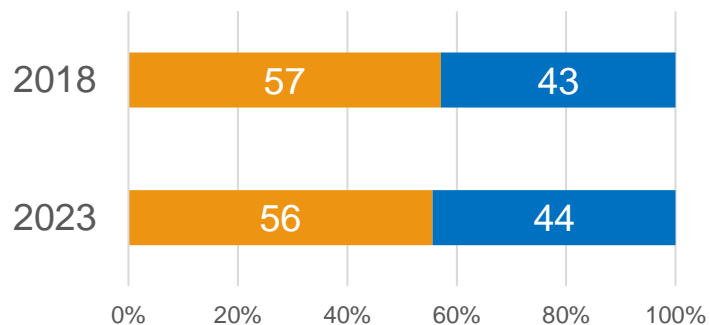
Fte: CIES. Estudio de Audiencia de Medios 2017-2023

* En 2020 y a causa de la pandemia originada por la COVID-19 se suspende la primera ola, los datos resultantes son los obtenidos a través de la medición realizada exclusivamente en la segunda ola.

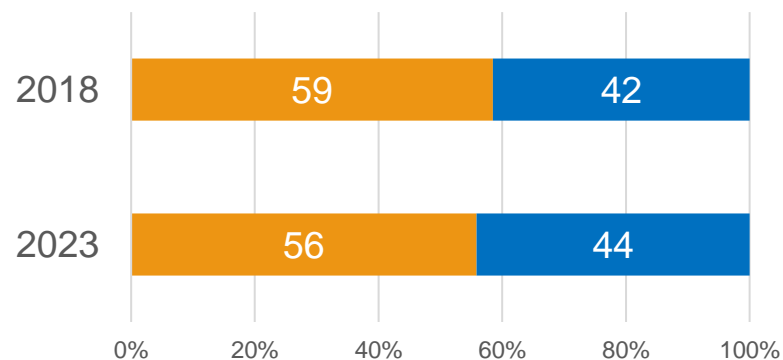
Perfil medios digitales. Comparativa 2018/2023

SEXO

EUSKADI

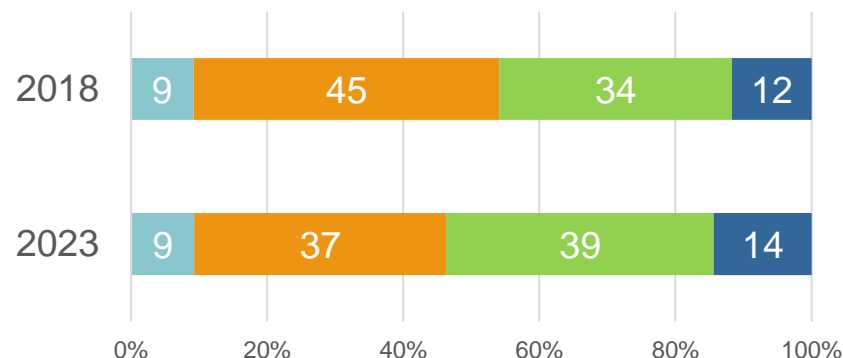
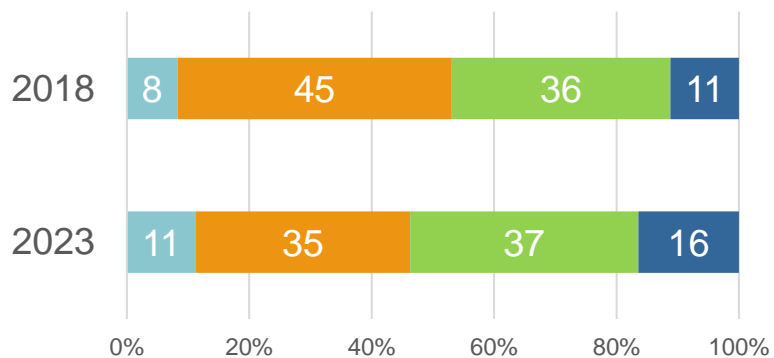


NAVARRA



■ Hombre ■ Mujer

EDAD



■ 14-24 ■ 25-44 ■ 45-64 ■ 65+

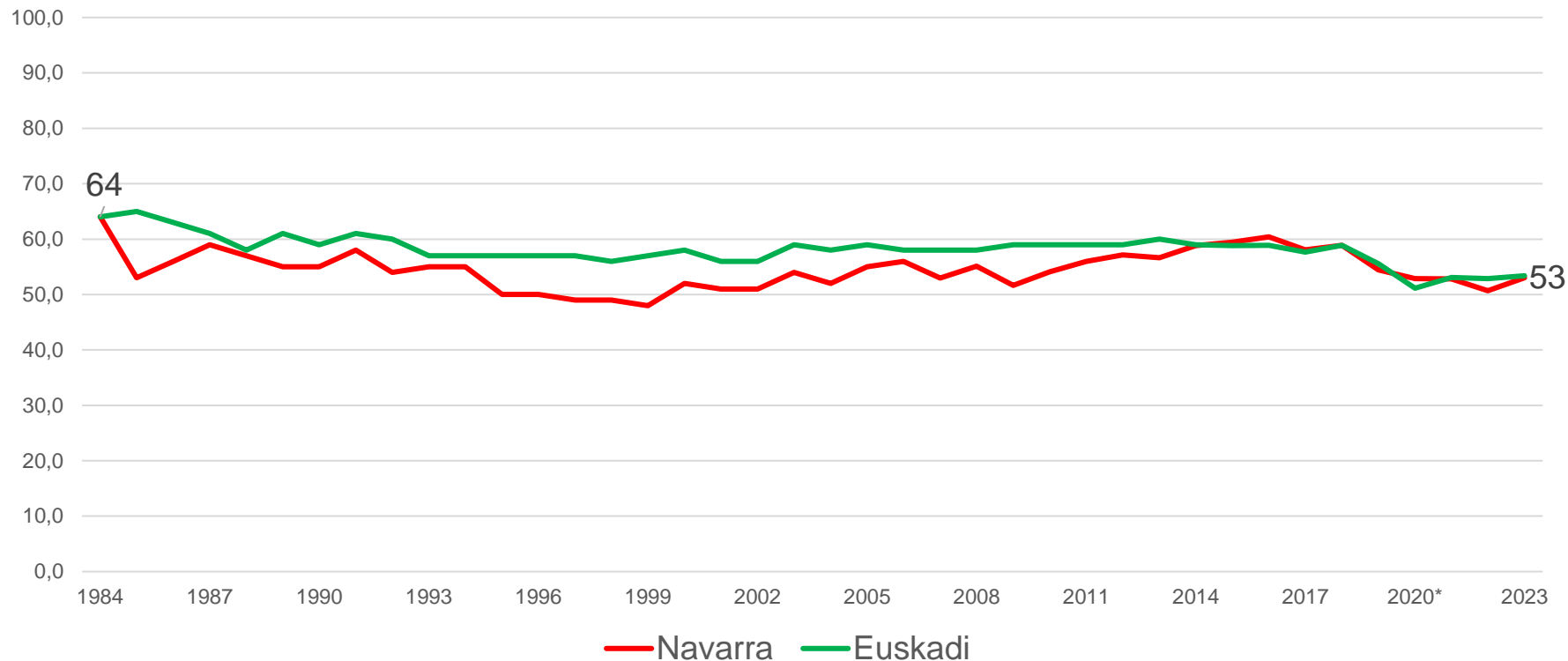
Fte: CIES. Estudio de Audiencia de Medios 2018/2023

Evolución de las audiencias Radio

1984 - 2023



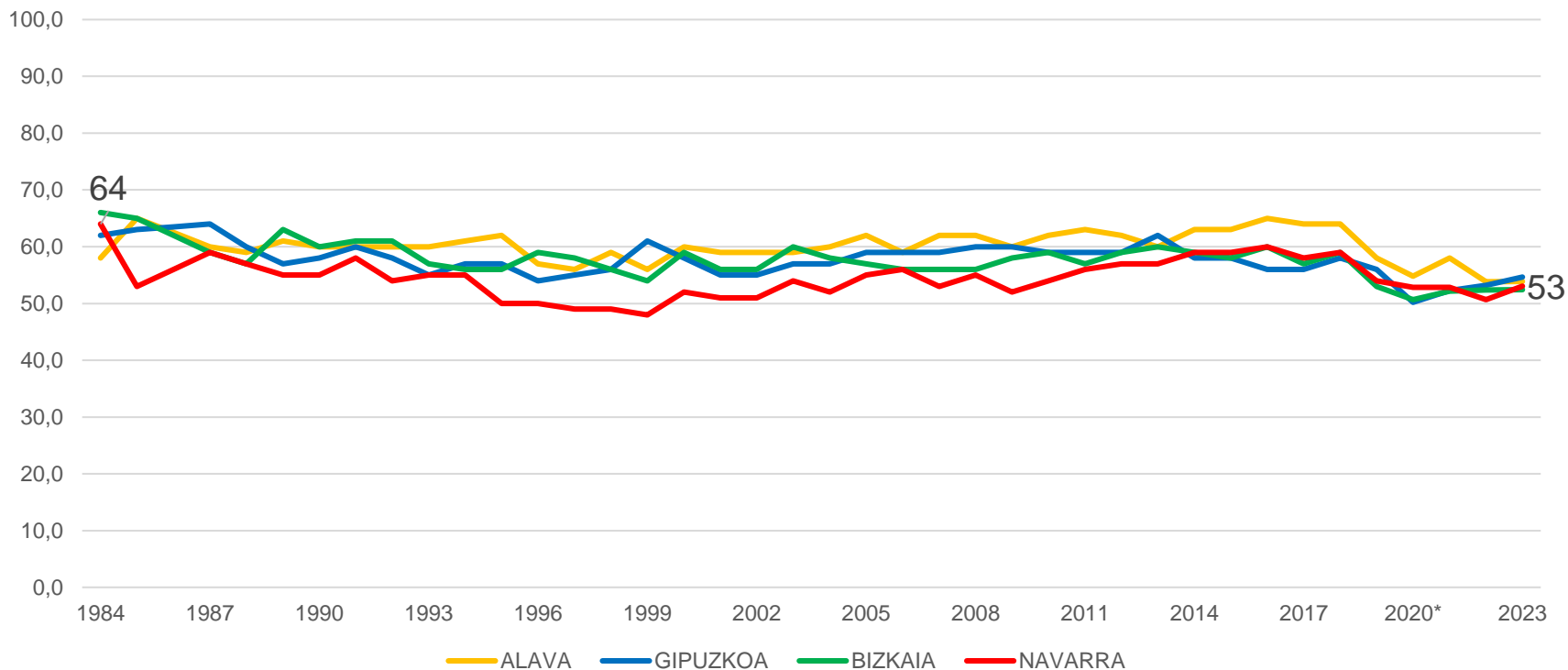
Evolución de la **audiencia de radio en Euskadi y Navarra** en el periodo 1984-2023. Índice de penetración en la población ≥ 14 años



Fuente: CIES. Estudio de Audiencia de Medios 1984-2023

* En 2020 y a causa de la pandemia originada por la COVID-19 se suspende la primera ola, los datos resultantes son los obtenidos a través de la medición realizada exclusivamente en la segunda ola.

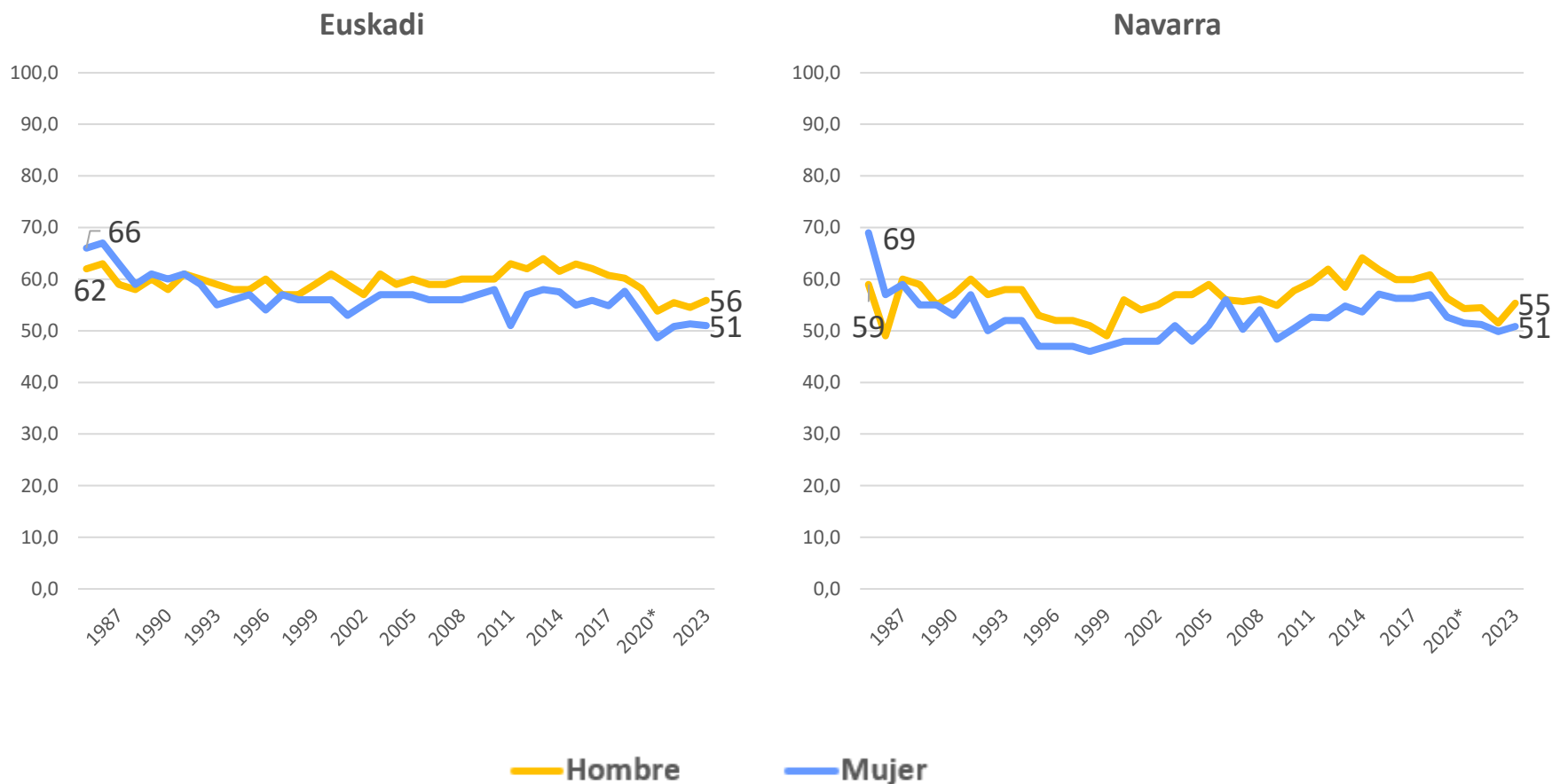
Evolución de la **audiencia de radio** en Euskadi y Navarra en el periodo 1984-2023. Índice de penetración según territorio



Fuente: CIES. Estudio de Audiencia de Medios 1984-2023

* En 2020 y a causa de la pandemia originada por la COVID-19 se suspende la primera ola, los datos resultantes son los obtenidos a través de la medición realizada exclusivamente en la segunda ola.

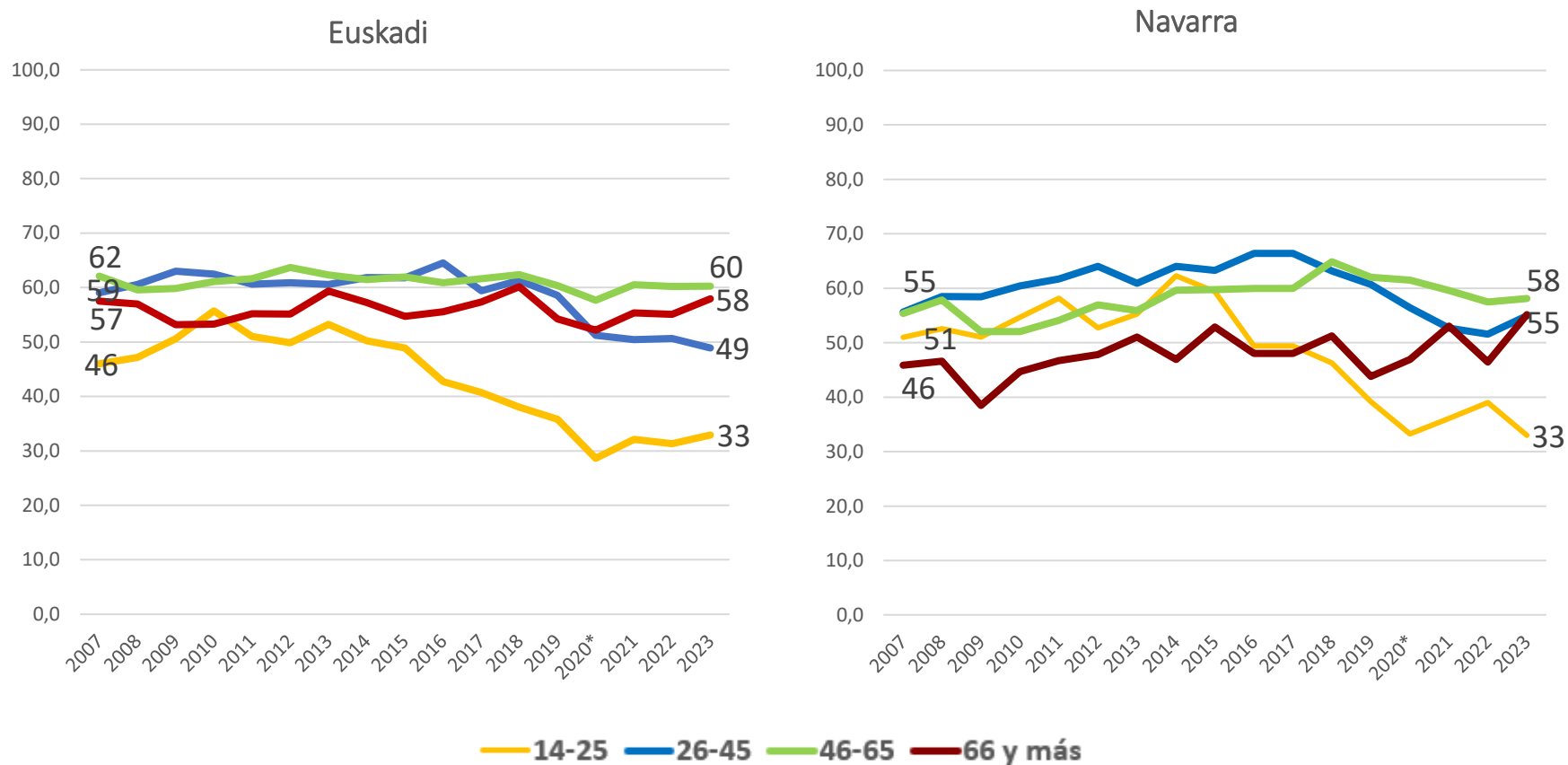
Evolución de la **audiencia de radio en Euskadi y Navarra** en el periodo 1984-2023. Índice de penetración según sexo



Fuente: CIES. Estudio de Audiencia de Medios 1984-2023

* En 2020 y a causa de la pandemia originada por la COVID-19 se suspende la primera ola, los datos resultantes son los obtenidos a través de la medición realizada exclusivamente en la segunda ola.

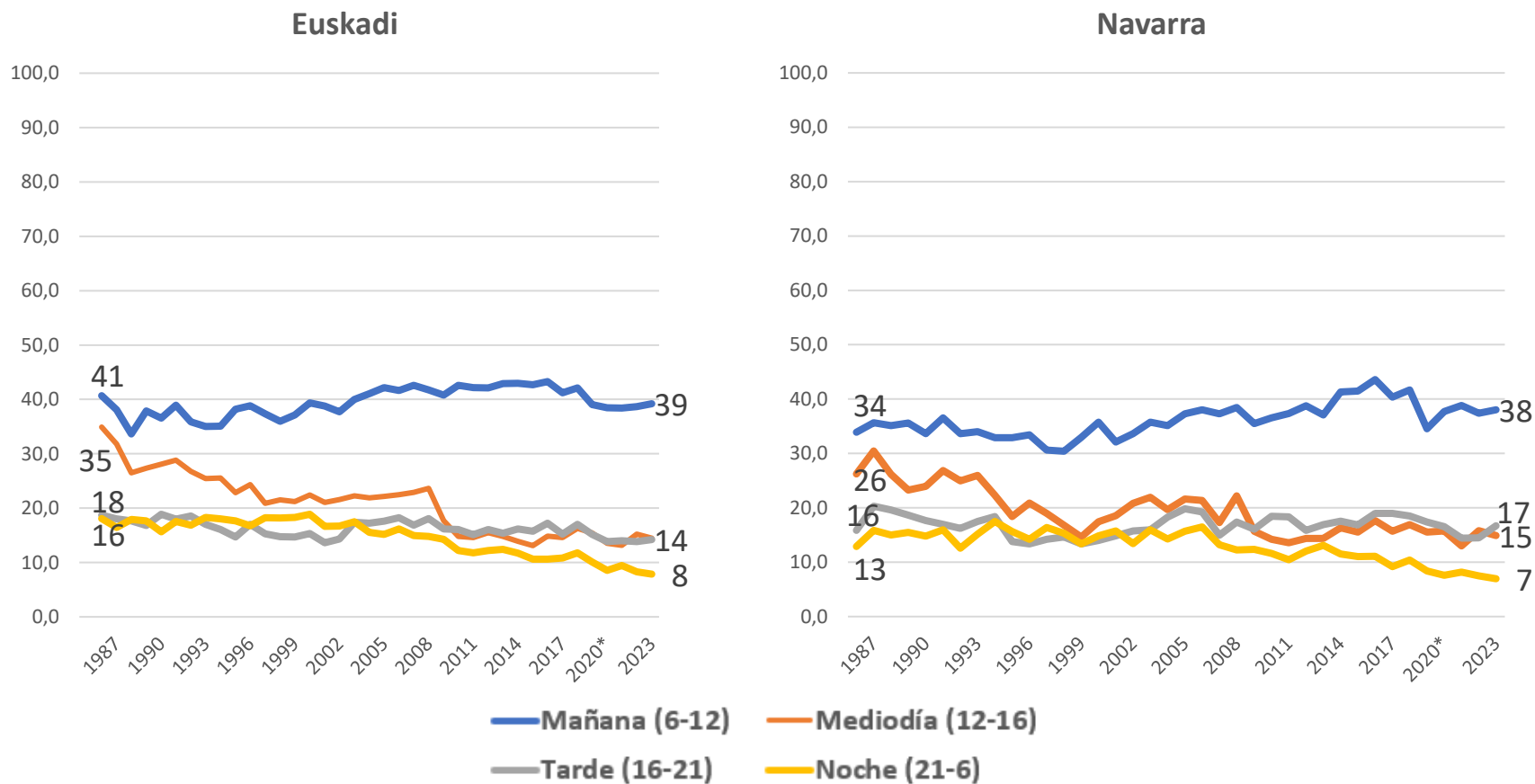
Evolución de la **audiencia de radio** en el periodo 2007-2023. Índice de penetración según edad



Fte: CIES. Estudio de Audiencia de Medios 2007-2023

* En 2020 y a causa de la pandemia originada por la COVID-19 se suspende la primera ola, los datos resultantes son los obtenidos a través de la medición realizada exclusivamente en la segunda ola.

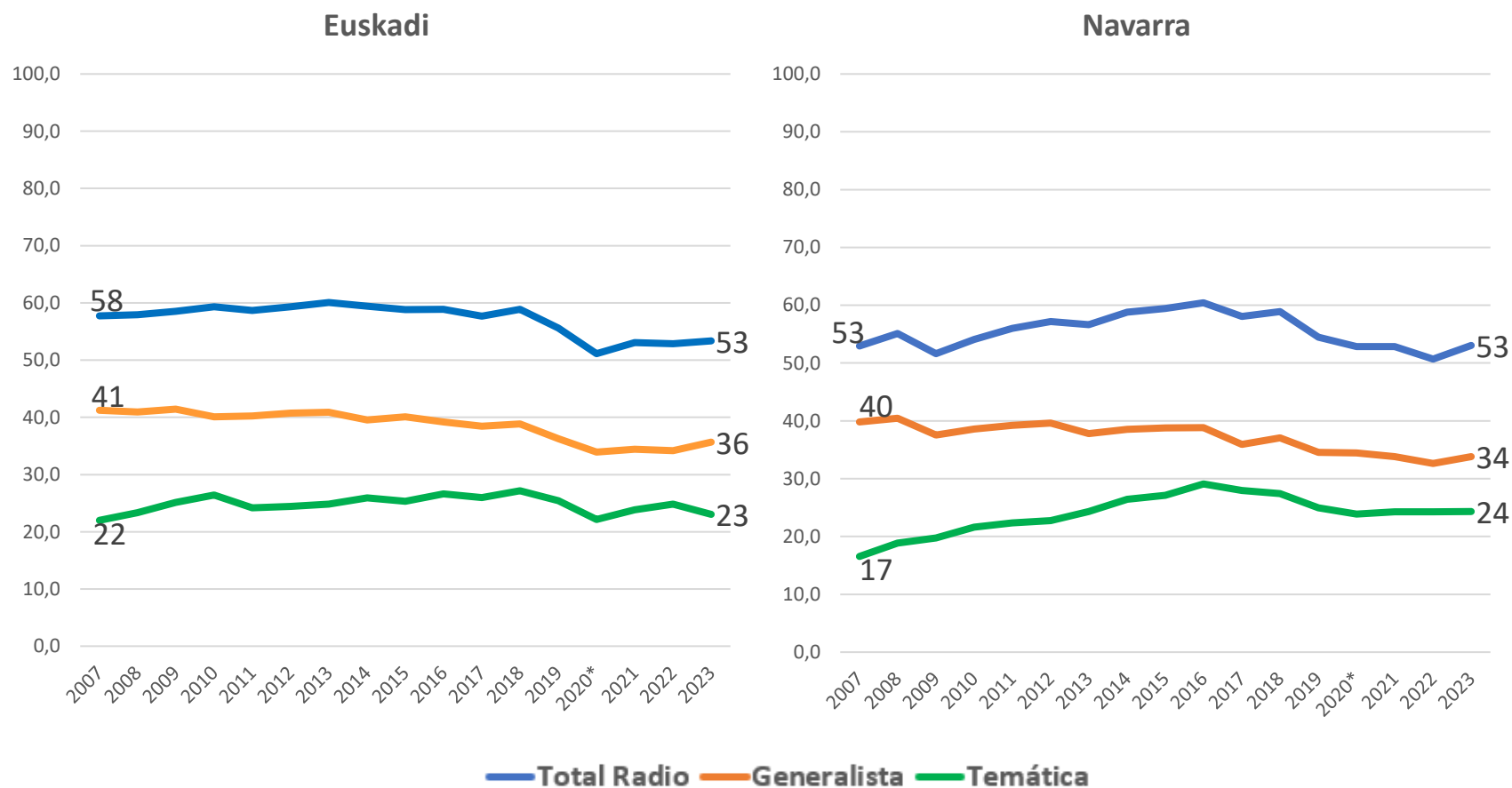
Evolución de la **audiencia de radio en Euskadi y Navarra** en el periodo 1984-2023. Índice de penetración según tramo horario



Fte: CIES. Estudio de Audiencia de Medios 1984-2023

* En 2020 y a causa de la pandemia originada por la COVID-19 se suspende la primera ola, los datos resultantes son los obtenidos a través de la medición realizada exclusivamente en la segunda ola.

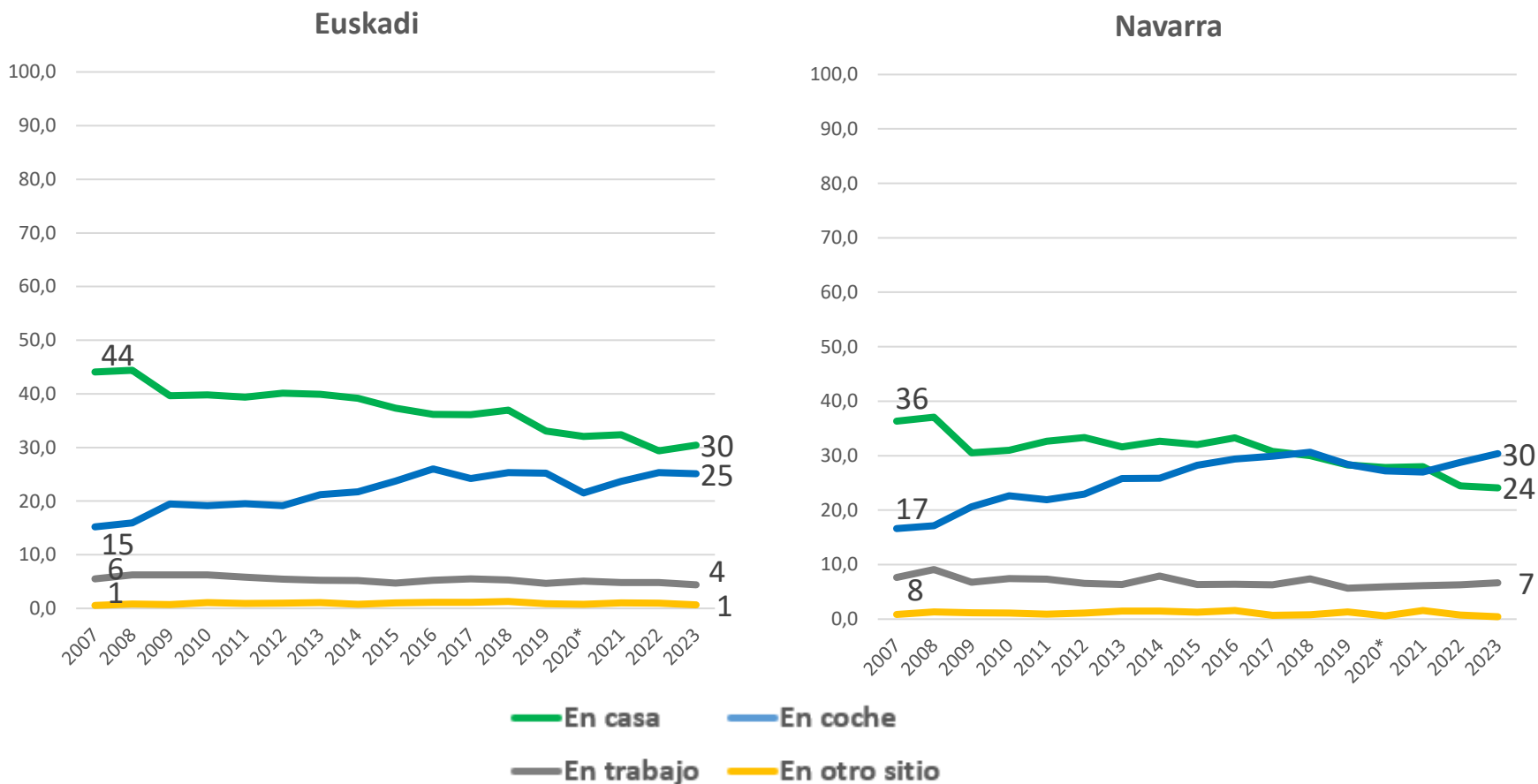
Evolución de la **audiencia de radio** en el periodo 2007-2023. Índice de penetración según generalista o temática



Fte: CIES. Estudio de Audiencia de Medios 2007-2023

* En 2020 y a causa de la pandemia originada por la COVID-19 se suspende la primera ola, los datos resultantes son los obtenidos a través de la medición realizada exclusivamente en la segunda ola.

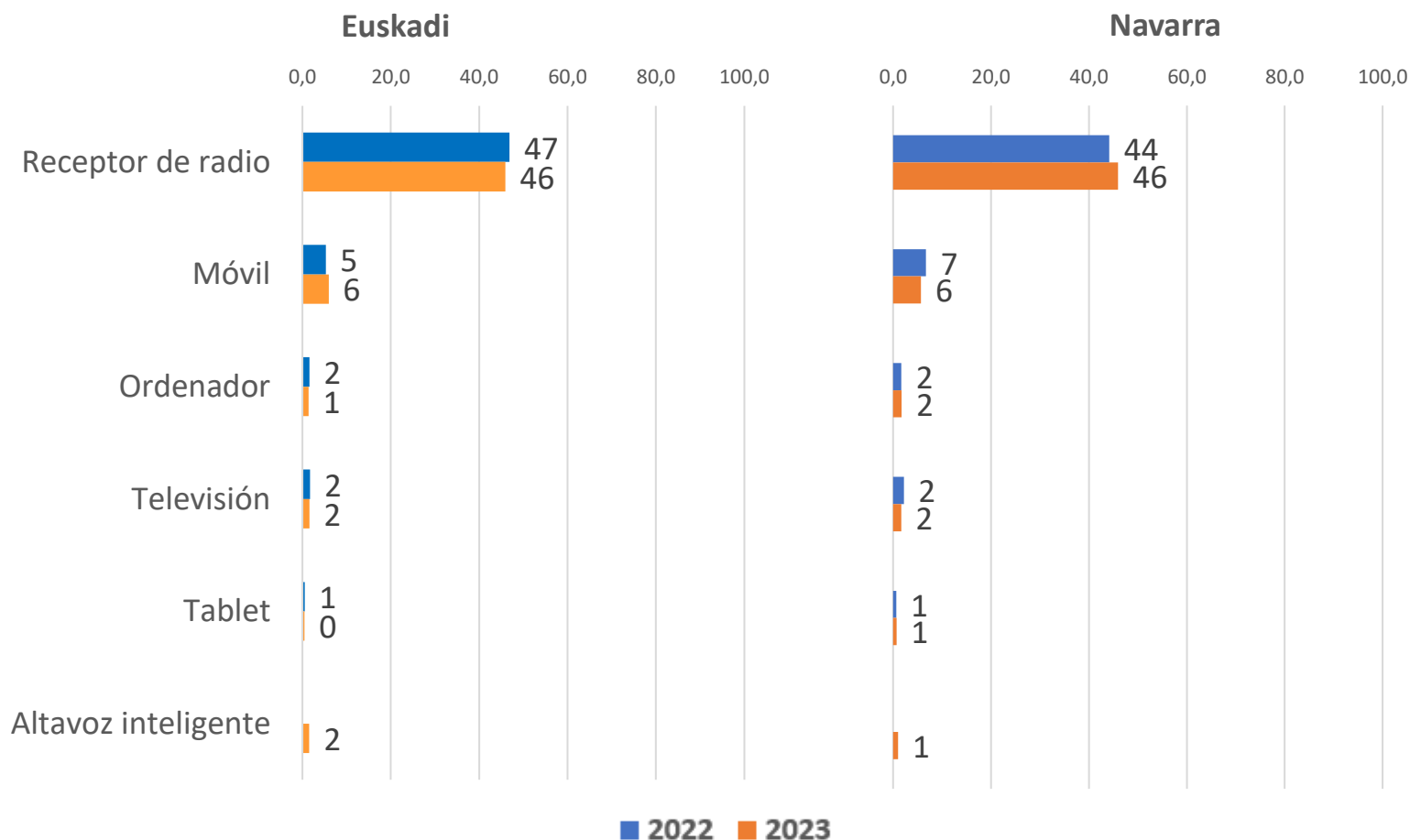
Lugar donde escuchó ayer radio (múltiple) **Euskadi y Navarra** 2007-2023. (% sobre población ≥ 14 años)



Fte: CIES. Estudio de Audiencia de Medios 2007-2023

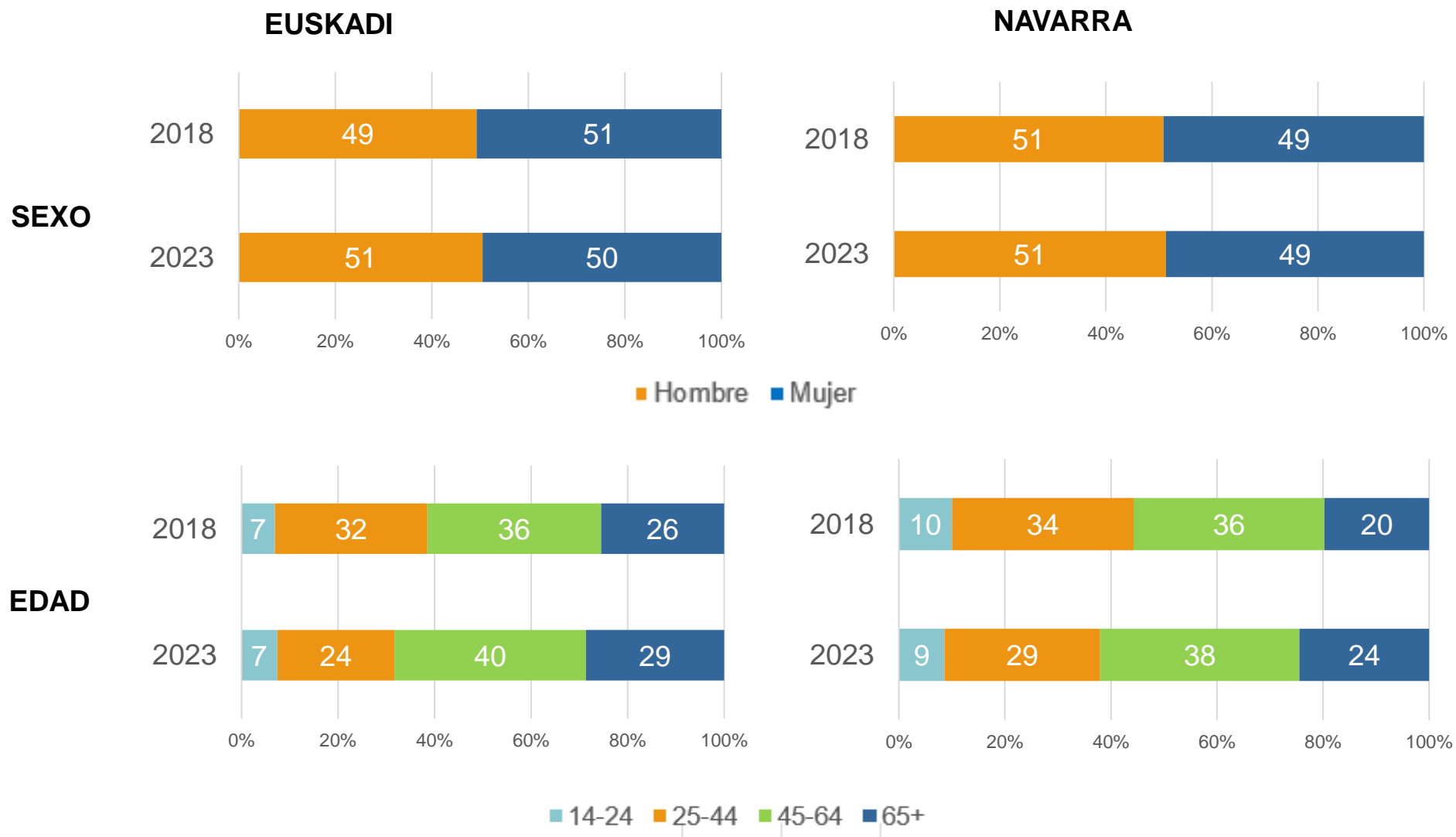
* En 2020 y a causa de la pandemia originada por la COVID-19 se suspende la primera ola, los datos resultantes son los obtenidos a través de la medición realizada exclusivamente en la segunda ola.

Dispositivo escuchó ayer radio (múltiple) **Euskadi y Navarra** 2022-2023. (% sobre población ≥ 14 años)



Fte: CIES. Estudio de Audiencia de Medios 2022/2023

Perfil radio. Comparativa 2018/2023



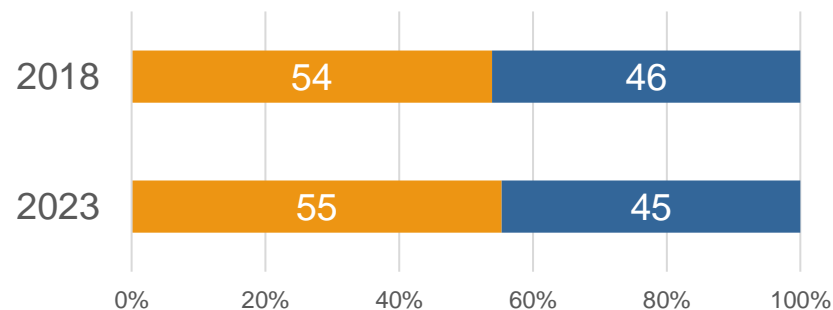
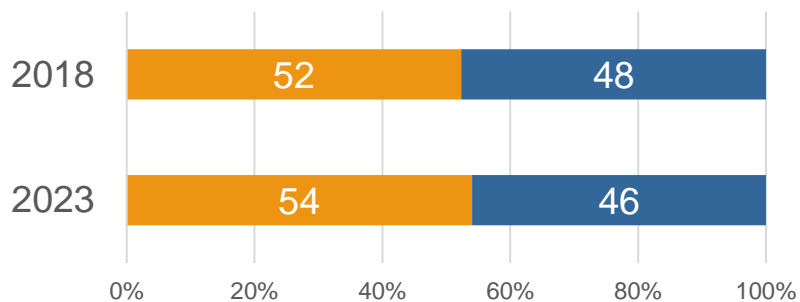
Fte: CIES. Estudio de Audiencia de Medios 2018/2023

Perfil radio GENERALISTA. Comparativa 2018/2023

EUSKADI

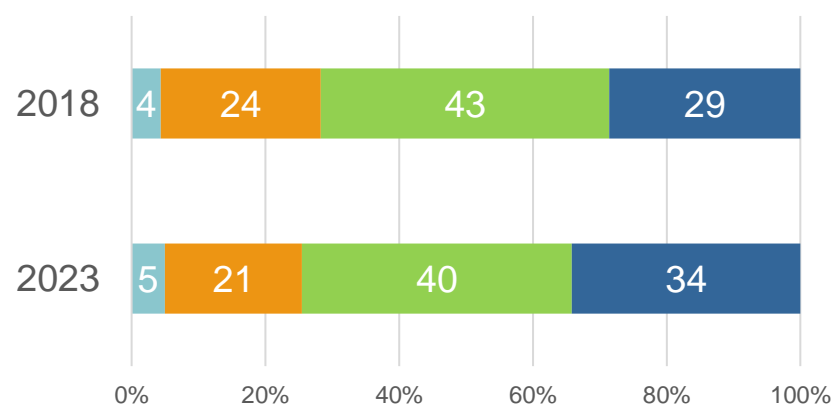
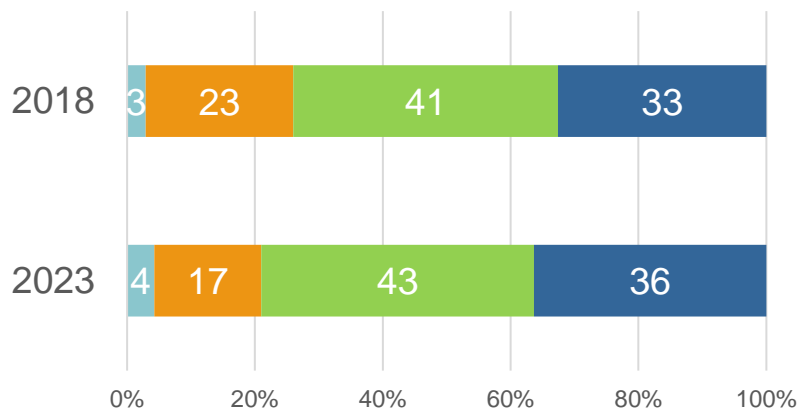
NAVARRA

SEXO



■ Hombre ■ Mujer

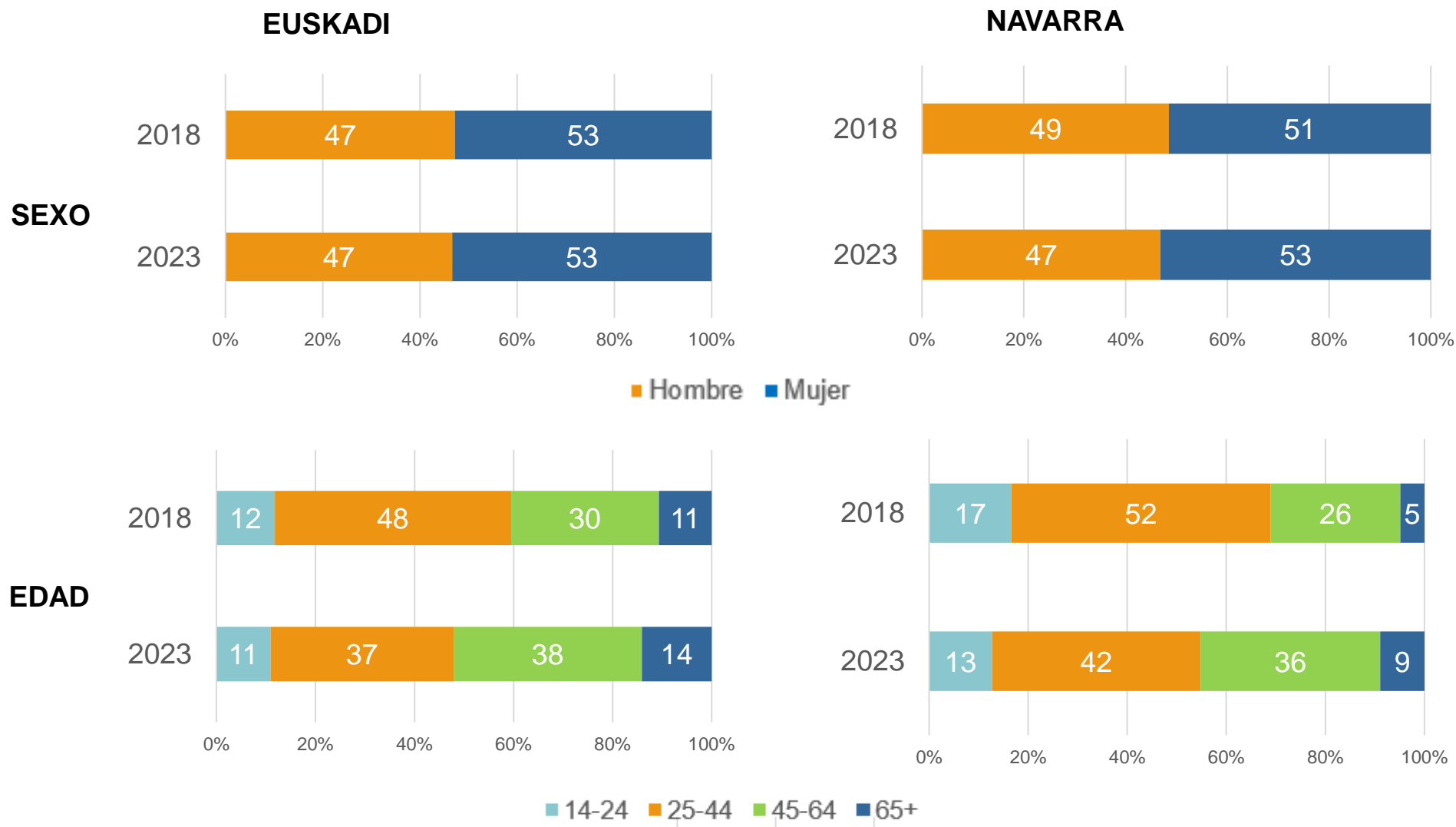
EDAD



■ 14-24 ■ 25-44 ■ 45-64 ■ 65+

Fte: CIES. Estudio de Audiencia de Medios 1984-2023

Perfil radio TEMÁTICA. Comparativa 2018/2023

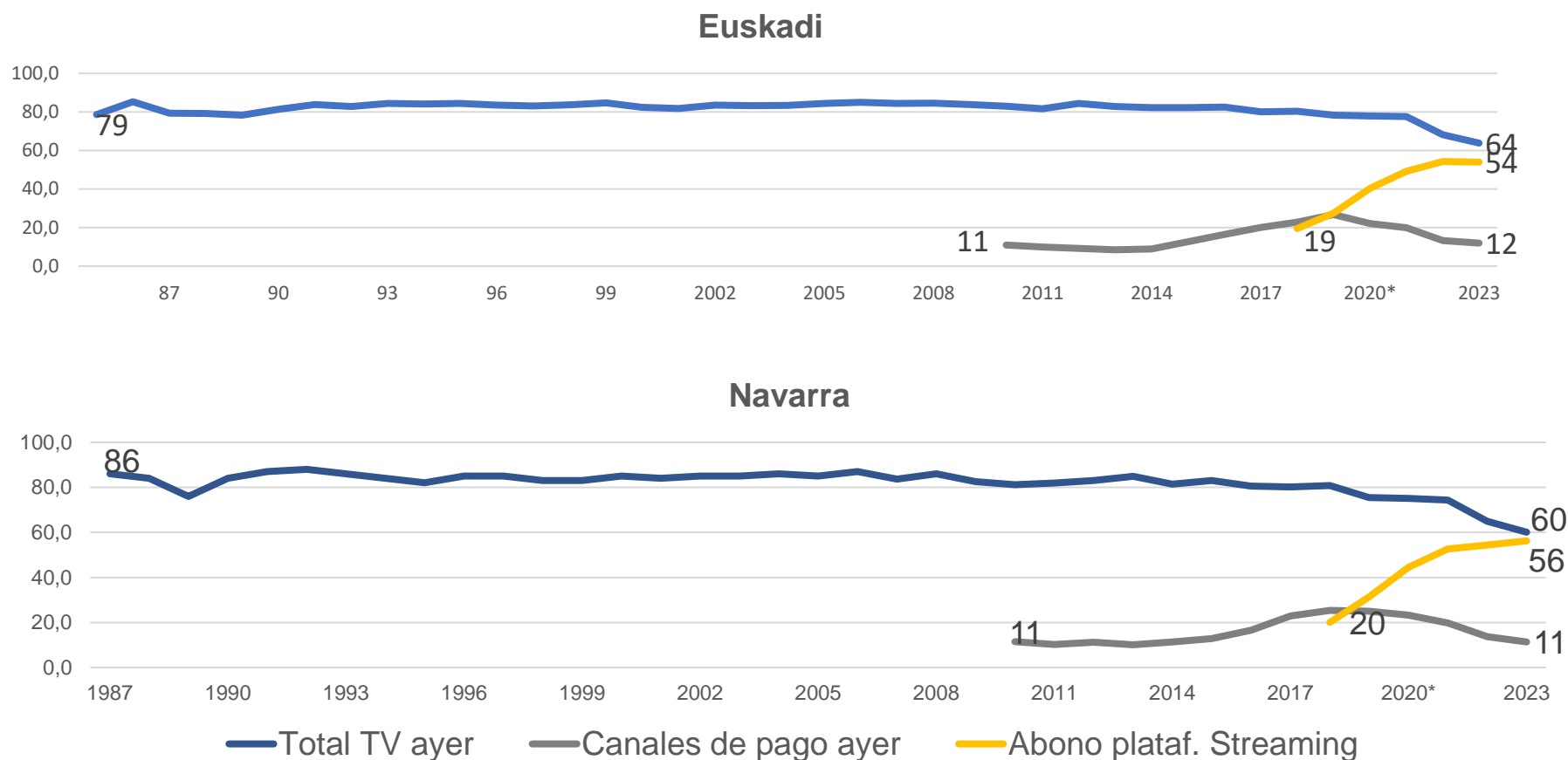


Fte: CIES. Estudio de Audiencia de Medios 2018/2023

Evolución de las audiencias Televisión 1984 - 2023



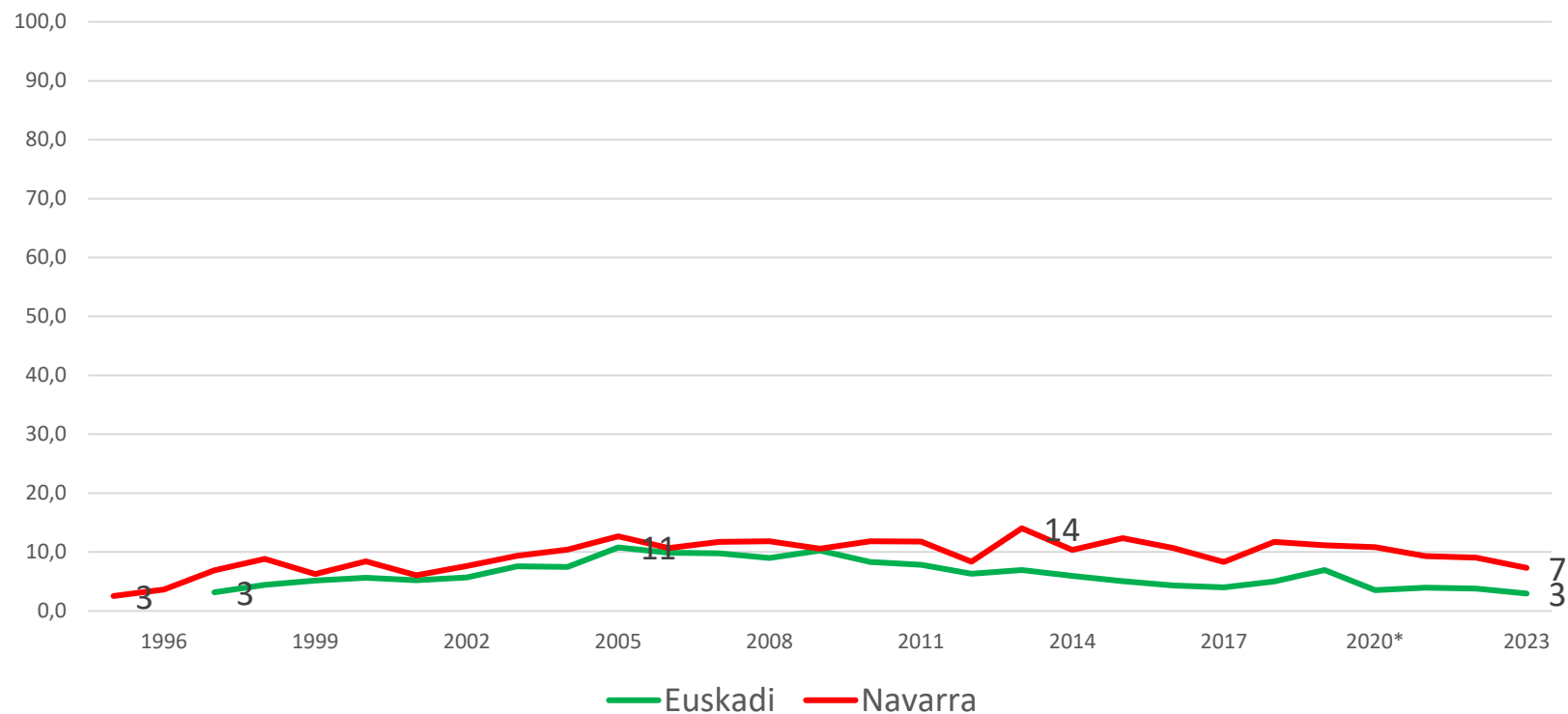
Evolución de la **audiencia de televisión** y del **abono a plataformas de streaming** en el periodo 1984-2023. Índice de penetración en la población ≥ 14 años



Fte: CIES. Estudio de Audiencia de Medios 1984-2023

* En 2020 y a causa de la pandemia originada por la COVID-19 se suspende la primera ola, los datos resultantes son los obtenidos a través de la medición realizada exclusivamente en la segunda ola.

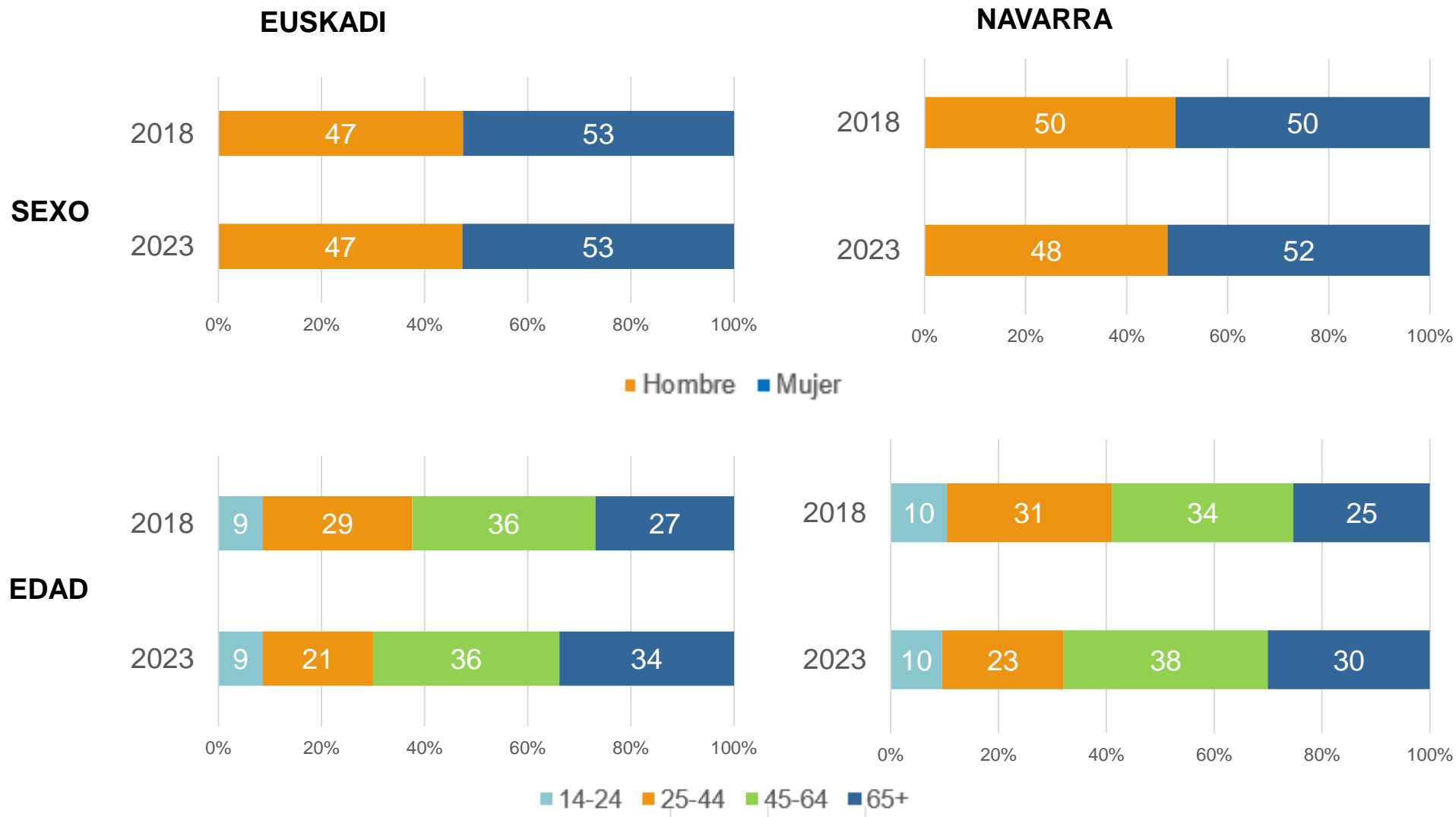
Evolución de la audiencia de **televisión local en Euskadi y Navarra** en el periodo 1996-2023. Índice de penetración en la población ≥ 14 años



Fte: CIES. Estudio de Audiencia de Medios 1996-2023

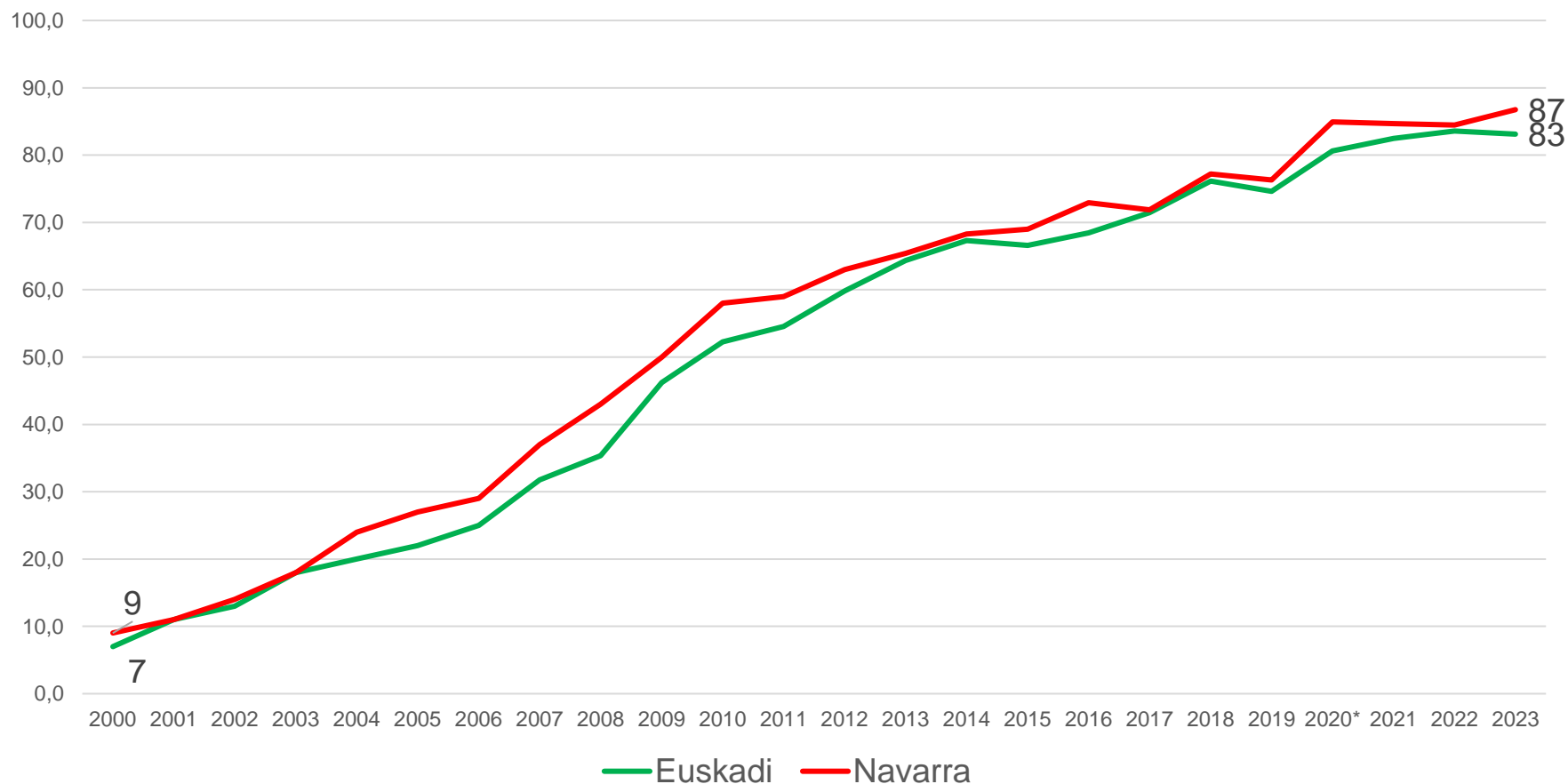
* En 2020 y a causa de la pandemia originada por la COVID-19 se suspende la primera ola, los datos resultantes son los obtenidos a través de la medición realizada exclusivamente en la segunda ola.

Perfil Televisión. Comparativa 2018/2023



Fte: CIES. Estudio de Audiencia de Medios 1984-2023

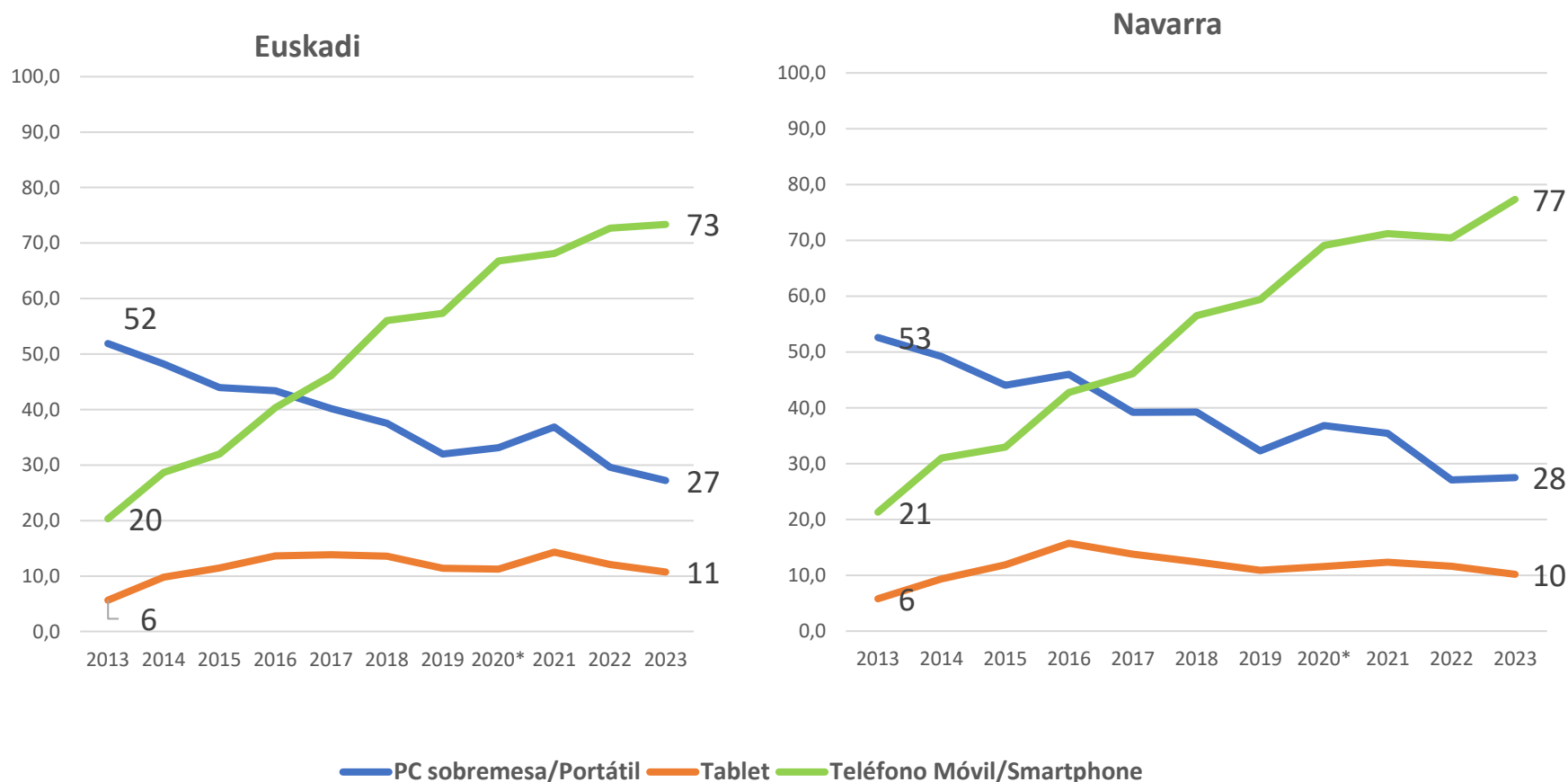
Evolución del **acceso diario a internet** en el periodo 2000-2023. Índice de penetración en la población ≥ 14 años



Fte: CIES. Estudio de Audiencia de Medios 1984-2023

* En 2020 y a causa de la pandemia originada por la COVID-19 se suspende la primera ola, los datos resultantes son los obtenidos a través de la medición realizada exclusivamente en la segunda ola.

Evolución del dispositivo para acceder a internet (día anterior) en Euskadi y Navarra 2013-2023. Índice de penetración en la población ≥ 14 años (múltiple)



Fte: CIES. Estudio de Audiencia de Medios 2013-2023

* En 2020 y a causa de la pandemia originada por la COVID-19 se suspende la primera ola, los datos resultantes son los obtenidos a través de la medición realizada exclusivamente en la segunda ola.

Estudio de Audiencia de Medios. Ficha Técnica

ÁMBITO	Euskadi y Navarra.
UNIVERSO	Población \geq 14 años
FRECUENCIA DE REALIZACIÓN	2 olas al año: en marzo y en octubre *excepto en 2020 Entrevistas realizadas de lunes a domingo
Nº DE ENTREVISTAS	6.600 en Euskadi y 2.000 en Navarra anualmente
METODOLOGÍA	Entrevista telefónica asistida por ordenador. Selección aleatoria del hogar: Los puntos de muestreo se seleccionan de forma estratificada y proporcional al tamaño de los municipios y a la zona geográfica. Selección del individuo según cuotas de edad y sexo.
TÉCNICA DE MEDICIÓN	Recuerdo del día de ayer
NIVEL DE CONFIANZA	95%
MÁRGENES DE ERROR 2023	Euskadi: \pm 1,2% Alava: \pm 2,3% Gipuzkoa: \pm 2,1% Bizkaia: \pm 1,9% Navarra: \pm 2,2%

Número de encuestas

	ola	año
ALAVA	900	1.800
BIZKAIA	1.300	2.600
GIPUZKOA	1.100	2.200
NAVARRA	1.000	2.000
Montaña	119	238
Pamplona y Comarca	538	1.076
Zona Media	116	232
Ribera	227	454

Número de encuestas por Comarca en Euskadi por ola (cada semestre)



Evolución de los usuarios del estudio

	1999	2002	2021	2023
INSTITUCIONES PÚBLICAS	7	7	5	5
PRENSA	7	10	10	12
RADIO	8	10	9	11
TELEVISIÓN	7	7	7	6
AGENCIAS DE MEDIOS	2	2	3	4
AGENCIAS PUBLICIDAD	17	32	4	3
TOTAL	48	70	39	41

17 marcas de medios de comunicación escritos



Argia
Berria
Crónica Vasca
Deia
Diario de Navarra
Diario de Noticias
Diario de Noticias Álava
Diario de Noticias Gipuzkoa
Diario Vasco
El Correo
Eldiario.es
Gara/Naiz
Goiena
Hitza
Navarra Capital
Ttipi-Ttapa
Tudela Hoy

Bizkaia Irratia
COPE Euskadi
COPE Navarra
Estella-Lizarra
Euskadi Irratia
Euskalerría Irratia
Onda Cero Euskadi
Onda Cero Navarra
Onda Vasca
Radio Euskadi
Radio Gorbea
Radio Nervión
Radio Popular- Bilbo Herri Irratia
Radio 7
Radio Tudela esradio
Radio Vitoria
SER Euskadi
SER Navarra

11 grupos de
radio



Cadena 100 Euskadi
Cadena 100 Navarra
Dial Euskadi
Dial Navarra
EITB Musika
Europa Euskadi
Europa Navarra
Gaztea
Los 40 Euskadi
Los 40 Navarra
Los 40 Classic Euskadi
Los 40 Classic Navarra
Naiz Irratia
Rock FM
Sonora

Más de 33
emisoras de
radio

10 cadenas de televisión locales y 1 autonómica



Erlo
ETB
Goiena
Goierri
Hamaika
28 Kanala
Tele Bilbao
Tele 7
Tele Vitoria
Oizmendi
Xaloa TB

7 agencias de medios y de publicidad



Aurman

Avante Zona Norte

Gestión de Medios

Media Planing Group

Mediasal 2000

Publicidad Hedatu-Propaga

Síntesis

5 instituciones públicas



Ayuntamiento de Pamplona

EHU/UPV

Gobierno de Navarra

Gobierno Vasco

Mancomunidad Comarca de Pamplona



¡Muchas gracias por su atención!

Eskerrik asko zuen arretagatik!

