

ESTUDIO DE AUDIENCIA DE MEDIOS EN EUSKADI Diciembre 2024



cies

FICHA TÉCNICA ESTUDIO DE AUDIENCIA DE MEDIOS EN EUSKADI. ACUMULADO 2024

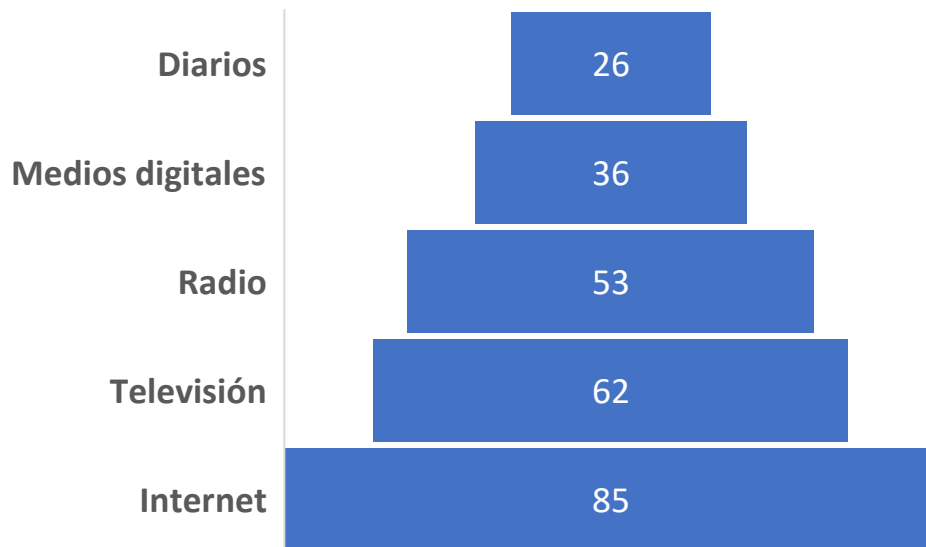
UNIVERSO:	1.954.859 residentes en Euskadi de 14 y más años
Realización	CIES Análisis de Mercado y Opinión
Fechas de realización:	Del 1 de marzo al 8 de abril de 2024
	Del 1 de octubre al 12 de noviembre de 2024
Encuestas realizadas:	6.678
Margen de error:	± 1,20% para datos globales
Nivel de confianza:	95%
Muestra:	Selección del entrevistado según cuotas de edad y sexo, de entre los de 14 y más años que viven habitualmente en la vivienda seleccionada. Para la vivienda, selección por números aleatorios. Los puntos de muestreo se seleccionan de forma estratificada y proporcional al tamaño de los municipios y a la zona geográfica de Navarra.
Método elegido:	Entrevista telefónica asistida por ordenador (CATI). El 51% de la muestra se ha realizado a teléfonos móviles. Para la medición de la audiencia, se aplica el recuerdo del día de ayer.

Encuestas realizadas por días de la semana, territorio y medio:

	N	Margen de error
Lunes a Viernes	3.992	± 2,81 %
Sábados	1.332	± 4,82 %
Domingos	1.354	± 4,80 %
Araba	1.835	± 2,29 %
Gipuzkoa	2.208	± 2,08 %
Bizkaia	2.635	± 1,91 %
Prensa	1.733	± 2,35 %
Medios digitales	2.358	± 2,02 %
Radio	3.445	± 1,67 %
Televisión	4.091	± 1,53%

Audiencia General de Medios último periodo. Euskadi Acumulado 2024 (% de población ≥ 14 años)

AUDIENCIA GENERAL DE MEDIOS

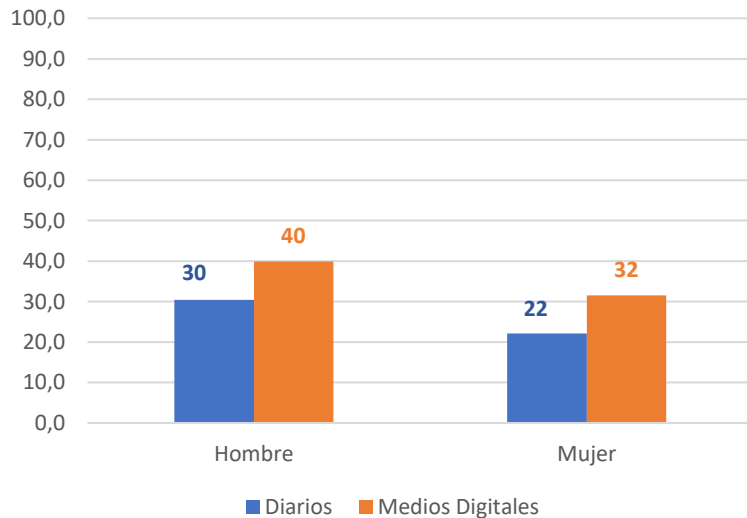


Fte: CIES. Estudio de Audiencia de Medios Acumulado 2024

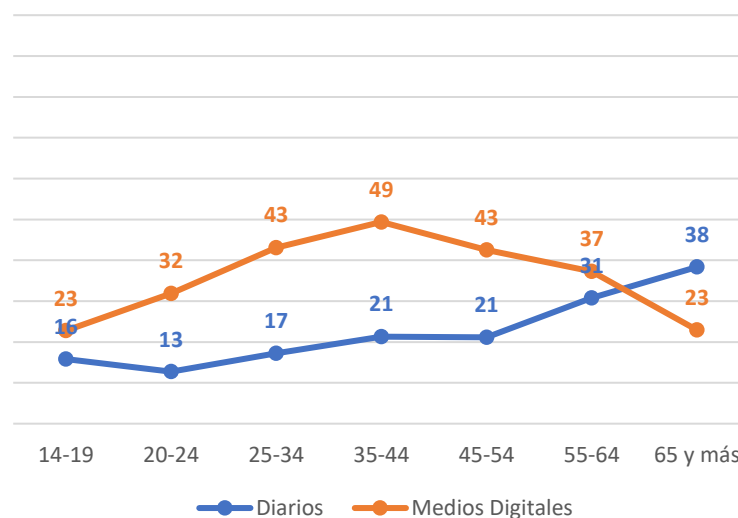
ESTUDIO DE AUDIENCIA DE MEDIOS 2024

**ÍNDICES DE PENETRACIÓN
(% DE POBLACIÓN \geq 14 años)**

Audiencia de **DIARIOS Y MEDIOS DIGITALES**. Euskadi Acumulado 2024. Lectores diarios de lunes a domingo. Índice de penetración por sexo y edad (% de población ≥14 años)



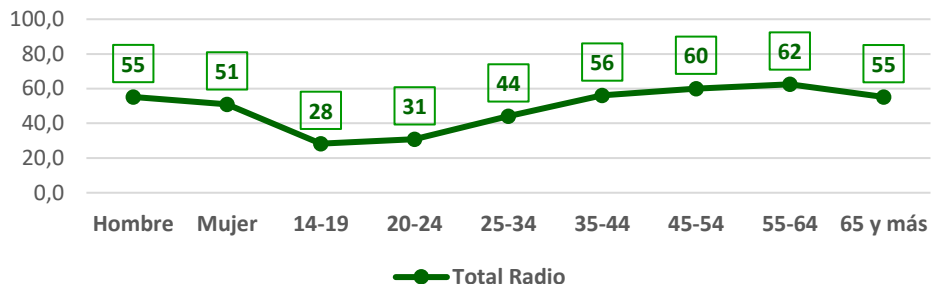
SEXO



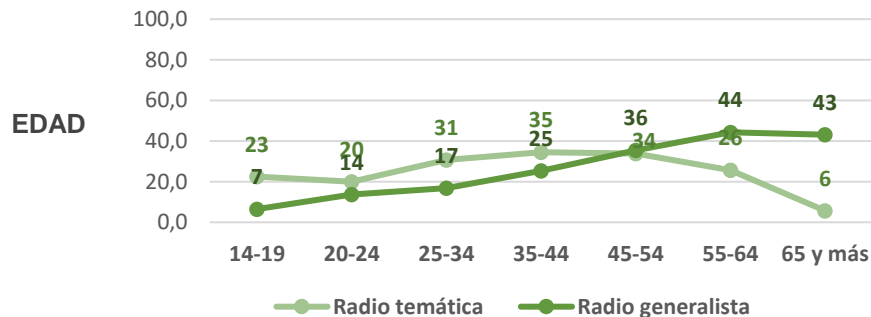
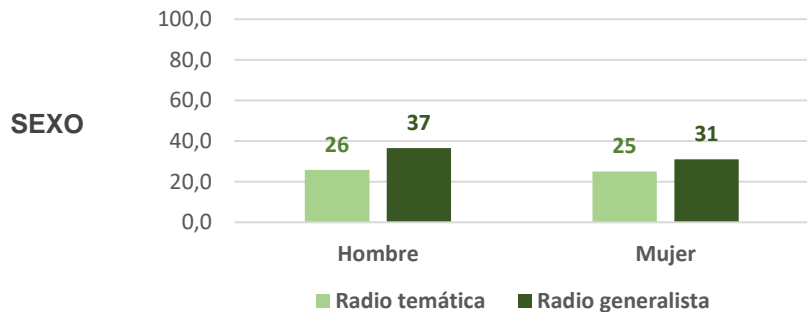
EDAD

Fte: CIES. Estudio de Audiencia de Medios Acumulado 2024

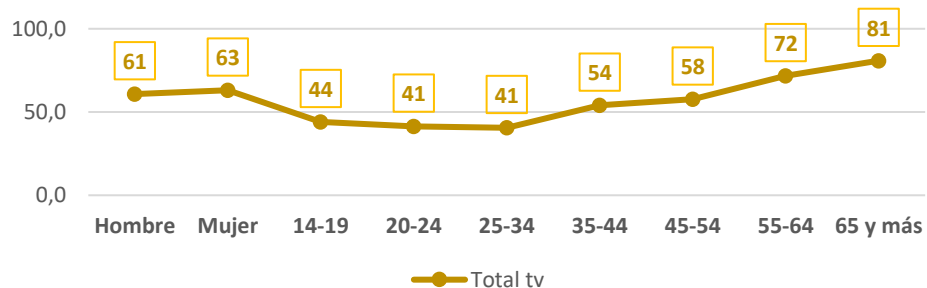
Audiencia de **radio**. Euskadi Acumulado **2024**. Oyentes diarios de lunes a domingo (% de población ≥ 14 años)



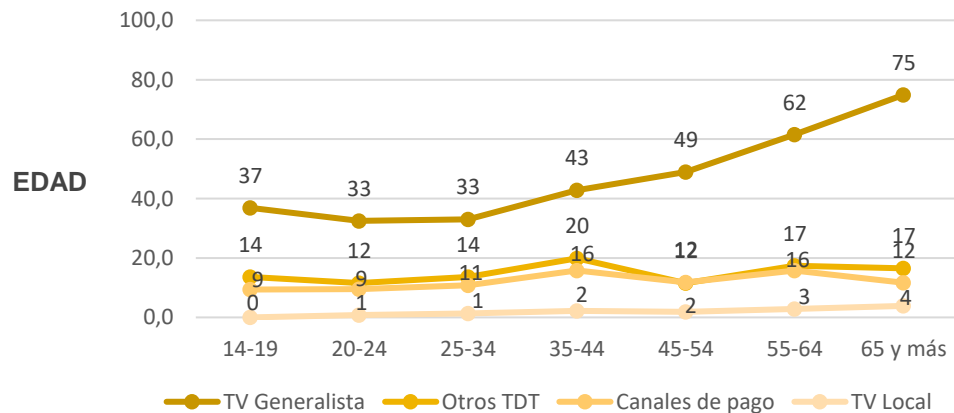
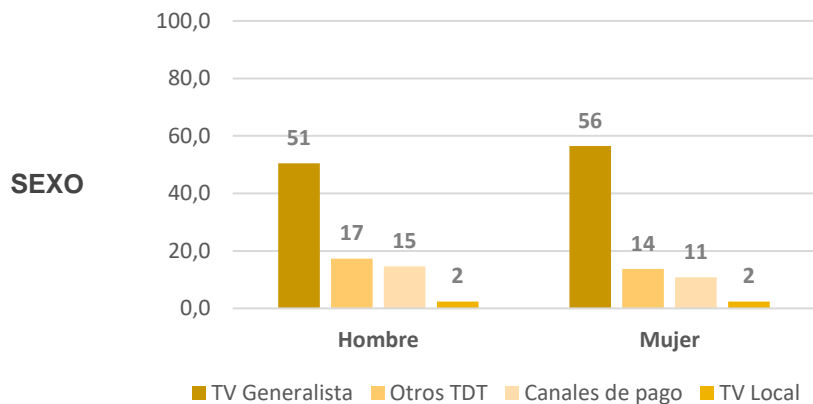
Audiencia General de **radio según contenido** último periodo. Navarra Acumulado **2024**. Índice de penetración por sexo y edad (% de población ≥ 14 años)



Audiencia General de **televisión** último periodo. Euskadi Acumulado **2024**. Telespectadores diarios de lunes a domingo
(% de población ≥ 14 años)



Audiencia General según **tipo de canales de televisión** último periodo. Navarra Acumulado **2024**.
Índice de penetración por sexo y edad (% de población ≥ 14 años)

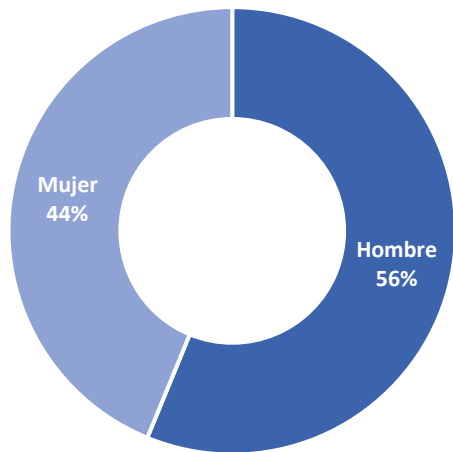


ESTUDIO DE AUDIENCIA DE MEDIOS 2024

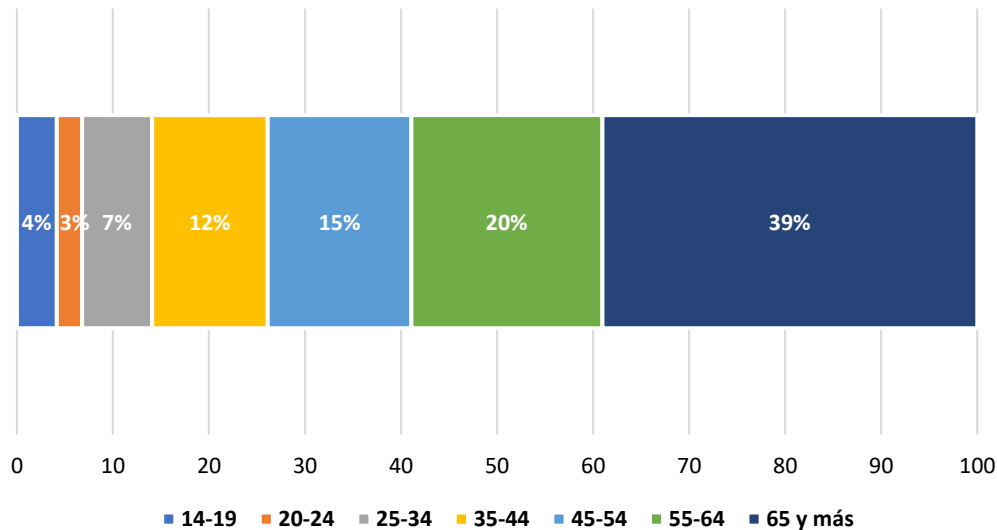
**PERFIL DE LA AUDIENCIA
(% DE POBLACIÓN \geq 14 años)**



DIARIOS Euskadi Acumulado 2024. Lectores diarios de lunes a domingo. Perfil por sexo y edad



SEXO

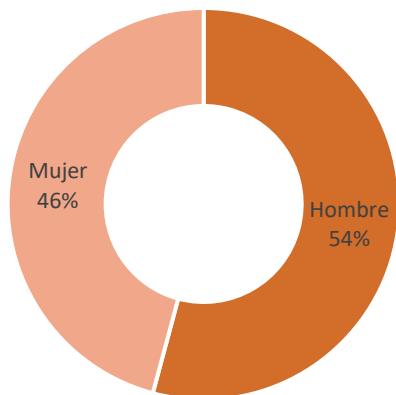


EDAD

Fte: CIES. Estudio de Audiencia de Medios Acumulado 2023/2024

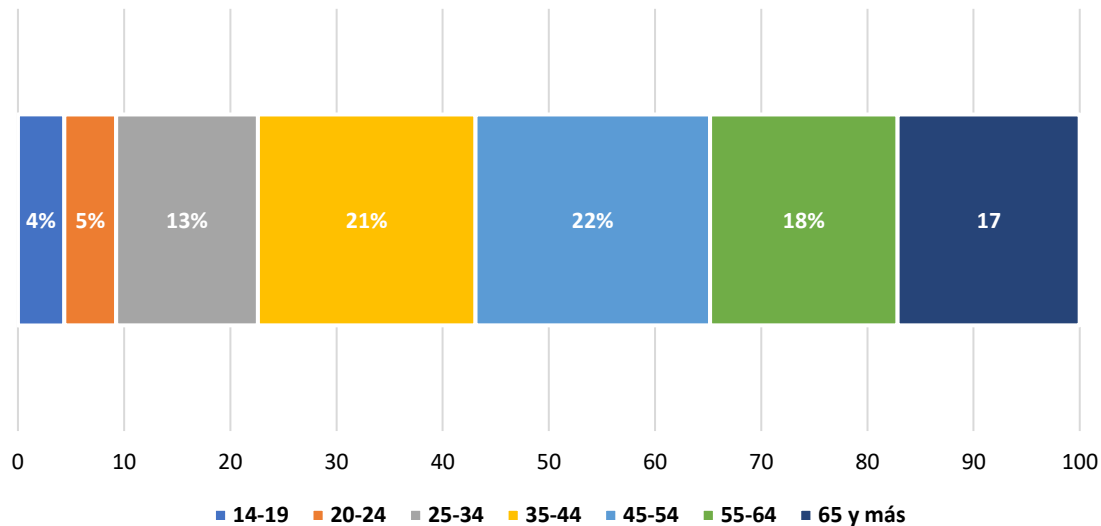


MEDIOS DIGITALES Euskadi Acumulado 2024. Lectores diarios de lunes a domingo. Perfil por sexo y edad



■ Hombre ■ Mujer

SEXO

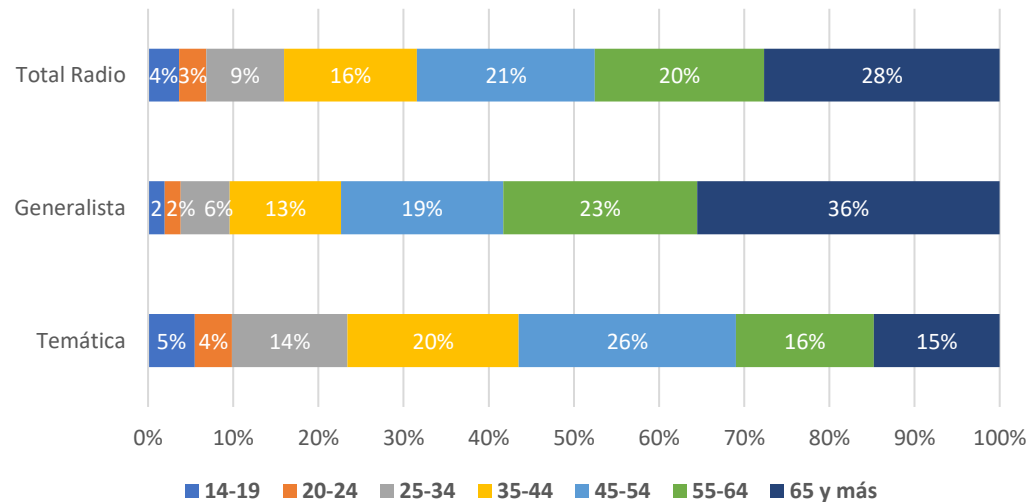
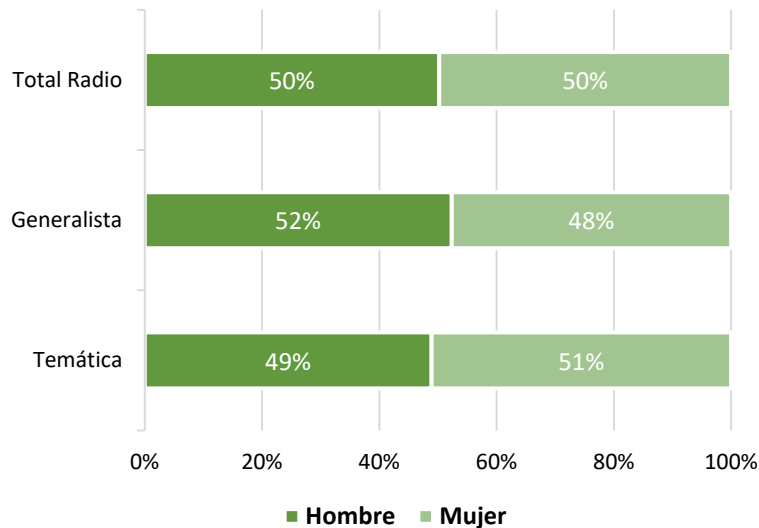


EDAD

Fte: CIES. Estudio de Audiencia de Medios Acumulado 2024



RADIO Euskadi Acumulado 2024. Oyentes diarios de lunes a domingo. Perfil por sexo y edad

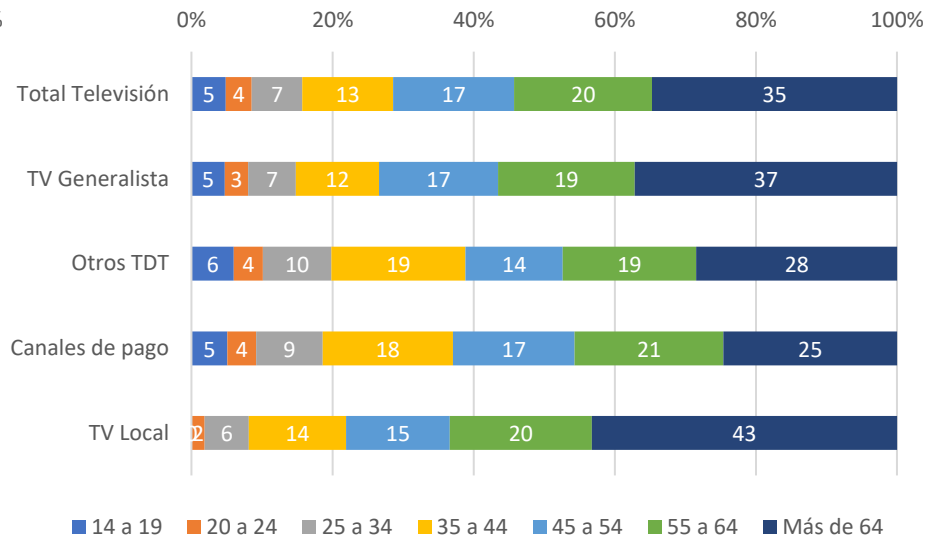
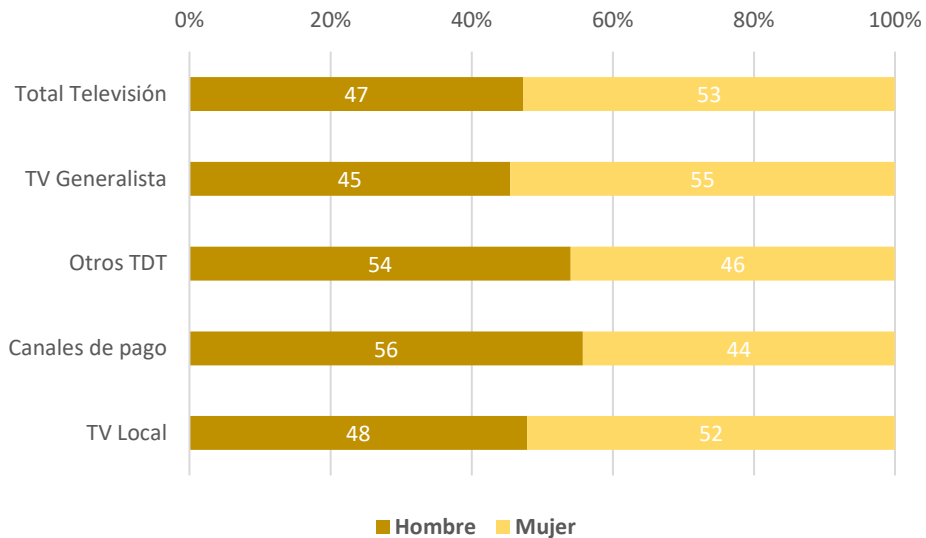


EDAD



TELEVISIÓN Euskadi Acumulado 2024. Telespectadores diarios de lunes a domingo.

Perfil por sexo y edad



EDAD

Fte: CIES. Estudio de Audiencia de Medios Acumulado 2024

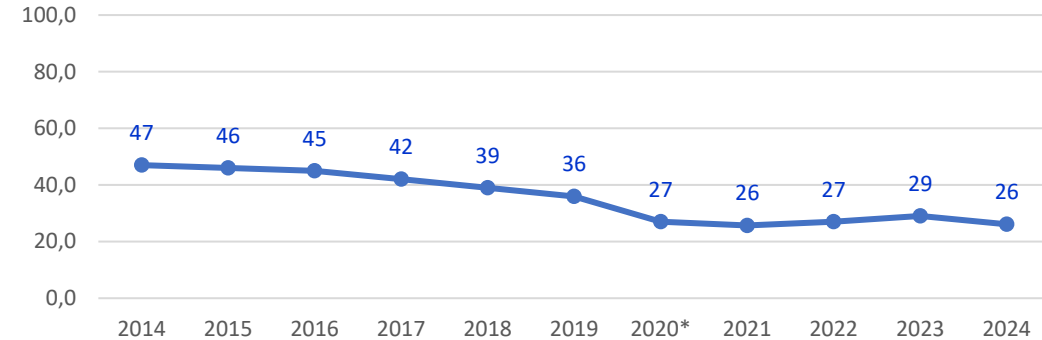


Evolución de los soportes de comunicación en los últimos 10 años (2014 - 2024)

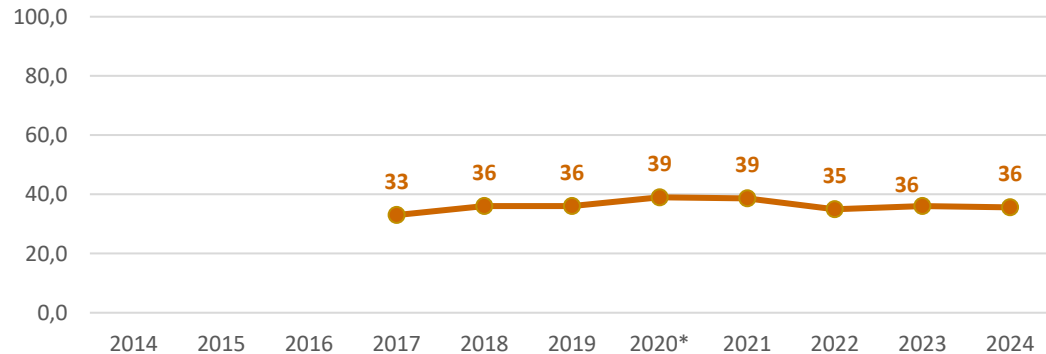
Evolución de la Audiencia de Diarios y Medios Digitales en Euskadi en los últimos 10 años (% de población ≥ 14 años)



Diarios

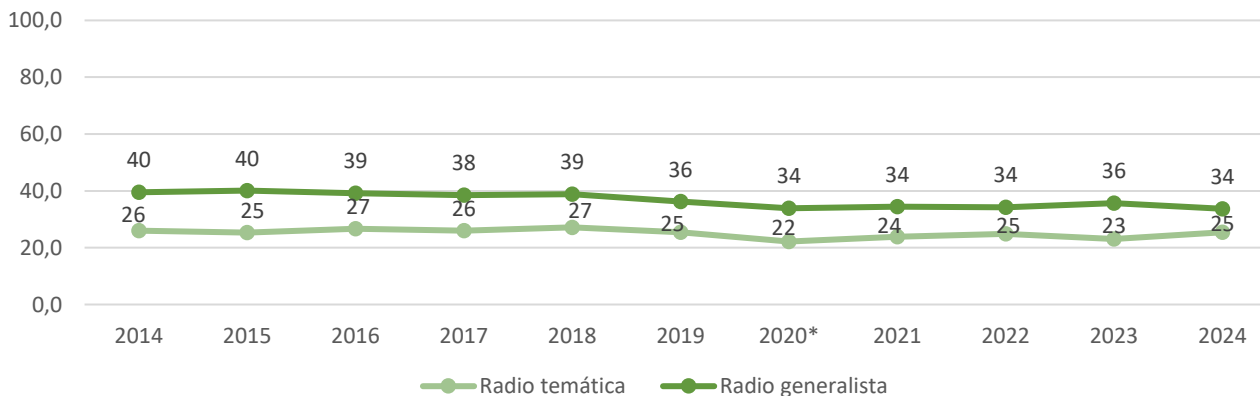
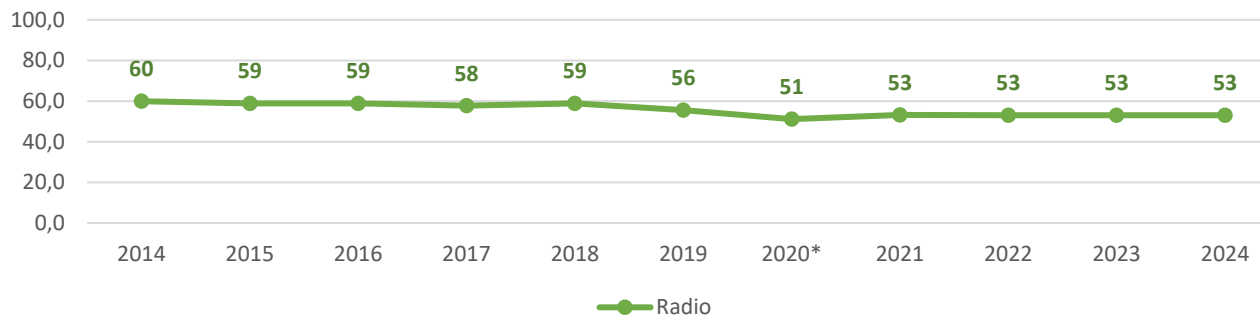


Medios digitales



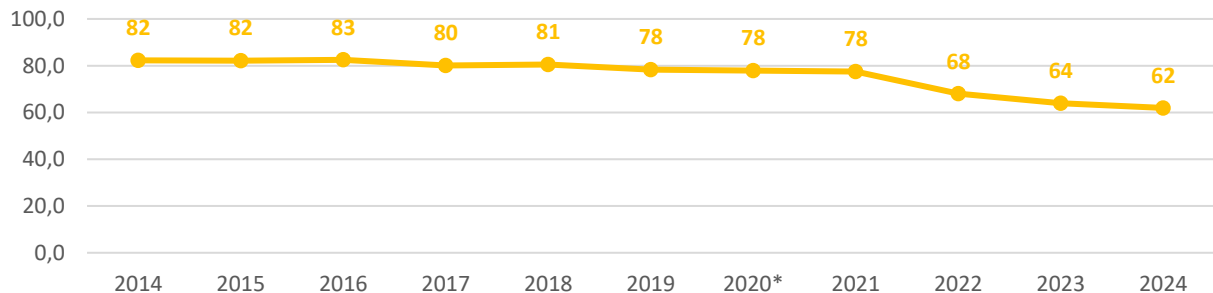
Fte: CIES. Estudio de Audiencia de Medios 2024

Evolución de la Audiencia de Radio en Euskadi en los últimos 10 años (% de población ≥ 14 años)

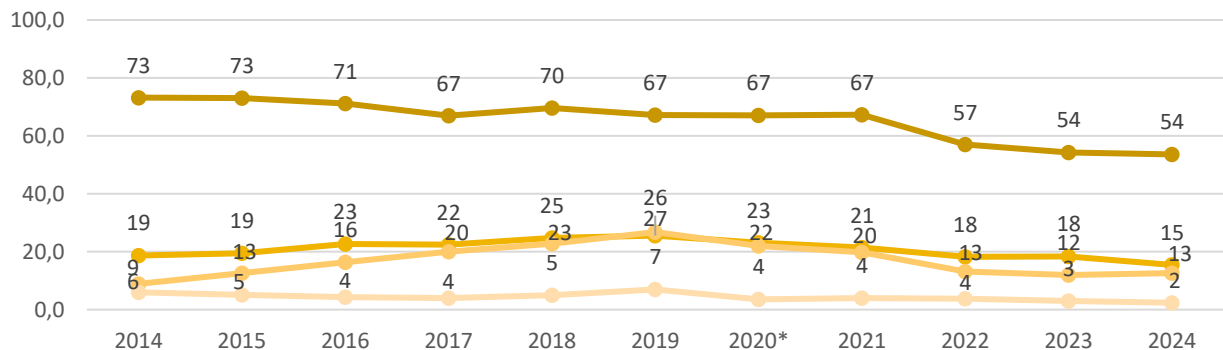


Fte: CIES. Estudio de Audiencia de Medios 2014-2024

Evolución de la Audiencia de Televisión en Euskadi en los últimos 10 años (% de población ≥ 14 años)



—●— Televisión



—●— TV Generalista —●— Otros TDT —●— Canales de pago —●— TV Local