

# ESTUDIO DE AUDIENCIA DE MEDIOS EN EUSKADI

Mayo 2024

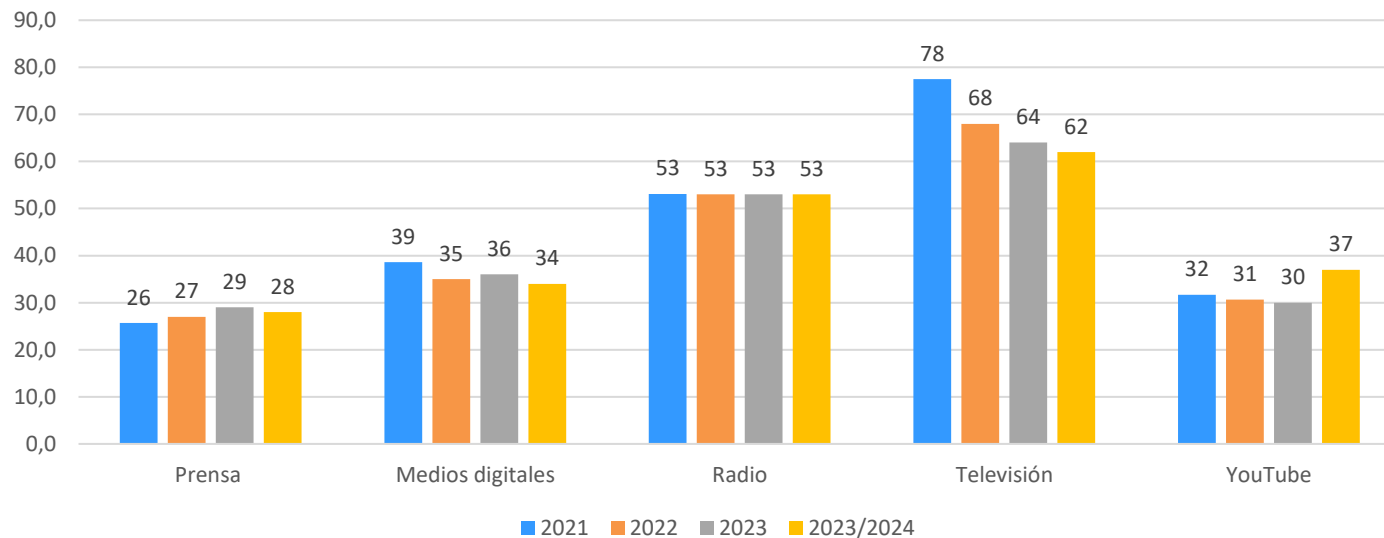
cies



## FICHA TÉCNICA

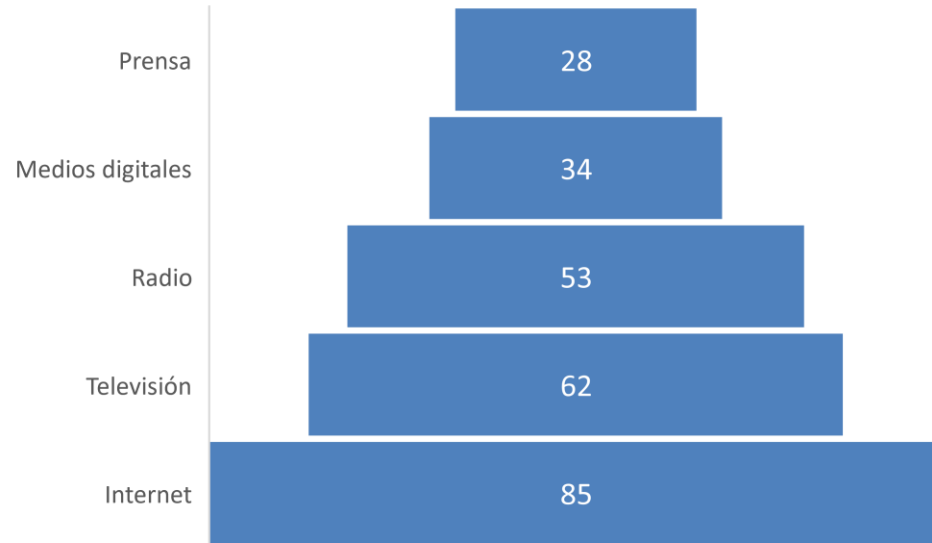
Universo	1.954.859 residentes en Euskadi de 14 y más años		
Realización	CIES, Análisis de Mercado y Opinión, soc. microcoop.		
Fechas de realización	Del 1 de marzo al 8 de abril de 2024		
	Del 1 de octubre al 7 de noviembre de 2023		
Encuestas realizadas	6.734		
Margen de error	± 1,2% para datos globales		
Nivel de confianza	95%		
Muestra	Selección del entrevistado según cuotas de edad y sexo de entre los de 14 y más años que viven habitualmente en la vivienda seleccionada.		
	Para la vivienda, selección aleatoria. Los puntos de muestreo se seleccionan de forma estratificada y proporcional al tamaño de los municipios y a la comarcalización del Gobierno Vasco (20 comarcas).		
Método elegido	Entrevista telefónica asistida por ordenador (CATI). El 43% de la muestra se ha realizado a teléfonos móviles. Para la medición de la audiencia, se aplica el recuerdo del día de ayer.		
Encuestas realizadas por días de la semana y territorio		N	Margen de Error
	Lunes a viernes	4.021	± 1,5 %
	Sábados	1.338	± 2,7 %
	Domingos	1.375	± 2,6 %
	Araba	1.859	± 2,3 %
	Gipuzkoa	2.228	± 2,1 %
	Bizkaia	2.647	± 1,9 %
Encuestas día de ayer	Prensa	1.855	± 2,3 %
	Medios digitales	2.303	± 2,0 %
	Radio	3.461	± 1,7 %
	Televisión	4.091	± 1,5 %

## Evolución de la Audiencia General de Medios en Euskadi. Mediciones 2021-2023/2024 (% de población ≥ 14 años)



Fte: CIES. Estudio de Audiencia de Medios 2021-2023/2024

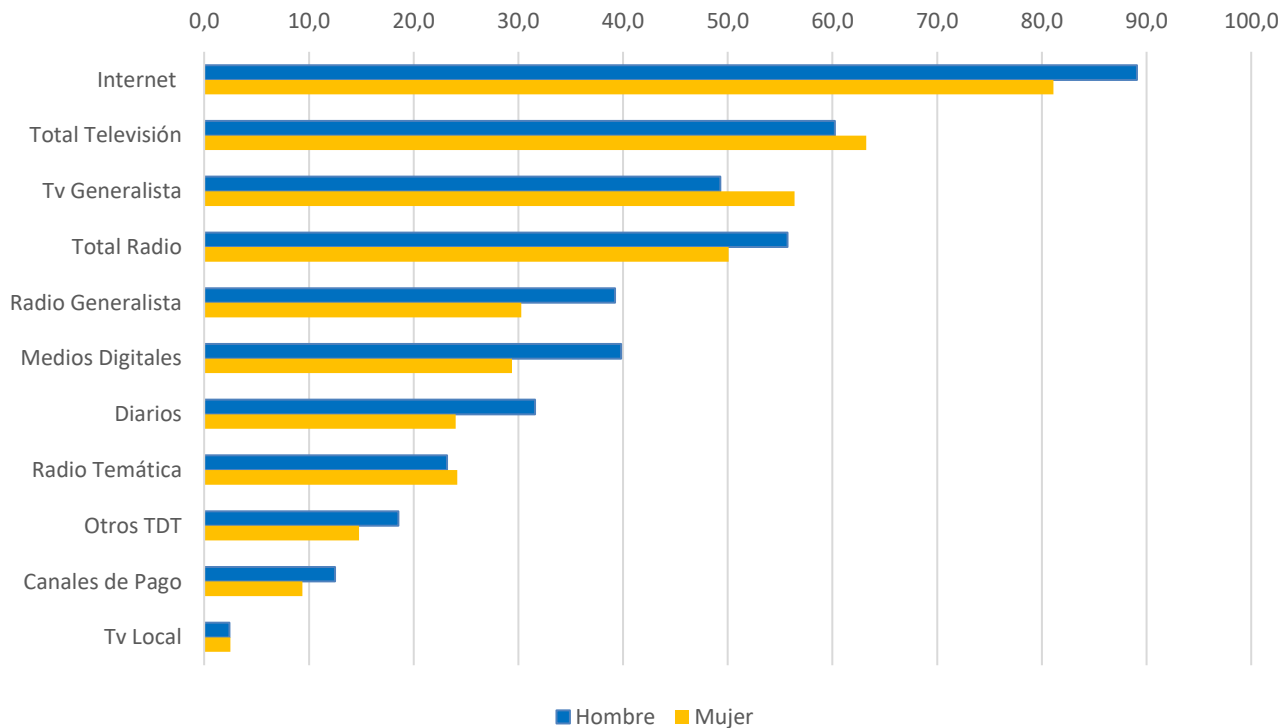
Audiencia General de Medios último periodo. Euskadi Acumulado 2023/2024 (% de población  $\geq 14$  años)



Fte: CIES. Estudio de Audiencia de Medios Acumulado 2023/2024

Audiencia General de Medios último periodo en Euskadi. Acumulado 2023/2024 (% de población ≥ 14 años)

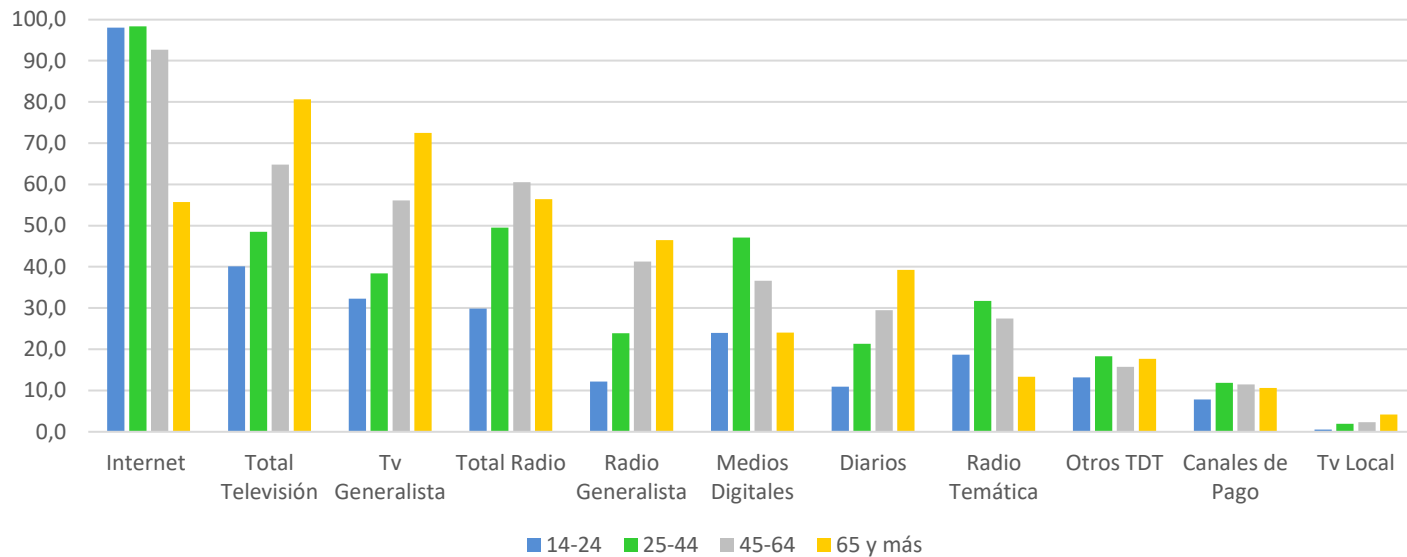
Índice de penetración por SEXO



Fte: CIES. Estudio de Audiencia de Medios Acumulado 2023/2024

## Audiencia General de Medios último periodo en Euskadi. Acumulado 2023/2024 (% de población ≥ 14 años)

### Índice de Penetración por EDAD



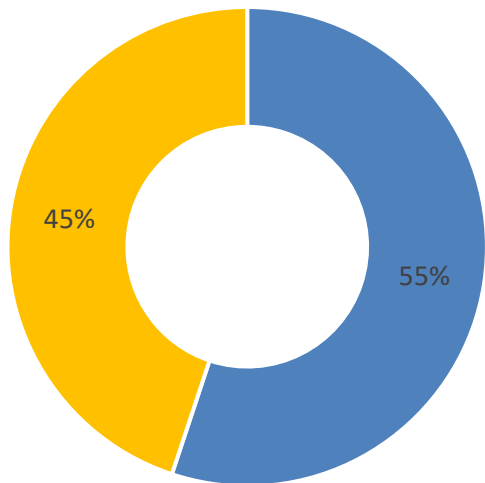
Fte: CIES. Estudio de Audiencia de Medios Acumulado 2023/2024



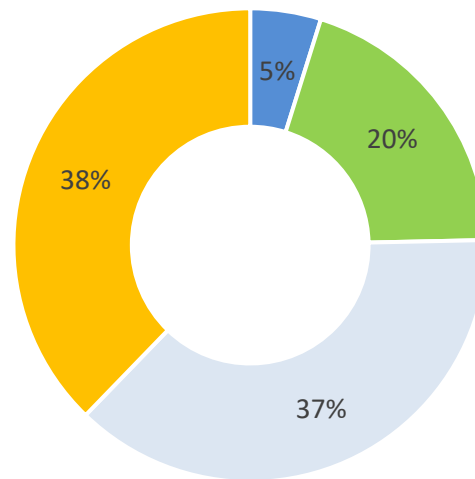
# PRENSA

**PRENSA** Euskadi 2023/2024. **Lectores diarios** de lunes a domingo

Perfil por targets



■ Hombre ■ Mujer



■ 14-24 ■ 25-44 ■ 45-64 ■ 65 y más

Fte: CIES. Estudio de Audiencia de Medios Acumulado 2023/2024

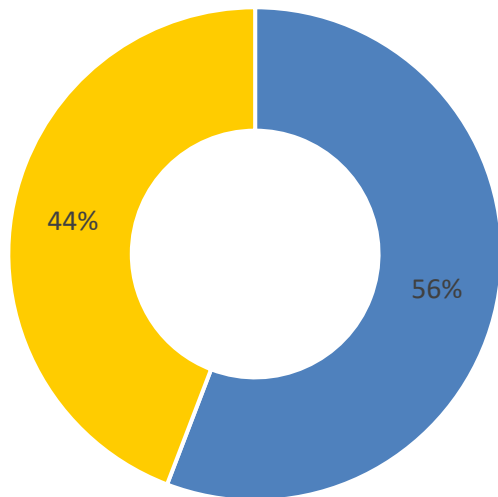




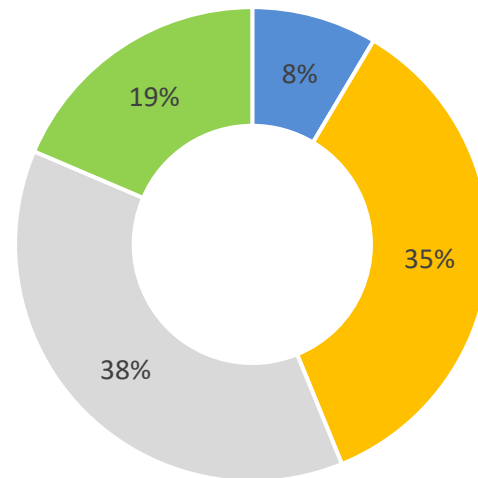
# MEDIOS DIGITALES

**MEDIOS DIGITALES** Euskadi Acumulado 2023/2024. **Lectores diarios** de lunes a domingo

Perfil por targets



■ Hombre ■ Mujer



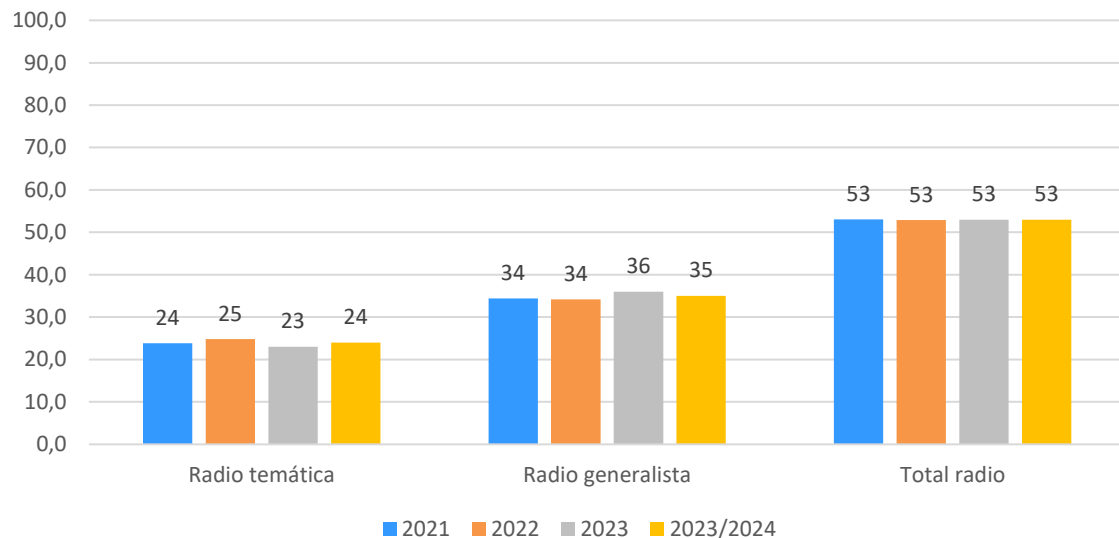
■ 14-24 ■ 25-44 ■ 45-64 ■ 65 y más

Fte: CIES. Estudio de Audiencia de Medios Acumulado 2023/2024



**RADIO**

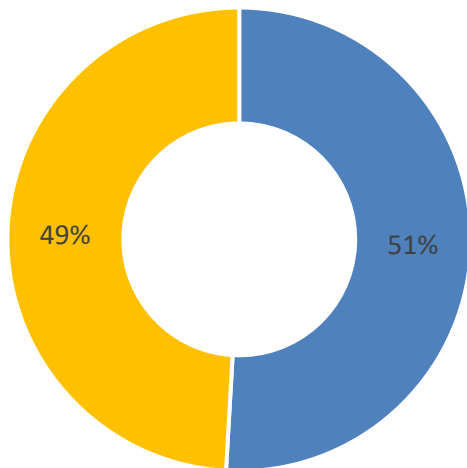
Evolución de la audiencia de **radio** en Euskadi **según contenido**. Mediciones 2021-2023 (% de población ≥ 14 años)



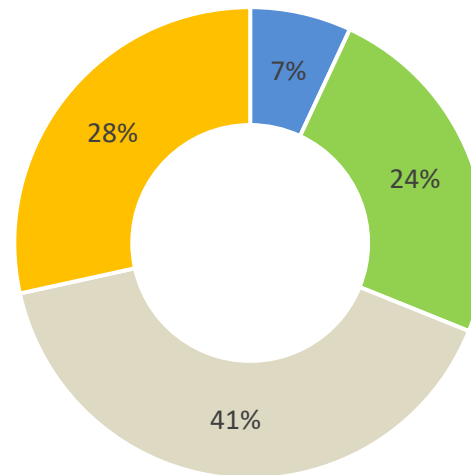
Fte: CIES. Estudio de Audiencia de Medios 2021-2023/2024

**RADIO Euskadi Acumulado 2023/2024. Oyentes diarios de lunes a domingo**

Perfil por targets



■ Hombre ■ Mujer

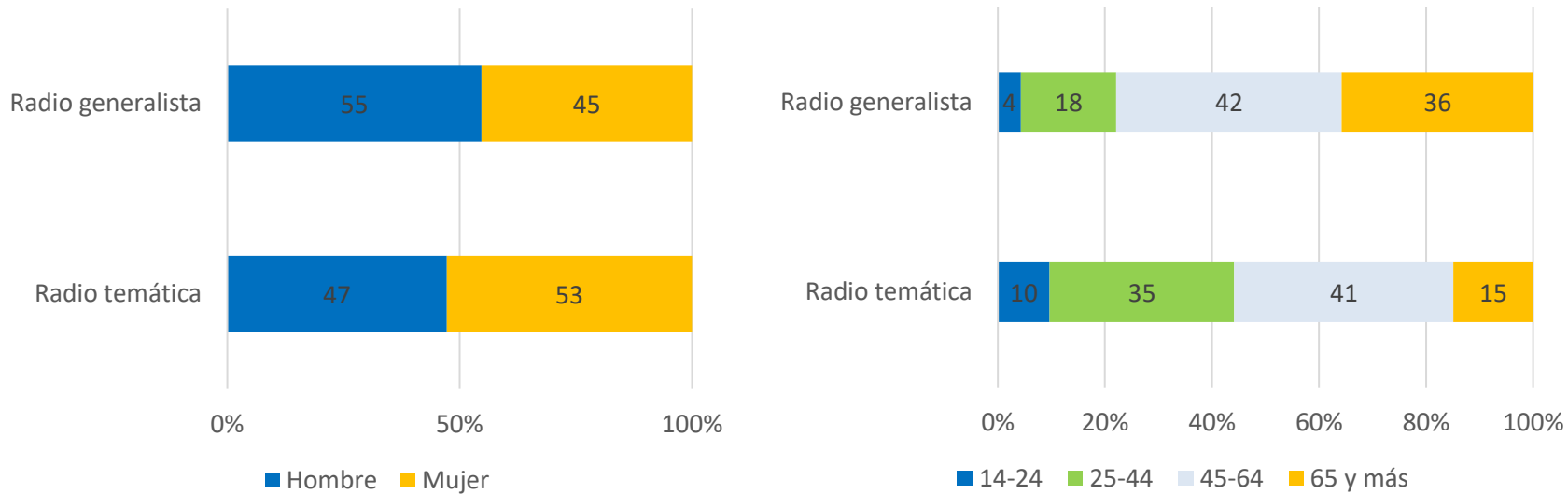


■ 14-24 ■ 25-44 ■ 45-64 ■ 65 y más

Fte: CIES. Estudio de Audiencia de Medios Acumulado 2023/2024

## RADIO Euskadi Acumulado 2023/2024. Oyentes diarios de lunes a domingo según tipo de contenidos

### Perfil por targets



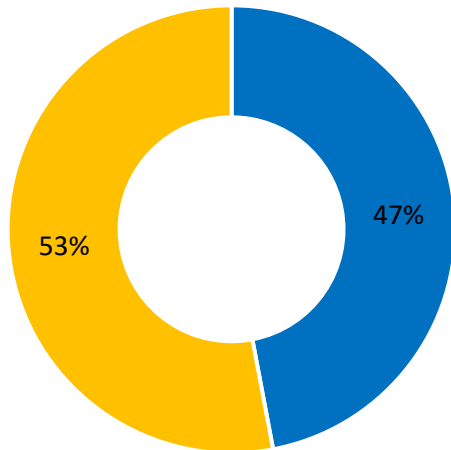
Fte: CIES. Estudio de Audiencia de Medios Acumulado 2023/2024



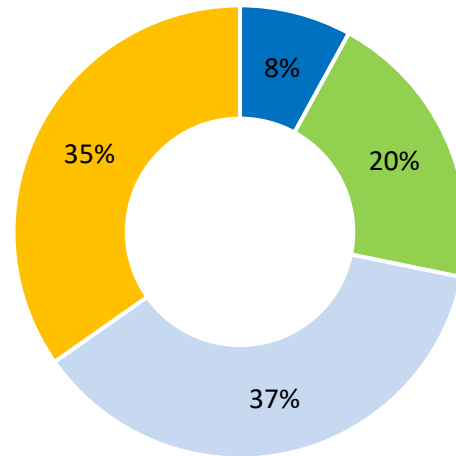
# TELEVISIÓN

**TELEVISIÓN** Euskadi Acumulado 2023/2024. **Telespectadores diarios** de lunes a domingo

Perfil por targets



■ Hombre ■ Mujer



■ 14-24 ■ 25-44 ■ 45-64 ■ 65 y más

Fte: CIES. Estudio de Audiencia de Medios Acumulado 2023/2024