

ESTUDIO DE AUDIENCIA DE MEDIOS EN NAVARRA Diciembre 2024



cies

FICHA TÉCNICA ESTUDIO DE AUDIENCIA DE MEDIOS EN NAVARRA. ACUMULADO 2024

UNIVERSO:	581.531 residentes en Navarra de 14 y más años	
Realización	CIES Análisis de Mercado y Opinión, soc. microcoop.	
Fechas de realización:	Del 1 de marzo al 8 de abril de 2024	
	Del 1 de octubre al 12 de noviembre de 2024	
Encuestas realizadas:	2.047	
Margen de error:	± 2,16% para datos globales	
Nivel de confianza:	95%	
Muestra:	Selección del entrevistado según cuotas de edad y sexo, de entre los de 14 y más años que viven habitualmente en la vivienda seleccionada.	
	Para la vivienda, selección por números aleatorios. Los puntos de muestreo se seleccionan de forma estratificada y proporcional al tamaño de los municipios y a la zona geográfica de Navarra.	
Método elegido:	Entrevista telefónica asistida por ordenador (CATI). El 51% de la muestra se ha realizado a teléfonos móviles. Para la medición de la audiencia, se aplica el recuerdo del día de ayer.	

Encuestas realizadas por días de la semana:

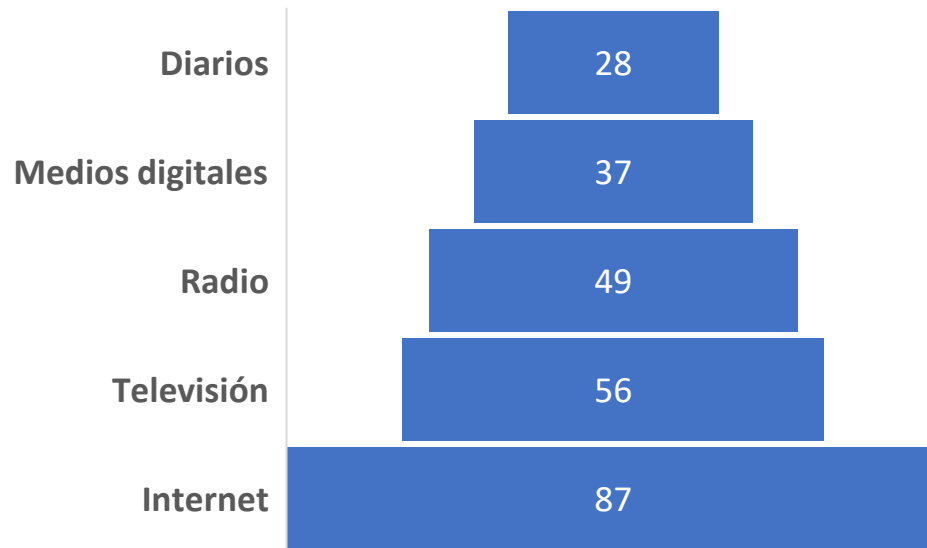
	N	Margen de error
Lunes a Viernes	1.218	± 2,81 %
Sábados	413	± 4,82 %
Domingos	416	± 4,80 %

Encuestas realizadas día de ayer:

	N	Margen de error
Prensa	564	± 4,12 %
Medios digitales	732	± 3,62 %
Radio	943	± 3,19 %
Televisión	1.104	± 2,95%

Audiencia General de Medios último periodo. **Navarra Acumulado 2024** (% de población ≥ 14 años)

AUDIENCIA GENERAL DE MEDIOS

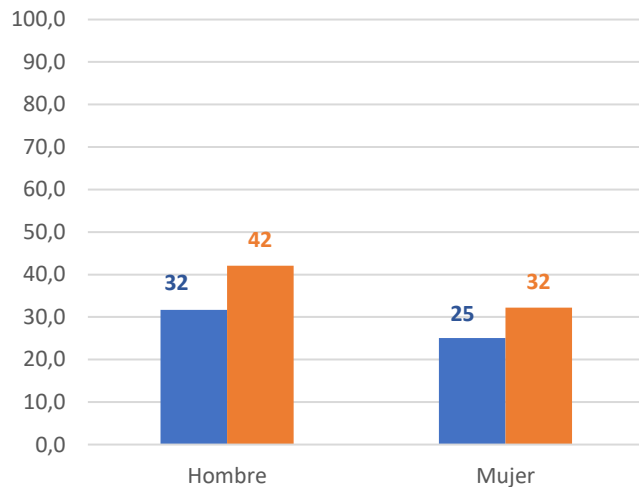


Fte: CIES. Estudio de Audiencia de Medios Acumulado 2024

ESTUDIO DE AUDIENCIA DE MEDIOS 2024

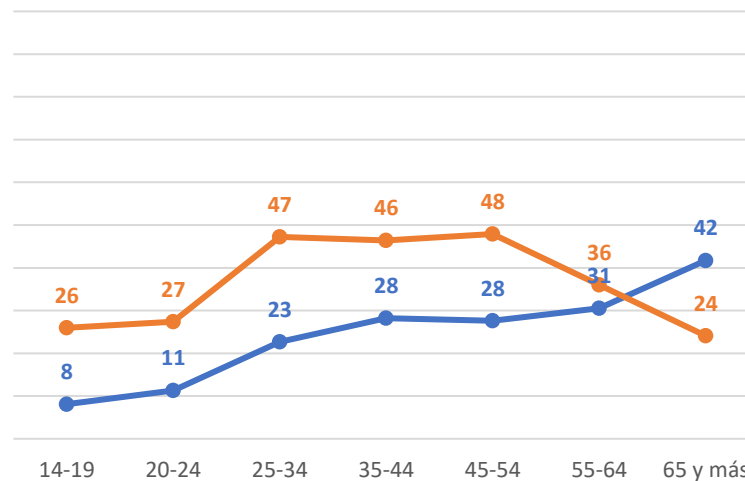
**ÍNDICES DE PENETRACIÓN
(% DE POBLACIÓN \geq 14 años)**

Audiencia de **DIARIOS Y MEDIOS DIGITALES**. Navarra Acumulado 2024. Lectores diarios de lunes a domingo. Índice de penetración por sexo y edad (% de población ≥14 años)



■ Diarios ■ Medios Digitales

SEXO

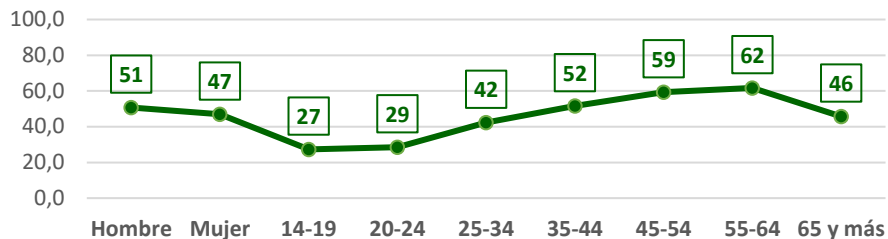


● Diarios ● Medios Digitales

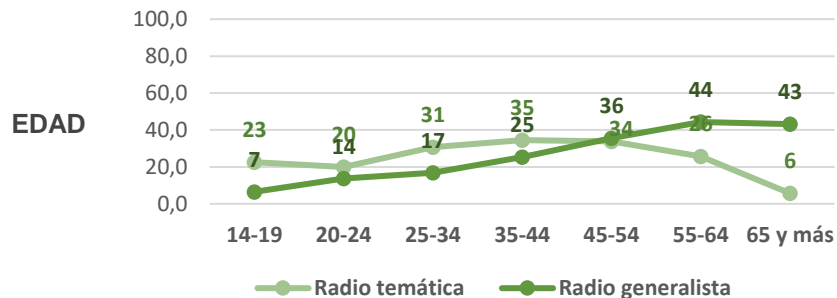
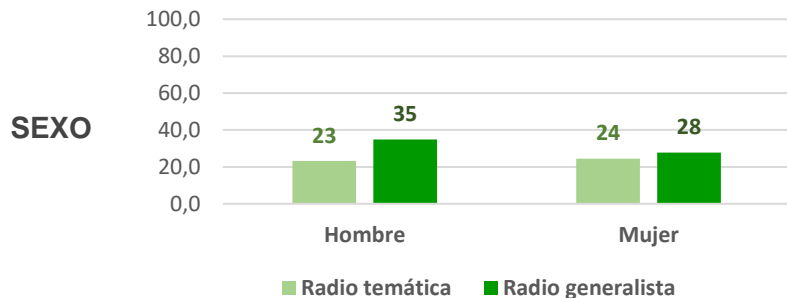
EDAD

Fte: CIES. Estudio de Audiencia de Medios Acumulado 2024

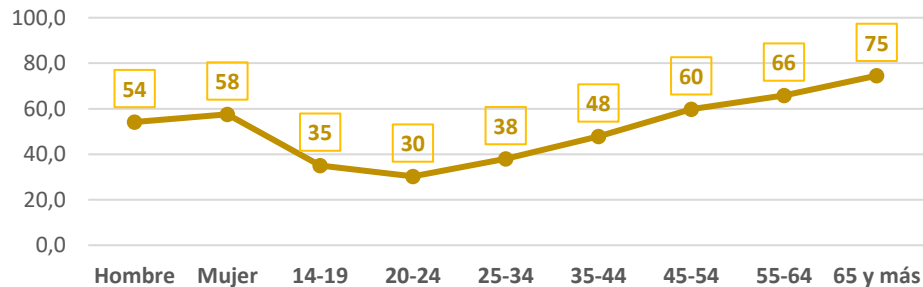
Audiencia de **radio**. Navarra Acumulado **2024**. Oyentes diarios de lunes a domingo.
Índice de penetración por sexo y edad (% de población ≥ 14 años)



Audiencia General de **radio según contenido** último periodo. Navarra Acumulado **2024**.
Índice de penetración por sexo y edad (% de población ≥ 14 años)

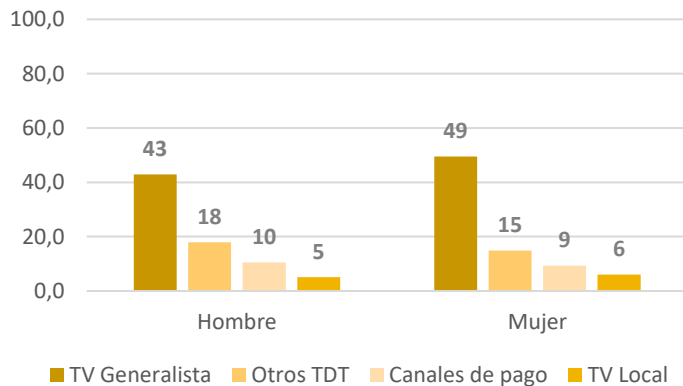


Audiencia General de **televisión** último periodo. Navarra Acumulado **2024**. Índice de penetración por SEXO Y EDAD (% de población ≥ 14 años)

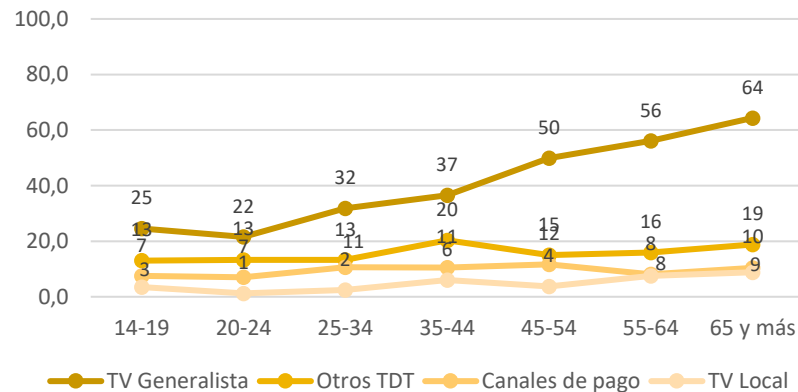


Audiencia General según **tipo de canales de televisión** último periodo. Navarra Acumulado **2024**. Índice de penetración por sexo y edad (% de población ≥ 14 años)

SEXO



EDAD



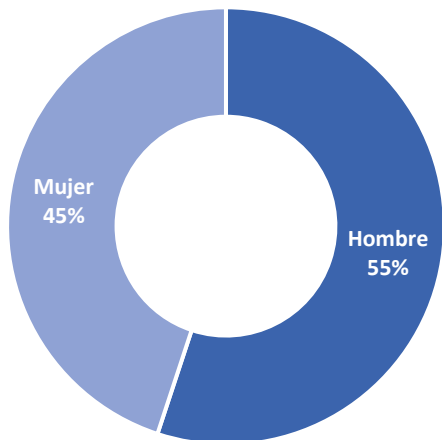
Fte: CIES. Estudio de Audiencia de Medios Acumulado 2024

ESTUDIO DE AUDIENCIA DE MEDIOS 2024

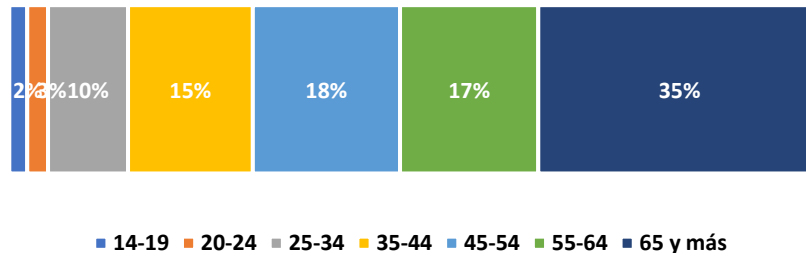
**PERFIL DE LA AUDIENCIA
(% DE POBLACIÓN \geq 14 años)**



DIARIOS Navarra Acumulado 2024. Lectores diarios de lunes a domingo. Perfil por sexo y edad



SEXO

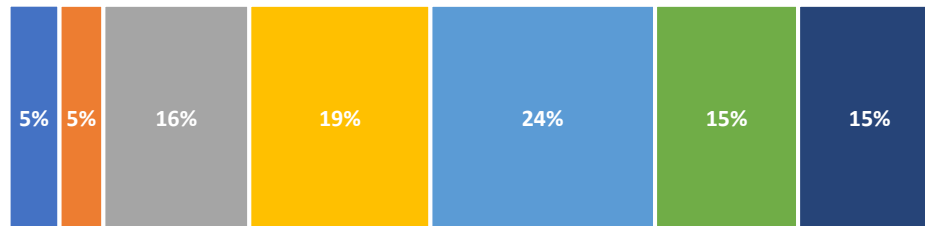
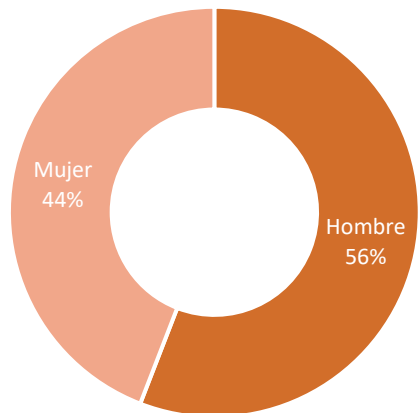


EDAD

Fte: CIES. Estudio de Audiencia de Medios Acumulado 2024



MEDIOS DIGITALES Navarra Acumulado 2024. Lectores diarios de lunes a domingo. Perfil por sexo y edad



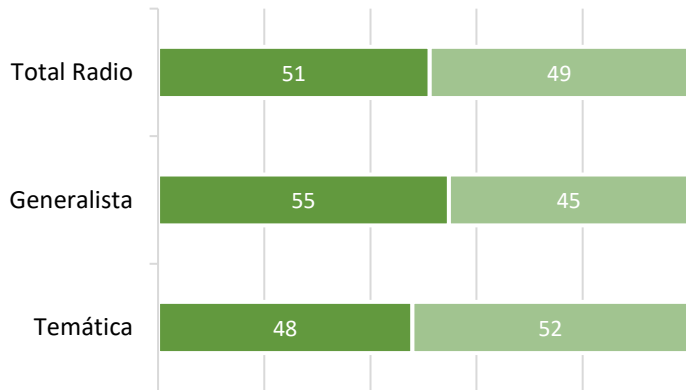
■ 14-19 ■ 20-24 ■ 25-34 ■ 35-44 ■ 45-54 ■ 55-64 ■ 65 y más

EDAD

Fte: CIES. Estudio de Audiencia de Medios Acumulado 2024

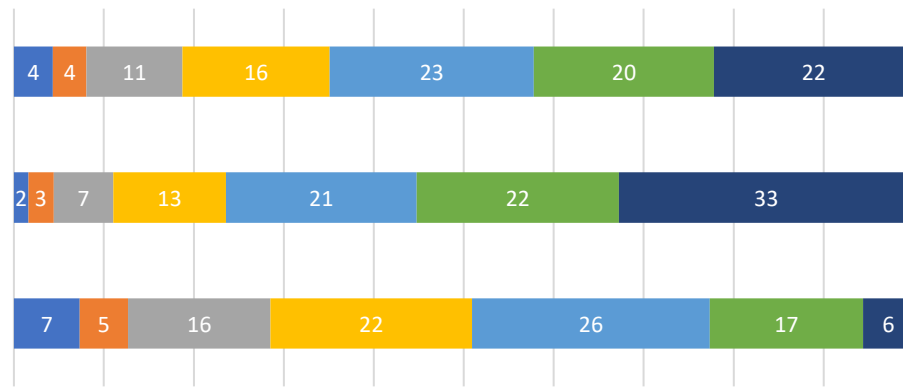


RADIO Navarra Acumulado 2024. Oyentes diarios de lunes a domingo. Perfil por sexo y edad



■ Hombre ■ Mujer

SEXO

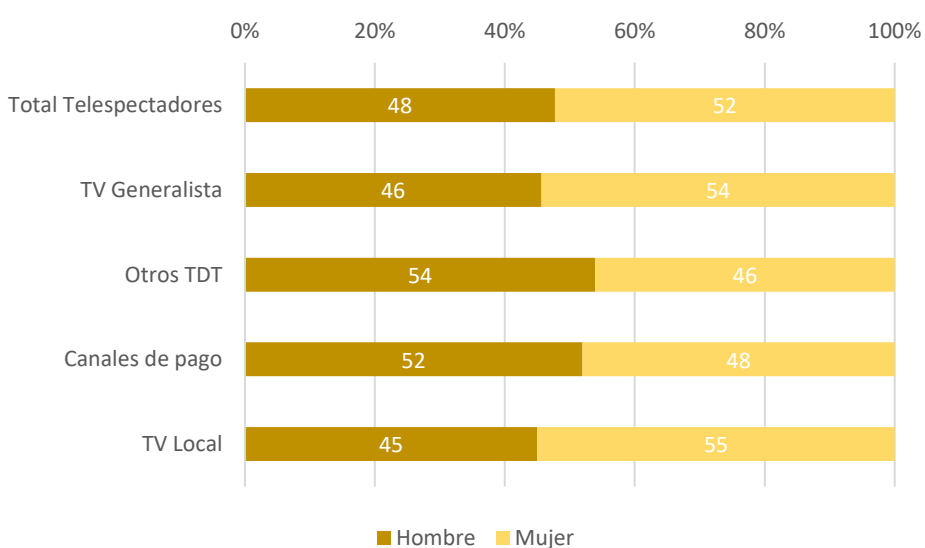


■ 14-19 ■ 20-24 ■ 25-34 ■ 35-44 ■ 45-54 ■ 55-64 ■ 65 y más

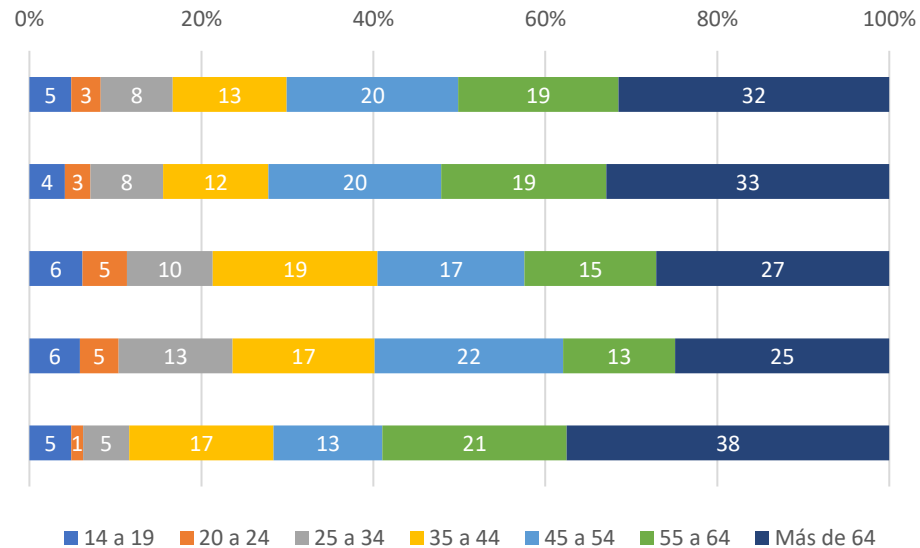
EDAD



TELEVISIÓN Navarra Acumulado 2024. Telespectadores diarios de lunes a domingo. Perfil por sexo y edad



SEXO



EDAD

Fte: CIES. Estudio de Audiencia de Medios Acumulado 2024

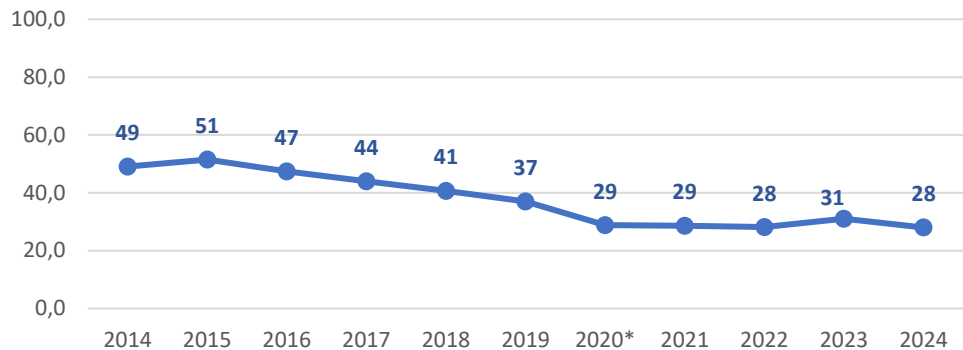


Evolución de los soportes de comunicación en los últimos 10 años (2014 - 2024)

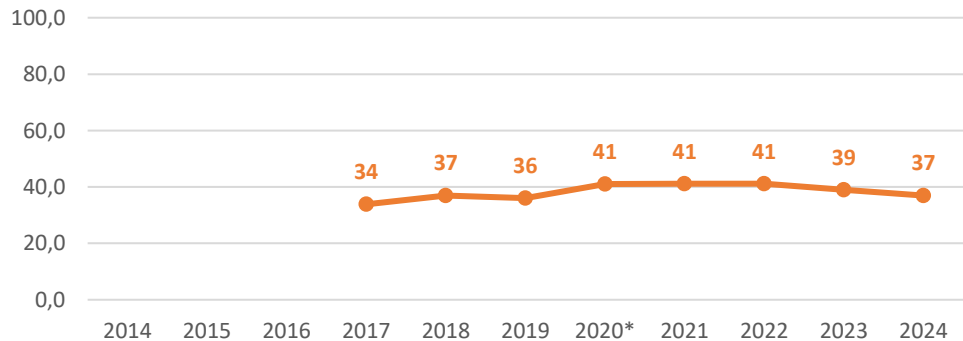
Evolución de la Audiencia de Diarios y Medios Digitales en Navarra en los últimos 10 años (% de población ≥ 14 años)



Diarios

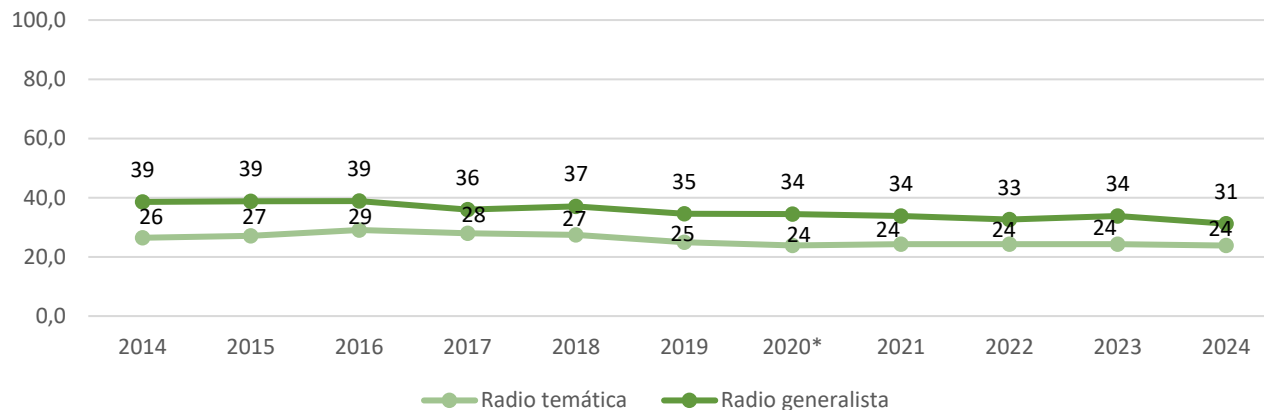
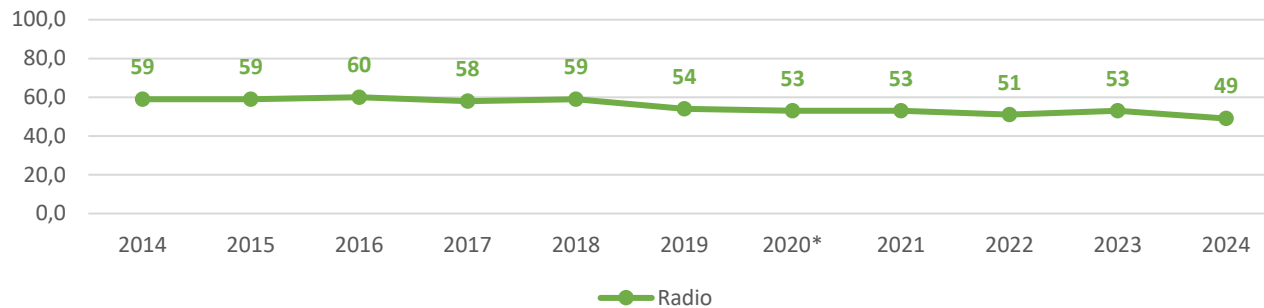


Medios digitales



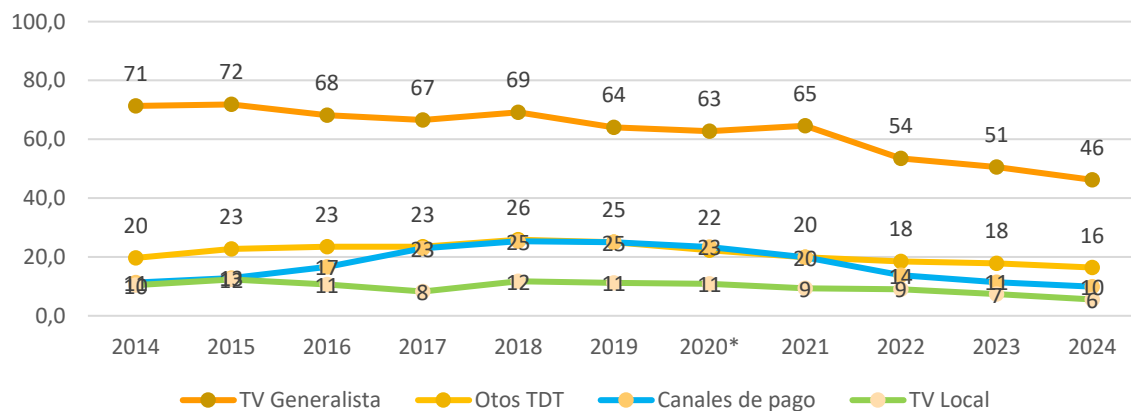
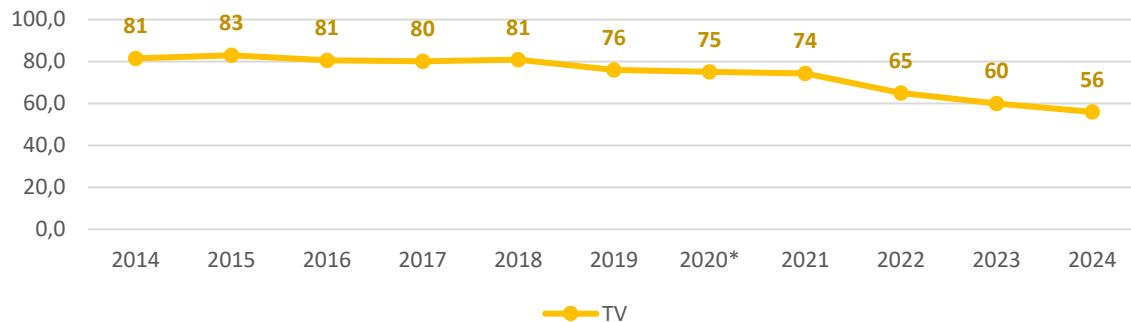
Fte: CIES. Estudio de Audiencia de Medios 2014-2024

Evolución de la Audiencia de Radio en Navarra en los últimos 10 años (% de población ≥ 14 años)



Fte: CIES. Estudio de Audiencia de Medios 2014-2024

Evolución de la Audiencia de Televisión en Navarra en los últimos 10 años (% de población ≥ 14 años)



Fte: CIES. Estudio de Audiencia de Medios 2014-2024