

# ESTUDIO DE AUDIENCIA DE MEDIOS EN NAVARRA Mayo 2024



cies

## FICHA TÉCNICA ESTUDIO DE AUDIENCIA DE MEDIOS EN NAVARRA. ACUMULADO 2023/2024

UNIVERSO:	581.531 residentes en Navarra de 14 y más años	
Realización	CIES Análisis de Mercado y Opinión, soc. microcoop.	
Fechas de realización:	Del 1 de marzo al 8 de abril de 2024	
	Del 1 de octubre al 7 de noviembre de 2023	
Encuestas realizadas:	2.035	
Margen de error:	± 2,2% para datos globales	
Nivel de confianza:	95%	
Muestra:	Selección del entrevistado según cuotas de edad y sexo, de entre los de 14 y más años que viven habitualmente en la vivienda seleccionada.	
	Para la vivienda, selección por números aleatorios. Los puntos de muestreo se seleccionan de forma estratificada y proporcional al tamaño de los municipios y a la zona geográfica de Navarra.	
Método elegido:	Entrevista telefónica asistida por ordenador (CATI). El 43% de la muestra se ha realizado a teléfonos móviles. Para la medición de la audiencia, se aplica el recuerdo del día de ayer.	

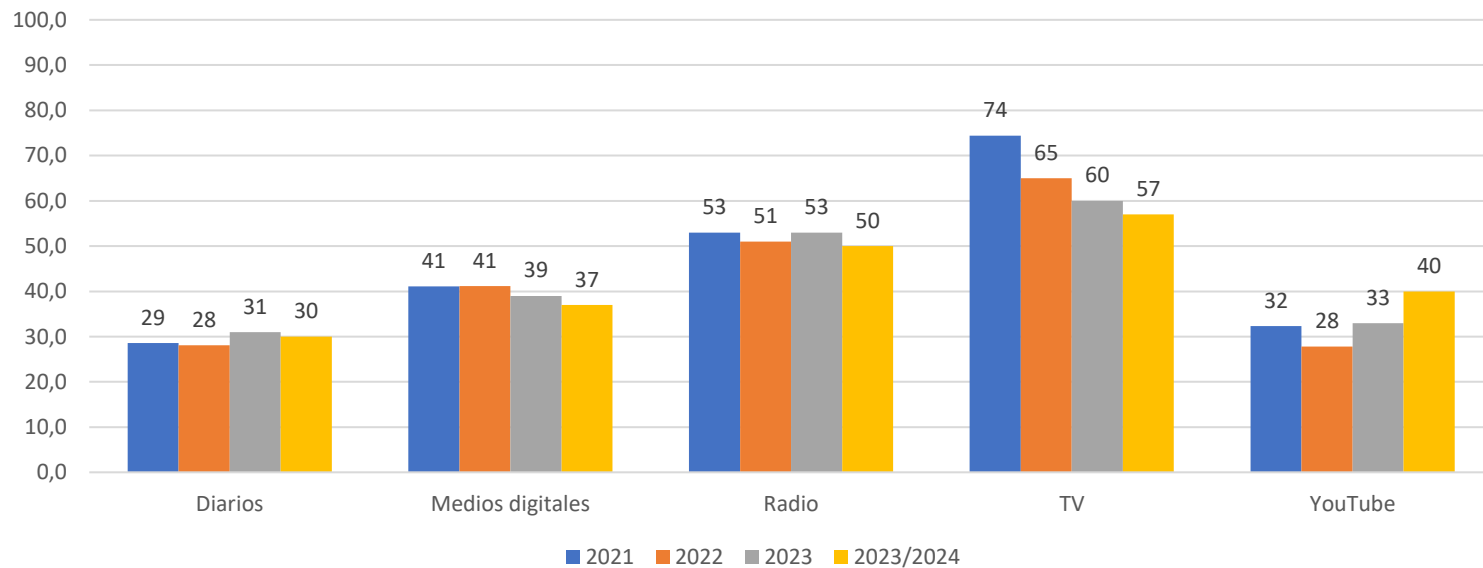
### Encuestas realizadas por días de la semana:

	N	Margen de error
Lunes a Viernes	1.214	± 2,8 %
Sábados	412	± 4,8 %
Domingos	409	± 4,8 %

### Encuestas realizadas día de ayer:

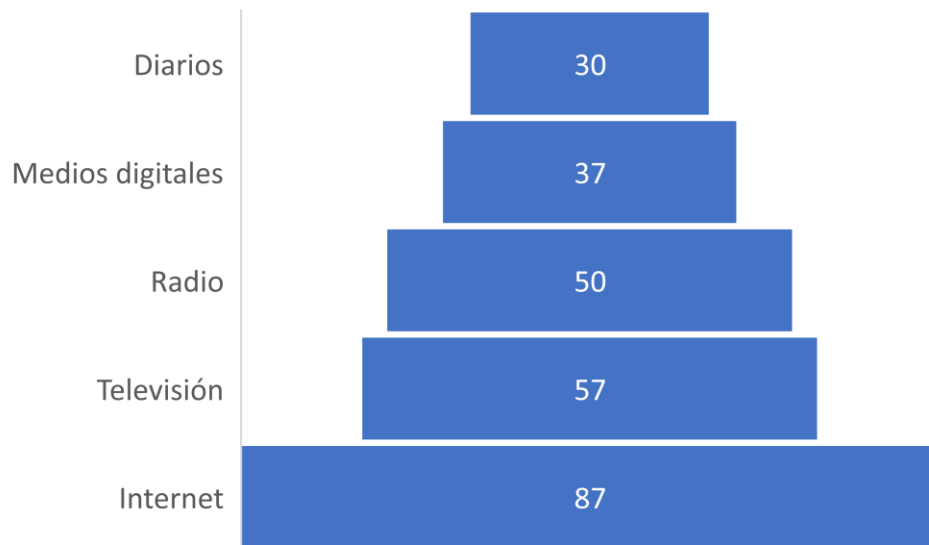
	N	Margen de error
Prensa	600	± 4,0 %
Medios digitales	726	± 3,6 %
Radio	986	± 3,1 %
Televisión	1.125	± 2,9 %

## Evolución de la Audiencia General de Medios en Navarra, mediciones 2021-2023/2024 (% de población ≥ 14 años)



Fte: CIES. Estudio de Audiencia de Medios 2021-2023/2024

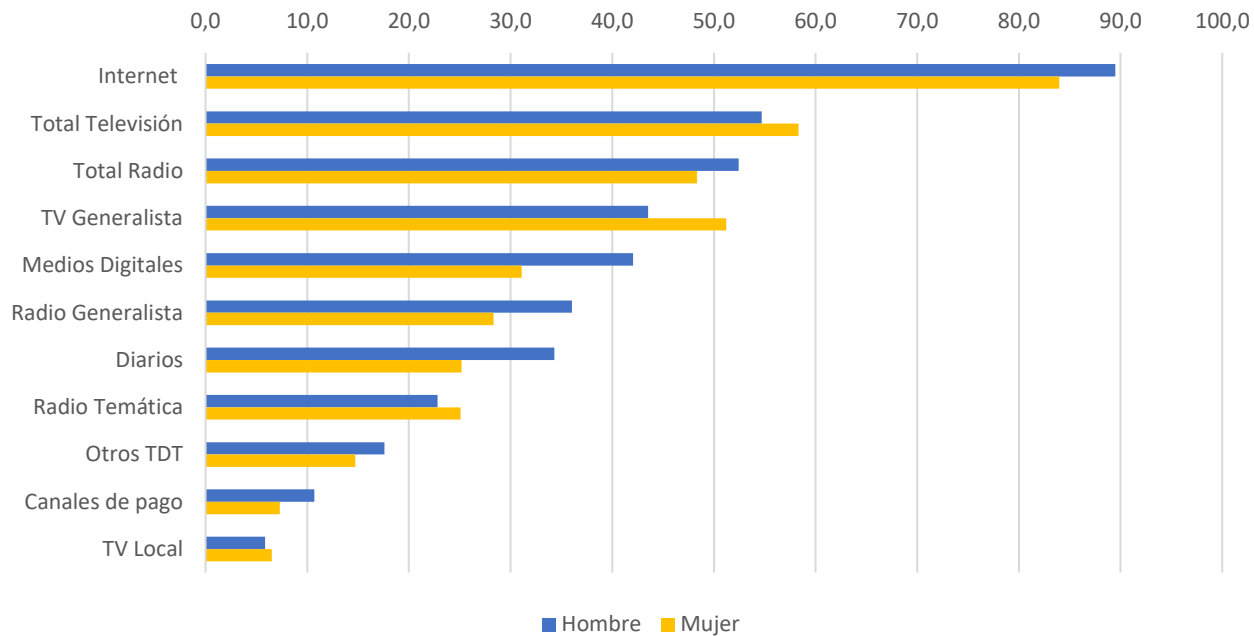
Audiencia General de Medios último periodo. Navarra Acumulado 2023/2024 (% de población  $\geq 14$  años)



Fte: CIES. Estudio de Audiencia de Medios Acumulado 2023/2024

Audiencia General de Medios último periodo. Navarra Acumulado 2023/2024 (% de población ≥ 14 años)

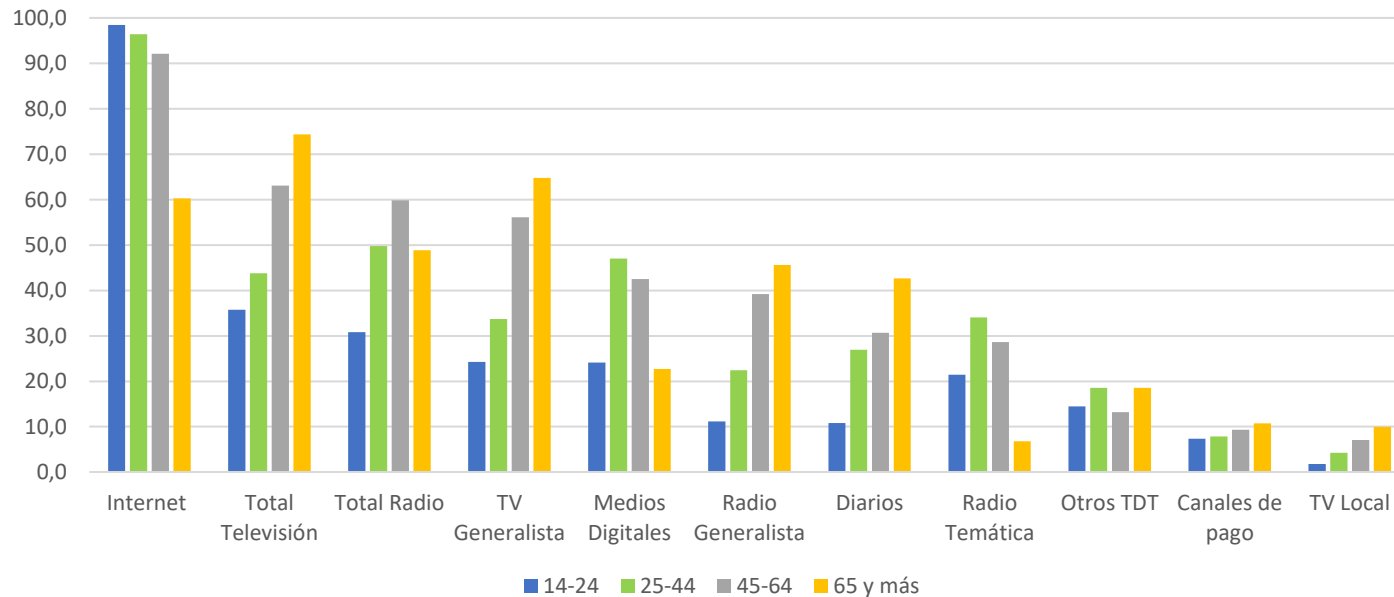
Índice de penetración por SEXO



Fte: CIES. Estudio de Audiencia de Medios Acumulado 2023/2024

Audiencia General de Medios último periodo. Navarra Acumulado 2023/2024 (% de población ≥ 14 años)

Índice de Penetración por EDAD



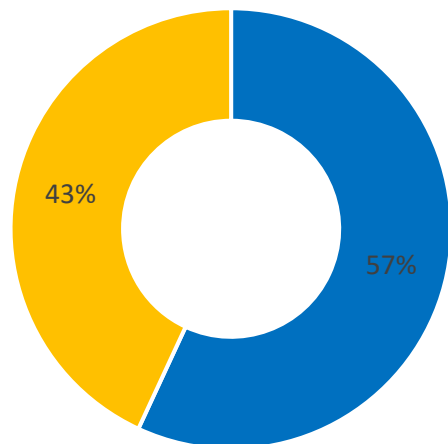
Fte: CIES. Estudio de Audiencia de Medios Acumulado 2023/2024



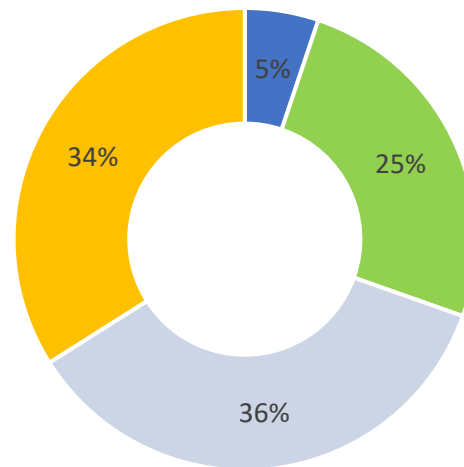
# PRENSA

**PRENSA Navarra Acumulado 2023/2024. Lectores diarios** de lunes a domingo

Perfil por targets



■ Hombre ■ Mujer



■ 14-24 ■ 25-44 ■ 45-64 ■ 65 y más

Fte: CIES. Estudio de Audiencia de Medios Acumulado 2023/2024

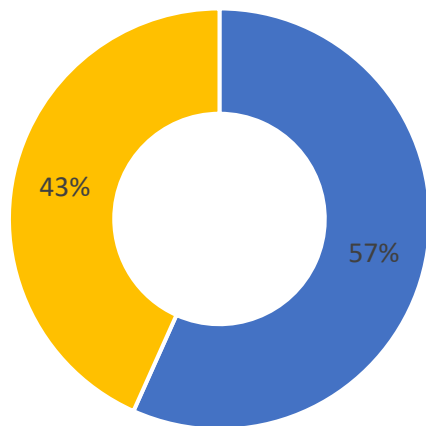




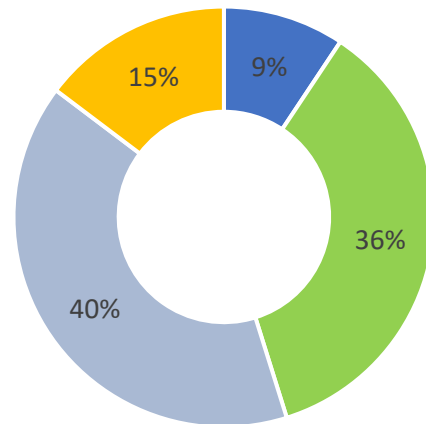
# MEDIOS DIGITALES

**MEDIOS DIGITALES** Navarra Acumulado 2023/2024. **Lectores diarios** de lunes a domingo

Perfil por targets



■ Hombre ■ Mujer



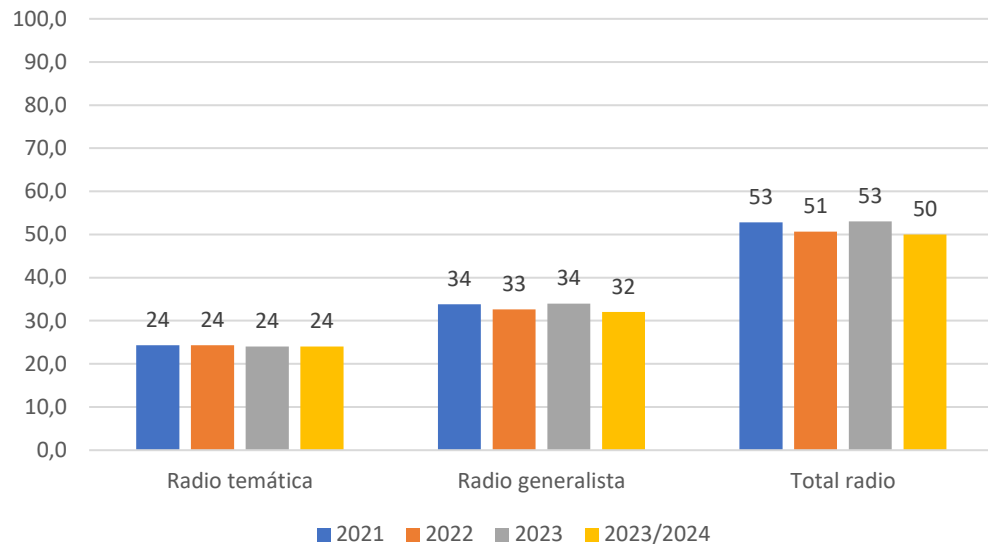
■ 14-24 ■ 25-44 ■ 45-64 ■ 65 y más

Fte: CIES. Estudio de Audiencia de Medios Acumulado 2023/2024



**RADIO**

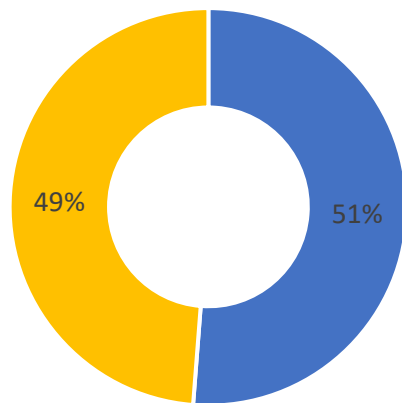
Evolución de la audiencia de **radio** en Navarra **según contenido**, mediciones 2021-2023/2024 (% de población ≥ 14 años)



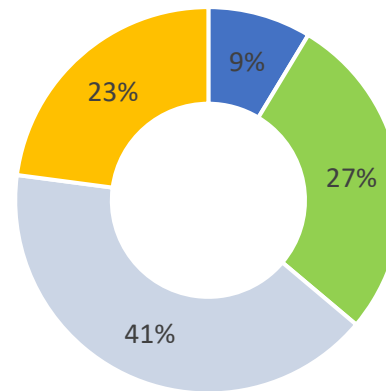
Fte: CIES. Estudio de Audiencia de Medios 2021- 2023/2024

**RADIO Navarra Acumulado 2023/2024. Oyentes diarios de lunes a domingo**

Perfil por targets



■ Hombre ■ Mujer

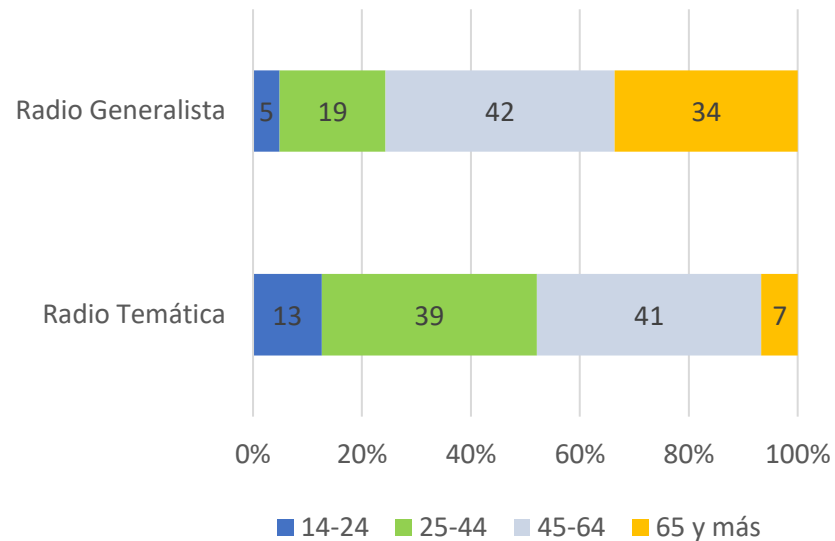
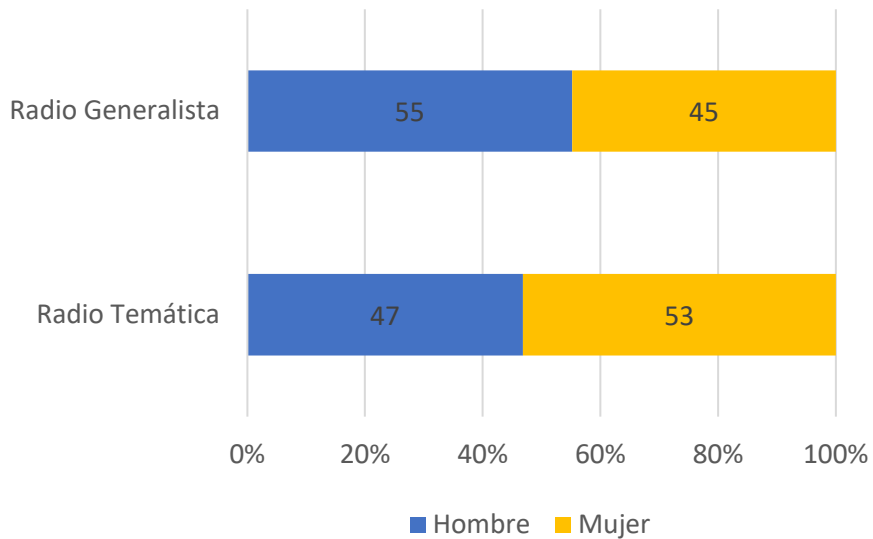


■ 14-24 ■ 25-44 ■ 45-64 ■ 65 y más

Fte: CIES. Estudio de Audiencia de Medios Acumulado 2023/2024

## RADIO Navarra Acumulado 2023/2024. Oyentes diarios de lunes a domingo según tipo de contenidos

### Perfil por targets



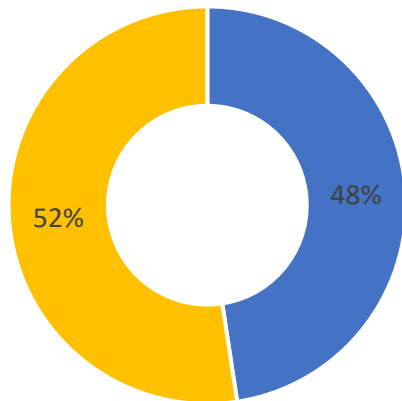
Fte: CIES. Estudio de Audiencia de Medios Acumulado 2023/2024



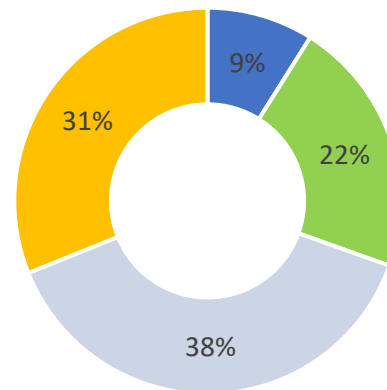
# TELEVISIÓN

**TELEVISIÓN Navarra Acumulado 2023/2024, Telespectadores diarios de lunes a domingo**

Perfil por targets



■ Hombre ■ Mujer



■ 14-24 ■ 25-44 ■ 45-65 ■ 65 y más

Fte: CIES. Estudio de Audiencia de Medios Acumulado 2023/2024